

характеризуется относительно высокой вариацией значений переменных, однако ее существование не обязательно указывает на отсутствие пространственных зависимостей. Наиболее распространенными способами обнаружения пространственных зависимостей являются моделирование пространственной автокорреляции и вариограмм. Следует отметить, что использование указанных подходов изолированно не позволяет однозначно доказать существование пространственной зависимости как результата истинного процесса формирования территориальных кластеров, независимого от пространственной неоднородности. Решение данной проблемы автор связывает с моделированием пространственных трендов;

5) проблема асимметрии соседства или краевых эффектов, основанная на необходимости реализации процедуры нормализации переменных с целью приведения к симметрии пространственных эффектов вне зависимости от числа территорий-соседей и их взаимного расположения;

6) проблема «экологической ошибки», связанная с необходимостью распространения статистически значимых результатов и выводов исключительно для того уровня агрегации данных, на котором они были получены.

Таким образом, автором обобщены основные проблемы концептуализации пространственных отношений в экономической статистике, учет и решение которых позволяют устранить методологические ограничения экономико-статистического моделирования пространственных отношений.

*О. В. Головач, канд. экон. наук, доцент
o_v_golovach@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

РЕЦИКЛИНГ АКТИВОВ, ИМЕЮЩИХ МАТЕРИАЛЬНО-ВЕЩЕСТВЕННУЮ ФОРМУ, И ЕГО УЧЕТ КАК УСЛОВИЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рециклинг — ключевое направление экологизации экономики во всем мире. Наиболее распространенная эколого-экономическая трактовка категории «рециклинг» состоит в ее отождествлении с повторным использованием отходов. Рециклинг отходов может рассматриваться в широком и узком смысле. В узком смысле рециклинг отходов трактуется как одна из операций по обращению с отходами после их сбора и временного хранения: их использование. В широком смысле рециклинг отходов подразумевает всю систему обращения с отходами, включающую такие операции, как создание условий для сбора отходов, в том числе раздельного, их сбор, временное хранение, сортировка и использование отходов, направленную на увеличение объема (количества) отходов, подлежащих повторному использованию, и уменьшение объема (количества) отходов, подлежащих захоронению.

Беларусь не остается в стороне от внедрения технологий рециклинга и экологизации экономики и промышленности. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы предусмотрено приоритетное развитие промышленности в направлении ее экологизации в первую очередь за счет реализации мер вторичного вовлечения в хозяйственный оборот отходов, создания новых производств по сортировке и переработке твердых коммунальных отходов (ТКО), внедрения циркулярных бизнес-моделей и безотходных технологий, создания условий для формирования экономики замкнутого цикла. Также в Программе указано, что к 2025 г. планируется использовать не менее 64 % ТКО от объема их образования.

Даже из такого краткого обзора направлений развития Беларуси до 2025 г. следует, что Республика Беларусь определяет внедрение рециклинга как основы экономики замкнутого цикла в качестве одного из важнейших направлений развития страны, совершенствования ее экономики и промышленности.

Вместе с тем, по мнению автора, категория «рециклинг» представляет собой гораздо более широкое понятие, затрагивающее не только вовлечение отходов в повторный хозяйственный оборот и соответствующие операции по обращению с ними. Автор считает, что в современных условиях рециклинг или способность к рециклингу становится качественной характеристикой активов, имеющих материально-вещественную форму, наряду с такими характеристиками, как длительность их использования (долгосрочные и краткосрочные), ликвидность, функционирование в различных хозяйственных процессах и др. В условиях необходимости решения задачи минимизации отходов производства, подлежащих захоронению и постоянному хранению, в момент признания любого актива, имеющего материально-вещественную форму, при выбытии которого впоследствии будут образовываться отходы производства, в учете следует фиксировать информацию о способности его рециклинга (степени рециклинга), что позволит создать условия для аккумуляции информации об экологичности активов компании, в первую очередь производимой готовой продукции с точки зрения возможности фиксации в потребительской информации о товаре степени его изготовления из вторичного сырья (recycled) и возможности его последующей переработки (recycling), составления бюджетов в части планирования средств на сбор, хранение, переработку, утилизацию отходов, создание новых объектов по их сбору, хранению, сортировке и переработке, уплате экологического налога и платы за осуществление операций с ними и др., что в целом обеспечит рост экологического имиджа белорусского бизнеса и конкурентоспособности производимой им продукции, так как экологичность сегодня рассматривается потребителями как ключевая характеристика продукции.

*С. А. Данилкова, канд. экон. наук, доцент
Danilkova_svetlana@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Реформирование контрольной деятельности в Республике Беларусь направлено на дальнейшее совершенствование действующей практики, формирование новых форм и видов контроля с целью интеграции предпринимательства и общества, повышения социальной ответственности бизнеса и социально-экономического развития страны.

В сложившихся условиях недостаточно акцентировать внимание лишь на внешнем контроле, поскольку в эффективном хозяйствовании имеет большое значение и играет ключевую роль внутренний контроль, организованный субъектом предпринимательской деятельности. Весомой частью внутреннего контроля является внутренний аудит, который в международной практике имеет научно обоснованную базу и богатый накопленный опыт. В Республике Беларусь, где продолжительное время присутствовал контроль со стороны контролирующих органов, в том числе вышестоящих ведомств, необходимо формировать внутренний аудит с целью не только обеспечения сохранности активов, но и экспертной оценки эффективности системы управления субъектом хозяйствования, достижения стратегических целей бизнеса. Однако данному развитию препятствует комплекс научно-теоретических и практических проблем. Одной из основных проблем является нежелание руководства субъектов, а также их собственников создавать службы