

решений, которые они могут принять в том или ином случае. К тому же к участникам предъявляется ряд требований, отличных от общих гражданско-правовых, отличаются и существенные условия заключаемых договоров.

Деятельность органов публичной власти выражается не только в издании и принятии нормативных правовых актов, но и в осуществлении всевозможного государственного контроля за деятельностью подконтрольных субъектов. К такому контролю относятся в первую очередь проведение проверок, мониторинг действий заказчиков на электронных торговых площадках. Также деятельность органов публичной власти заключается в разрешении возникающих споров между участниками системы закупок товаров (работ, услуг), в привлечении к ответственности, в частности административной.

Следует отметить неравномерный объем норм административного права в закупках товаров (работ, услуг) с источником финансирования за счет собственных и за счет бюджетных средств. Однако это не означает, что при финансировании за счет собственных средств заказчики полностью свободны в принятии решений, здесь также есть факторы, влияющие на объем полномочий, одним из которых является сумма закупки.

Таким образом, можно сделать вывод, что в регулировании закупок товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь прослеживается роль административно-правового регулирования, которое наиболее ярко выражается при формировании закупочной системы, а также на стадиях организации и проведения закупок (работ, услуг), при разрешении возникающих споров.

*А. А. Головач, канд. филос. наук, доцент
alla_sadrugnast@mail.ru
А. А. Бородуля, студент
artem.borodulya@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРОЦЕССЫ БИФУРКАЦИИ

В центре внимания юридической науки всегда находилась проблема правотворчества. Проблема качества закона, эффективности его действия будет всегда важной и актуальной.

Законотворческий процесс может описываться с использованием специфических понятий и категорий синергетики. Это способствует более глубокому пониманию ряда проблем, имеющих как теоретическое, так и практическое значение для улучшения в процессе законотворчества.

Существование данных характерных черт и способствует возникновению разного рода случайностей, воздействие которых на законотворческий процесс нельзя оценить однозначно. Их влияние в целом может быть положительно, отрицательно либо вообще нейтрально по отношению к качеству принимаемых законов. Для того чтобы получить относительно целостное представление о характере влияния случайностей на законотворчество, обратимся к такой категории синергетики, как бифуркация.

В. И. Бранский отмечает, что социальный тезаурус (множество альтернативных социальных структур) создается социальными бифуркациями. Им могут быть периодически наблюдаемые в любых обществах социальные кризисы. Общество как социальная система в этом случае находится в неустойчивом состоянии, что чревато социальным взрывом, неизбежными изменениями — революцией. Такой кризис играет роль глобальной бифуркации. Она же подготавливается обычно в течение кризисных ситуаций (локальных бифуркаций). Возникающее несоответствие старой социальной структуры новым социальным элементам порождает в общественном сознании совокупность представлений о возможных вариантах нового структурирования общества [1, с. 119].

Принимаемые законы также могут способствовать не только снижению остроты социальных бифуркаций, но и, напротив, их обострению. В данном случае законотворчество уже само выступает в качестве источника бифуркаций. Происходит это в случаях принятия некачественных законов и законопроектов.

Неустойчивость самого законотворчества способствует принятию некачественных законов. Неустойчивость означает отсутствие предрешенности в отношении того, интерес какой социальной группы получит законодательное подтверждение.

Законотворчество выступает сценой столкновения, борьбы социальных интересов. Законодатель, который стремится решить ту или иную проблему, как правило, оказывается в эпицентре столкновения противоборствующих социальных интересов, которые претендуют на законодательное признание и закрепление. Например, принятие Декрета № 3 Президента Республики Беларусь от 02.04.2015 г. «О предупреждении социального иждивенчества» [2] вызвало достаточный интерес со стороны общественности, является до сих пор темой для дискуссий в средствах массовой информации.

Неустойчивость нельзя расценивать однозначно отрицательным образом. Хотя она и способствует в некоторой степени принятию некачественных законов, однако в то же время выступает в качестве одного из условий результативности законотворческого процесса.

В качестве примера можно привести ежегодное послание Президента Республики Беларусь к белорусскому народу и Национальному собранию. Формально выступая в качестве политического документа, в котором Президент акцентирует внимание Национального собрания Республики Беларусь на наиболее злободневных и актуальных проблемах, которые стоят перед обществом и государством, в реальной жизни послание приобретает черты источника права. Все самые важные акценты расставлены в послании, и они мгновенно находят свое отражение в будущих законопроектах.

С одной стороны, неустойчивость применительно к законотворчеству подчеркивает его нестабильность с точки зрения качества итогового результата — закона, а с другой — характеризует процесс принятия законопроекта.

Источники

1. *Бранский, В. И.* Теоретические основания социальной синергетики / В. И. Бранский // Вопросы философии. — 2000. — № 4. — С. 117–123.

2. О предупреждении социального иждивенчества : Декрет Президента Респ. Беларусь от 2 апр. 2015 г. № 3 // Президент Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-3-ot-2-aprelja-2015-g-11135>. — Дата доступа: 15.02.2022.

*Т. А. Горупа, канд. юрид. наук, доцент
taharupa21@gmail.com
БрГУ (Брест)*

ПОТРЕБИТЕЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ

В экономической науке воспроизводственный цикл товаров (работ, услуг) рассматривается как непрерывный процесс, который включает производство, распределение, обмен и потребление. Причем потребление как использование товаров (работ, услуг) возможно как гражданами в домашних, семейных, личных целях, так и субъектами хозяйствования в производственных целях для дальнейшего получения прибыли. Экономисты активно изучают поведение потребителей на рынке и предлагают маркетинговые стратегии для быстрых продаж с целью заинтересовать потребителей в приобретении товаров