

новой технологии, это традиционный вопрос о властных отношениях между людьми. Социальный рейтинг может использоваться как для укрепления авторитарного политического режима, так и для информационного обеспечения открытых рыночных отношений и современной демократии участия.

С философской точки зрения технология социального рейтинга как «мягкой» силы, которая управляет поведением индивида при помощи цифрового контроля и системы бонусов/наказаний, всячески его мотивируя совершать социально приемлемые поступки, вызывает опасения не как политическая технология, а как универсальный регулятив человеческого поведения. Наибольший риск от использования социального рейтинга связан с тем, что система позволяет человеку отказаться от необходимости самостоятельно и осознанно искать и анализировать информацию о другом человеке или организации, принимать самостоятельные решения о выборе партнера по коммуникации, критически относиться к социальному окружению, общественному мнению и стереотипам, предвзятости, задумываться над своим поведением и его последствиями. Социальный рейтинг редуцирует весь этот сложный внутренний мир, направляющий человеческое поведение, до элементарных действий в своеобразной виртуальной игре, когда нужно просто следовать предписанной стратегии и ориентироваться на четкие указатели, заданные социальным рейтингом. Существует опасность, что социальный рейтинг будет способствовать формированию социальной массы конформистов, соревнующихся в успешности приспособления под требования рейтинговой системы.

Источник

1. Решетников, С. В. Система социального рейтинга в функционировании социального государства / С. В. Решетников, О. Е. Побережная // Конституционно-правовые основы развития Республики Беларусь как социального государства в современных условиях : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–4 окт. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Г. А. Василевич (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2019. — С. 258–263.

Н. В. Дрянных, канд. филос. наук, доцент
dryanih@yandex.ru
ВоГУ (Вологда)

ФИЛОСОФСКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВОСОЗНАНИЯ

Демократические тенденции в различных сферах общества, интенсивные изменения, происходящие в системе духовно-нравственного и правового образования, выдвигают особые требования к правосознанию как системе знаний, представлению о праве, а также стратегий поведения в правовых ситуациях и определяющих его мотивов. Более того, в правосознании не только отражаются правовые явления и представления о должном, но и фиксируются аксиологические, философско-этические аспекты.

Так, в основе аксиологического подхода к правосознанию лежит идея о том, что право есть социальная ценность, в качестве которой выступают права и свободы личности в их личностном и коллективном проявлении. Более того, как считают многие теоретики права, например С. С. Алексеев, право представляет собой ценность, поскольку обеспечивает высокую организованность общественной жизни и закрепляет и обеспечивает другие социальные ценности. Этот подход дает возможность понять специфическую природу права как духовно-практического средства освоения мира.

Одна из первых попыток рассмотреть понятие «правосознание», которое непосредственно связано с нравственным миром человека, его свободы, предпринята И. А. Ильиным. Философ утверждал, что человек изначально наделен правосознанием, которое

выступает, по его мнению, как свойство души, форма жизни. Поэтому правосознание есть особого рода инстинктивное правочувствие, в котором человек утверждает собственную духовность и признает духовность других людей. Говоря о «живом правосознании», И. А. Ильин обращал внимание на такие его духовные составляющие, как вера, любовь, внутренняя свобода, совесть, патриотизм, чувство собственного достоинства и справедливости. По мнению философа, в основе правосознания лежит нравственный закон, возведенный им в силу права, так как свободным человек может стать только через добровольное соблюдение законов, освобождение себя внутренне посредством добровольного самообязывания.

Правосознание имеет оценочный и одновременно нормативный характер, так как оценивает правовое бытие через призму категорий законного и незаконного, справедливого и несправедливого, правомерного и противоправного. Оно включает в себя юридические знания и предметно-деловое отношение к праву, максимально полную правовую информированность, установку на активное творческое правомерное поведение. Более того, от уровня правовой компетентности, сформированности гражданской позиции будущего юриста, его готовности реализовать правовые идеалы и ценности в действительности зависит уважение к закону, правопорядку.

Таким образом, правосознание как совокупность взглядов, идей, представлений, а также чувств, эмоций и переживаний, выражающих отношение людей к действующему праву, включает философские и этические ценностные аспекты. В правосознании не только отражаются правовые явления и представления о должном правопорядке, правовой действительности в форме знаний, но формируется ценностное, философско-этическое отношение к поведению людей на основе действующего законодательства, к своим правам и обязанностям.

Источники

1. *Алексеев, С. С.* Социальная ценность права в советском обществе / С. С. Алексеев. — Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2019. — 223 с. — (Серия «Предназначение и могущество права»).
2. *Ильин, И. А.* Основные задачи правоведения в России / И. А. Ильин // Вопросы правоведения. — 2011. — № 1. — С. 384.

Я. Р. Жиманов, магистрант
zhimaovy@bk.ru
БГЭУ (Минск)

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО И ЕАЭС КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Россия и Беларусь проводят тесное двустороннее экономическое сотрудничество на протяжении многих лет. Важным аспектом высокого уровня взаимодействия можно считать культурные, социальные и исторические связи двух стран. Россия — первый и самый главный торгово-экономический партнер Беларуси. Россия является основным рынком сбыта для белорусской продукции, прежде всего перерабатывающей промышленности и продовольствия, и практически единственным поставщиком энергоресурсов на белорусский рынок. В 2020 г. на долю России приходилось 47,9 % всего товарооборота Беларуси, в том числе — 45,2 % экспорта (в 2019 г. — 41,5 %) и 50,2 % импорта (в 2019 г. — 55,8 %). По итогам 2020 г. Беларусь вошла в тройку крупнейших торговых партнеров