

(получить его может только застрахованный). Вместе с тем данный вариант предполагает относительно высокие комиссии, а также низкую ликвидность капитала — его нельзя забрать до истечения срока контракта. При выводе денег налог с дохода уплачивается самостоятельно.

Таким образом, существует немало возможностей для белорусов инвестировать на зарубежном фондовом рынке. Выбор индивидуален и определяется рядом критериев: порогом входа, размером комиссий, налогами и т.д. Важно понимать, что для успешного самостоятельного инвестирования необходимы знания и опыт, определенная квалификация. Есть смысл обучаться, начинать инвестировать с небольших сумм либо обращаться за консультацией к специалистам, которые помогут определиться с целями, подберут наиболее подходящий вариант инвестирования, сопроводят технически и документально.

*Н. П. Моради Сани, магистр экон. наук
dtk_bseu@tut.by
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Автором предлагается методика формирования капитала организации с помощью финансовых инструментов, позволяющих достичь различные бизнес-цели, реализация которых оказывает определенное влияние на капитал организации и, как следствие, приводит к достижению определенного экономического эффекта [1].

На первом этапе методики следует определиться с бизнес-целями деятельности, которые организация желает достичь с помощью финансовых инструментов (см. рисунок).



Методика формирования капитала организации с помощью финансовых инструментов

При этом следует принять во внимание следующие факторы: показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организации, размер чистых активов организации,

скорость поступления привлеченных средств, наличие положительной кредитной истории юридического лица, возможность предоставления залога или обеспечения и т.д. [1].

Далее необходимо применить алгоритмы выбора конкретных финансовых инструментов, позволяющих привлекать заемный капитал или размещать оборотный капитал на различных сегментах финансового рынка (рынка ценных бумаг, кредитного, денежного и прочих рынков).

Затем необходимо осуществить оценку стоимости применяемых финансовых инструментов, используя принципы и бизнес-модели оценки финансовых инструментов по национальным и международным стандартам финансовой отчетности.

На следующем этапе следует произвести оценку финансовых рисков, которые возникают при использовании финансовых инструментов.

Далее следует оценить эффективность применяемых финансовых инструментов, определив наилучшее сочетание финансовых инструментов и их влияние на финансовую устойчивость организации.

Завершающим этапом является достижение организацией конкретной бизнес-цели по формированию собственного, привлечению заемного и использованию основного и оборотного капиталов организации с помощью финансовых инструментов.

Таким образом, автором предлагается методика формирования и использования капитала организации с помощью финансовых инструментов, которая поэтапно отражает всю последовательность действий по достижению поставленных бизнес-целей организацией.

Источник

1. *Моради Сани, Н. П.* Традиционные и инновационные финансовые инструменты: их влияние на капитал организации / Н. П. Моради Сани // Банк. весн. — 2020. — № 5 (682). — С. 47–56.

С. О. Наумчик, канд. экон. наук, доцент
naumchik_serгей@rambler.ru
БГЭУ (Минск)

ЛИЦЕНЗИИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ЛИЦЕНЗИАТА

Понятие интеллектуальной собственности обусловлено тем, что правообладатель самостоятельно определяет сферы использования ее объектов и доступ к ним третьих лиц. Правовое регулирование правоотношений в сфере интеллектуальной собственности строится на основе специальных лицензий или соглашений, в рамках которых пользователи наделяются правами доступа к изобретениям, произведениям, опытным разработкам и т.п. Однако тенденции последних лет указывают на то, что авторы все чаще прибегают к наделению правами свободного доступа к интеллектуальным ресурсам широких слоев общества. Примером тому — открытые образовательные ресурсы [1], разрабатываемые как академическим сообществом, так и представителями бизнеса.

Открытые образовательные ресурсы предполагают, что их материалы являются общедоступными и свободными к использованию либо выпущены под лицензией, которая определяет перечень прав на доступ к информации, ее последующей переработке, копированию, тиражированию и др. Наиболее популярным видом лицензий в сфере образования и науки в международной практике выступают лицензии Creative Commons. Создателем данных лицензий является некоммерческая организация с одноименным