

Сегодня эффективность эвристических действий ученых возрастает благодаря интенсификации процесса математизации познания. Это предсказывал еще И. Кант.

Главной причиной математизации познавательного действия, усиливающей его эвристичность, является проникновение науки в глубинные тайны материи — в мир элементарных частиц и больших скоростей, а также потребность высокой точности в космических экспериментах и военной технике. С гносеологической же точки зрения влияние математики на эвристичность познавательного действия во многом определяется уровнем достигнутой в данной области знания степени абстрактности ее построений. Конечно, это возможно при условии, что в этой области накоплен достаточный фактический материал, имеются развитые качественные теории, описывающие соответствующие фрагменты действительности.

Потребность науки в математических методах исследования способствует не только развитию отдельных областей знания (физики, биологии, химии и др.), но и актуализируют эвристический потенциал любого познавательного действия.

Назревает необходимость создания методики экспериментального обучения эвристической деятельности в средней и высшей школах, исследования ее структуры и механизма, возможности планомерной деятельности при решении творческих задач.

Первостепенными являются следующие задачи и проблемы:

- 1) разработка структуры нормативной творческой деятельности;
- 2) выявление ее механизма;
- 3) определение типов методологических знаний;
- 4) разработка методики формирования приемов, входящих в нормативную творческую деятельность;
- 5) обучение нормативной творческой деятельности в соответствии с созданной методикой.

Мы рассмотрели лишь некоторые особенности познавательного действия в условиях нынешнего развития науки и техники, но и этого достаточно, чтобы увидеть эвристические интенции сознательного применения методов и форм познания в исследовании объективной реальности.

Ю.С. ФЕДОРОВ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Качество продовольственных товаров определяется их пищевой ценностью и потребительскими свойствами. Пищевая ценность характеризуется такими понятиями, как энергетическая ценность, усвояемость, доброкачественность и др. и обуславливается содержанием в продукте белков, жиров, углеводов, витаминов, минеральных веществ и т.п. Потребительские свойства включают в себя: внешний вид, цвет, вкус, запах, консистенцию и др.

Юрий Сергеевич ФЕДОРОВ, кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров БГЭУ

Необходимо отметить, что на протяжении многих десятилетий отечественное научное товароведение наибольшее внимание уделяло исследованию пищевой ценности продовольственных товаров, а потребительские свойства их в определенной мере недооценивались и оставались как бы в тени. Такое не совсем нормальное положение объяснялось рядом причин, важнейшей из которых, на наш взгляд, являлось то, что многие жизненно важные товары годами оставались дефицитными, и уже это само по себе создавало высокий покупательский спрос на них и необходимость в изучении потребительских свойств их утрачивала свою актуальность. Вместе с тем было и такое положение, когда многие потребительские товары залеживались на прилавках магазинов, приходили в негодность и, в конце концов, уничтожались по той причине, что покупатель либо недостаточно знал их, либо они имели явно низкие потребительские свойства (невзрачность упаковки, плохая информативность и т.п.). В числе таких товаров чаще всего находились некоторые виды плодоовощных и рыбных консервов, пищевых концентратов и некоторые др.

В эпоху диктата производителя по отношению к потребителю выпускалось немало так называемых безадресных товаров — они вырабатывались неизвестно для какой категории покупателей, просто в силу того, что надо было выполнять директивные задания по расширению ассортимента и освоению новых видов продукции. Причем выпуску таких товаров, как правило, не предшествовало даже элементарное изучение покупательского спроса, не говоря уже о каком-либо маркетинговом исследовании. Все это создавало постоянное напряжение в экономике и обществе.

Такая, мягко говоря, недооценка потребительских свойств продовольственных товаров была возможна лишь в условиях всеобщего дефицита их, что само по себе было ненормальным явлением. В условиях же рыночной экономики, когда количество продовольственных товаров постоянно расширяется, исчезает их дефицит, покупатель приобретает возможность выбора нужного товара из большого их многообразия, появляется настоятельная необходимость более глубокого и всестороннего изучения потребительских свойств товаров специалистами торговли, которые совместно с фирмами-производителями должны широко информировать покупателей об этих свойствах с целью более полного удовлетворения спроса и увеличения сбыта продукции.

Кстати сказать, в научном и практическом товароведении перечень потребительских свойств продовольственных товаров в основном ограничен внешним видом, цветом, вкусом, запахом. Не уделяется должного внимания таким важным свойствам, как, например, эстетичность или привлекательность товара и упаковки, ее информативность, сохранность, готовность к употреблению продукта, безопасность потребления и др. Недооценка потребительских свойств несомненно сказывается на качестве продовольственных товаров и не способствует его повышению. Достаточно отметить то, что значительная часть отечественных продовольственных товаров уступает импортным по эстетичности упаковки, хотя по качеству ее содержимого нередко превосходит зарубежные аналоги. Это касается многих видов кондитерских изделий, консервов, пищевых концентратов, соков, мороженого и др.

Упаковка отечественных товаров содержит недостаточно информации. Нередко на ней отсутствуют сведения о пищевой ценности продукта, содержании в нем вредных веществ (нитратов, нитритов, радионуклидов, пестицидов, тяжелых металлов и т.п.), способе употребления, условиях и сроках хранения. Иногда она носит неконкретный характер. Например, на банках с рыбными консервами вместо указания конкретного срока хранения приводится мало полезная надпись "Продукт не подлежит длительному хранению".

Проводимые нами многочисленные сравнительные оценки конкурен-

тоспособности одноименных отечественных и импортных образцов продовольственных товаров показывают, что чаще всего наши товары уступают зарубежным именно из-за невыразительной и недостаточно информативной упаковки.

Через такую информацию, сопровождающую товар, покупатель не получает рекомендаций о том, какие продукты необходимы для людей различных возрастных категорий, страдающих теми или иными заболеваниями, нуждающихся в профилактическом, диетическом питании. Это объясняется тем, что у нас по существу не проводятся маркетинговые исследования, поэтому крайне плохо удовлетворяются потребности населения в детском питании, в продуктах для профилактического и лечебного питания и т.п.

Одной из причин недооценки потребительских свойств отечественными товаропроизводителями является то, что они (эти свойства) не находят достаточного отражения в действующих стандартах на продовольственные товары. В частности, в наших стандартах не указываются предельно допустимые количества радионуклидов, пестицидов, тяжелых металлов, нитратов, микотоксинов и других вредных веществ в продуктах, а лишь делаются подобные записи: "Контроль за содержанием пестицидов, токсичных элементов, микотоксинов, антибиотиков, гормональных препаратов, уровнем радиоактивного загрязнения, наличием патогенных микроорганизмов проводится в соответствии с порядком, установленным производителем продукции по согласованию с органами Государственного надзора и гарантирующим безопасность продукции" или "Содержание токсичных элементов, микотоксинов, антибиотиков ... не должно превышать допустимые уровни, установленные в медико-биологических требованиях и санитарных нормах качества продовольственного сырья и пищевых продуктов Министерства здравоохранения". Такие записи слишком абстрактны и вряд ли они могут гарантировать безопасность потребления продовольственных товаров.

Стандарты развитых зарубежных стран с рыночной экономикой, в отличие от отечественных, прежде всего содержат показатели безопасности потребления пищевых продуктов.

В свете выше изложенного предлагается:

- принять в Республике Беларусь закон о качестве товаров, который бы обязывал товаропроизводителей и торговлю реализовывать населению продукты питания с высокими потребительскими свойствами и пищевой ценностью и гарантировал безопасность потребления их;

- органам стандартизации обеспечить разработку стандартов на продовольственные товары, в которых — вместо ссылок на ведомственные инструкции — конкретно указывались бы предельно допустимые количества вредных для здоровья человека веществ (радионуклидов, пестицидов, тяжелых металлов, нитратов, микотоксинов, гормональных препаратов и др.); внедрять стандарты на экологически чистые жизненно важные продукты питания;

- повысить требования стандартов к эстетичности и информативности упаковки продовольственных товаров;

- товаропроизводителям и торговле шире внедрять в практику маркетинговые исследования, что позволит максимально удовлетворять потребности различных слоев населения (детей, взрослых, пожилых и больных людей и т.п.);

- товароведным, коммерческим и маркетинговым службам фирм и предприятий шире рекламировать потребительские свойства отечественных продуктов питания для различных групп населения, особенно новых и экологически чистых;

- в высших и средних специальных учебных заведениях, осуществляющих подготовку специалистов для коммерческой деятельности, предусматривать больше часов на изучение потребительских свойств продовольственных товаров.