

И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент
i.urish@inbox.ru
БГЭУ (Минск)

Е. Г. Матюшонок
kotikkate2010@gmail.com

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (Минск)

МОДИФИКАЦИЯ АССОРТИМЕНТА ЛЬНОПРОДУКЦИИ РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ» КАК ФАКТОР ЭКСПОРТНОЙ ЭКСПАНСИИ

Льняной комплекс Беларуси составляет экспортное ядро хозяйственной системы страны и имеет стратегическое значение, обеспечивая экономическую безопасность и выступая одним из главных факторов всех сфер жизнедеятельности страны [1].

Крупнейшим производителем льняных пряж, тканей и изделий из льна в странах СНГ и Европе выступает РУПТП «Оршанский льнокомбинат», доля экспортной продукции которого в общем объеме производства составляет более 80 % [2].

Оршанский льнокомбинат завоевал достаточно прочные позиции на рынках дальнего зарубежья [3]. Продукция предприятия востребована более чем в 40 странах мира, к числу которых относятся Индия, Бахрейн, Корея, Новая Зеландия, Турция и др.

Структура экспорта по расширенным группам товаров представлена на рисунке.



Ассортиментная структура экспорта РУПТП «Оршанский льнокомбинат», %

Источник: разработано автором на основе данных РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

Как видим, в ассортиментной структуре экспорта преобладают: пледы, комплекты постельного и столового белья, ткани и полотенца.

Несмотря на то что льнокомбинат активно принимает участие в международных выставках-ярмарках, расширяет деловые связи и увеличивает географию поставок, объемы экспорта в стоимостном выражении за 2018–2021 гг. имеют тенденцию к сокращению.

В целях активизации экспортной деятельности РУПТП «Оршанский льнокомбинат» и модификации его ассортиментной структуры, соответствующей мировому спросу, целесообразным представляется включить в номенклатуру такую продукцию, как нетканые материалы для обшивки авиа- и автосалонов, для озеленения и укрепления откосов дорог и дамб, газонов и спортивных площадок; изделия высокой степени готовности для отелей, ресторанов, санаториев; теплозвукоизоляционные и композиционные материалы и др. [4].

Источники

1. Уриш, И. В. Экономическая обусловленность создания биржевого рынка льноволокна в Республике Беларусь / И. В. Уриш, А. В. Калинушкин // *Агроэкономика*. — 2005. — № 8. — С. 31–34.
2. Предприятие сегодня [Электронный ресурс] // РУПТП «Оршанский льнокомбинат». — Режим доступа: <https://linenmill.by/predpriyatie-segodnya/>. — Дата доступа: 06.03.2022.
3. Уриш, И. В. Экспортный маркетинг как фактор диверсификации национальной экономики в мировое сообщество / И. В. Уриш // *Маркетинг, реклама, сбыт*. — 2003. — № 11. — С. 72–74.
4. Уриш, И. В. Теоретико-методологические аспекты развития экспортного потенциала Республики Беларусь (на примере льняного комплекса Республики Беларусь) : монография / И. В. Уриш ; под науч. ред. Г. А. Короленка. — Минск : Современные знания, 2007. — 196 с.

Л. С. Черепица, ассистент
lubov.cherepitsa@gmail.com
Н. Л. Матусевич, ассистент
БГЭУ (Минск)

КУРС «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ»

Устойчивое развитие новых направлений и тенденций в предоставлении туристических услуг оказывает большое влияние на то, как и чему учить каждое новое поколение студентов. Развитие системы туристических услуг требует гармоничного включения в образовательный процесс современных информационных технологий, результатов научно-технического прогресса для развития личности обучающихся.

Разработанная авторами учебная дисциплина «Информационные технологии в туристической индустрии» является составной частью системы подготовки студентов специальности «Экономика и управление туристской индустрией» в БГЭУ и обеспечивает цепочку преемственности получения знаний в системе информационного образования.

Цель преподавания учебной дисциплины «Информационные технологии в туристической индустрии» заключается в формировании у студентов системы теоретических и прикладных основ знаний компьютерных информационных технологий в сфере туристической индустрии, приобретении практических умений и навыков работы с информационными технологиями и методами эффективной деятельности на рынке туристических товаров и услуг.

Содержание учебного материала включает такие темы, как:

- Глобальные системы бронирования и резервирования — дается схема бронирования туристических услуг, понятие, характеристика и значение глобальных систем бронирования;
- Информационные технологии в туристической индустрии, санаторно-курортном деле — рассматривается автоматизация деятельности туристических и санаторно-курортных услуг;
- Информационные технологии и системы в деятельности гостиниц и ресторанов. Также студенты знакомятся с мультимедиа и сетевыми технологиями, изучают возможности облачных, геоинформационных систем и Web-технологий в туристической индустрии.

Предусмотрена работа с программными средствами Opera PMS, Мастер Агент, облачными сервисами Google Формы, Google Карты, HTML. Разработаны тесты для углубленного изучения материала.