

революции: от человека, его сознания, его моральной ответственности зависит, по Бердяеву, состояние мира, общества, космоса.

И. В. Лашук, канд. социол. наук, доцент
lashuki1974@gmail.com

БГЭУ (Минск)

Е. В. Каргаполова, д-р социол. наук, профессор
k474671@list.ru

РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва)

ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ

Данная работа подготовлена в рамках выполнения Центром социально-гуманитарных исследований учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» НИР «Изучить профессиональные ориентиры выпускников учреждений профессионального образования Беларуси, а также влияние социально-экономических и социально-культурных факторов на характер социального самочувствия молодежи, проживающей на загрязненных радионуклидами территориях» и в рамках мероприятия «Провести мониторинг общественного мнения о проблемах и перспективах социально-экономического развития пострадавших от аварии на ЧАЭС территорий» Государственной программы по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2021–2025 годы (№ ГР20213173).

Метод сбора данных в данном эмпирическом замере — онлайн-опрос. Использовалась двухступенчатая отобранная (отсеянная) выборка, которая формировалась из респондентов-студентов, которые сами приняли решение об участии в опросе. Выборку осуществляла программа web-опросника, в которую закладывались определенные критерии отсева участников: респондент сначала вводил личные данные и социально-демографические характеристики (прежде всего возраст и курс обучения), а затем при соответствии критериям выборки переходил к заполнению анкеты. На втором этапе котирировался профиль образования пропорционально генеральной совокупности. Объем выборочной совокупности составил 2000 человек.

При анализе иерархии жизненных ориентиров — системы ценностей — выявлено, что на первом месте — здоровье, причем больше всего здоровье ценят студенты направления «Искусство и дизайн», меньше всего — «Общественное питание» (4,88 и 3,58 балла соответственно). На втором и третьем местах — душевный покой и комфорт и материально обеспеченная жизнь. Комфорт больше всего ценится студентами направления «Искусство и дизайн», меньше всего — направления «Общественное питание». Материально обеспеченная жизнь выше всего оценивается студентами направления «Экологические науки», наименее значима эта ценность для будущих специалистов в сфере общественного питания.

На четвертом и пятом местах — интересная работа и профессионализм в своем деле. Далее в иерархии — супруг/супруга, любимый человек. Крайние точки зрения представлены направлениями «Искусство и дизайн» и «Общественное питание». Замыкают группу наиболее важных ценностей досуг и хобби. И опять же пара направлений «Искусство и дизайн» — «Общественное питание» представляет полюса выбора этой ценности.

На предпоследнем месте в иерархии жизненных ориентиров находятся дети, ценность которых выше всего у студентов направления «Коммуникации. Экономика. Право», ниже всего — «Искусство и дизайн». И замыкает иерархию ценностей власть, возможность влиять на других людей, которая хотя и находится в конце списка, но набирает

более трех баллов из пяти возможных, что свидетельствует о достаточно высокой степени значимости для молодежи. Данная ценность наиболее важна для студентов направления «Экологические науки», наименее важна — «Естественные науки».

Таким образом, смысловыми приоритетами студенчества являются: здоровье; душевный покой и комфорт; материально обеспеченная жизнь; интересная работа; профессионализм в своем деле.

*Е. С. Макеева, канд. психол. наук, доцент
Kmakeeva-1977-2@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ: КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ

Студенческий период занимает особое место в процессе формирования профессионального самосознания. Новая социальная ситуация развития, в определенной мере реализованная потребность в самоопределении порождают у будущих специалистов новые потребности, прежде всего — в профессиональном самопознании, самоотношении и самореализации. По мнению ряда психологов [1, 2], только утверждая себя в профессии, соответствующей их Я-концепции, молодые люди добиваются успеха, эффективно работают и строят свою профессиональную карьеру.

Целью нашего исследования стало выявление особенностей профессионального Образа-Я студентов-экономистов. В исследовании приняли участие студенты 1-го курса специальностей «Финансы и контроль в сфере таможенной деятельности» факультета банковского дела и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности» учетно-экономического факультета Белорусского государственного экономического университета. Общий объем выборки составил 50 человек. Из них: девушки — 33 человека (66,0 %), юноши — 17 человек (34,0 %) в возрасте 17–18 лет.

Для определения особенностей когнитивной составляющей профессионального самосознания студентов экономического профиля использовалась модификация опросника интерперсональной диагностики Т. Лири — «Диагностика межличностных отношений» Л. Н. Собчик.

Данные, полученные в нашем исследовании, свидетельствуют о том, что в выборке студентов-экономистов доминируют испытуемые с выраженностью властно-лидирующего (26 человек — 52,0 %), сотрудничающе-конвенционального (22 человека — 44,0 %) и ответственно-великодушного (20 человек — 40,0 %) стилей межличностного взаимодействия как в «реально Я» будущих специалистов, так и в их профессиональном идеале.

Это говорит о наличии у большинства испытуемых таких личностных особенностей, как: выраженная мотивация достижения при переоценке собственных профессиональных возможностей; нетерпимость к критике; стремление к лидерству и доминированию; уверенность в себе; ярко выраженная тенденция к спонтанной самореализации; эмоциональная неустойчивость; зависимость профессиональной самооценки от мнения значимых других; склонность при решении личностных проблем перекладывать трудности и ответственность на других, маскируя истинные намерения повышенным дружелюбием и конвенциональностью; гибкость в контактах, коммуникабельность, доброжелательность, развитое чувство ответственности, которые переходят в сверхобязательность, гиперсоциальность установок в профессиональном идеале.