

количества квалифицированной рабочей силы. Мы считаем, что это желаемое направление развития в Республике Беларусь. Это может привести к увеличению экспорта как ИТ-услуг, так и информационных услуг, а также других бизнес-услуг.

*А. П. Левкович, канд. экон. наук, доцент
Anna.levkovich@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ И РИСКИ УСТОЙЧИВОСТИ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Высокая степень интеграции национальной экономики Республики Беларусь в мировую экономику определяет значимость внешнего сектора в поддержании устойчивости внешних расчетов и макроэкономической сбалансированности в целом.

Основным фактором формирования платежного баланса Республики Беларусь является внешняя торговля, состояние которой — источник как роста его устойчивости, так и риска нестабильности. В 2021 г. положительные результаты были достигнуты как в торговле товарами, так и в торговле услугами. Рост товарного экспорта составил 137,4 % в сравнении с его падением в 2020 г. и превышал темпы роста импорта — 131,0 %, товарооборот вырос на 30,7 %.

Наибольшими темпами росли продажи промежуточных товаров. Традиционно сальдо внешней торговли товарами формировалось дефицитным — 791,1 млн дол. США, однако сократилось в 2,5 раза в сравнении с 2020 г. Основной вклад в улучшение результатов товарной торговли внес ценовой фактор: средние цены экспорта выросли на 24,4 %, тогда как физические объемы — на 9,9 %. Внешняя торговля услугами в Республике Беларусь в 2021 г. росла темпами 116,5 % по экспорту и 115,9 % по импорту и обеспечила профицит торговли в размере 4563,2 млн дол. США. Наибольшие темпы роста демонстрировали компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги, транспортные, а также деловые услуги. Профицит в торговле услугами позволил перекрыть дефицит товарной торговли и обеспечить положительное сальдо в целом в размере 3772,1 млн дол. США, которое выросло в 2 раза.

Важнейшими факторами формирования впечатляющих результатов внешней торговли явились, во-первых, восстановление мировой экономики в 2021 г. после пандемийного кризиса 2020 г. и рост спроса в странах — основных торговых партнерах — РФ и ЕС; во-вторых, рост мировых цен на товары белорусского экспорта, которые вместе взятые явились положительным внешним шоком.

Оценка устойчивости платежного баланса с позиций потоков внешнего финансирования показывает, что источниками внешнего финансирования в 2021 г. явились прямые и портфельные инвестиции: соответственно, по 1,3 млрд дол. США. Отток капитала имел место по прочим инвестициям. Существенные размеры внешнего долга — 42,3 млрд дол. США на 1 января 2022 г. — определяли отток ресурсов в форме выплат инвестиционных доходов. Риски внешнего финансирования предопределяются недостаточным объемом недолговых источников, высокой долей внешних обязательств в иностранной валюте — 98,8 % на 1 октября 2021 г., низкой диверсификацией долга по кредиторам.

Основными рисками функционирования экономики страны в 2022 г. остаются: непростая эпидемиологическая ситуация и распространение новых волн коронавируса; сокращение объемов производства в странах — основных торговых партнерах на фоне неблагоприятных погодных условий и энергетического кризиса; сохраняющиеся затруднения в цепочках поставок; неоднородное восстановление экономик и сохранение все еще

мягкой денежно-кредитной политики в ведущих экономических центрах на фоне высоких темпов инфляции.

Данные риски дополняются политизированным санкционным давлением на страну. Это секторальные санкции, которые касаются семи отраслей экономики, включая продажу нефтепродуктов, калийных удобрений и продукции машиностроения. В результате санкционного давления осложнен доступ банков к внешнему финансированию, на мировых финансовых рынках ужесточаются финансовые условия вследствие инфляционных процессов, сужаются возможности банков по рефинансированию текущей и будущей задолженности перед банками-нерезидентами. Риск представляет введенная пятым пакетом США санкция против госдолга Республики Беларусь.

*Т. М. Лукьянюк, ассистент
LTM-73@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В ЕАЭС

Услуги являются важной составляющей торговли не только отдельных государств, но и интеграционных объединений. Не является исключением ЕАЭС, в рамках которого в 2015 г. был создан единый рынок услуг в 43 секторах. На сегодняшний день данный рынок охватывает более 50 секторов услуг. Порядок регулирования торговли услугами в рамках объединения закреплен в Договоре о ЕАЭС «Торговля услугами, учреждение, деятельность и осуществление инвестиций» и Приложении № 16 к Договору о ЕАЭС «Протокол о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций».

Вместе с тем во взаимной торговле услугами стран — участниц ЕАЭС на данном этапе есть определенные проблемы, требующие особого внимания.

Во внутрирегиональной торговле ЕАЭС услуги не имеют значительного веса, доля услуг не превышает 15 % взаимной торговли стран-участниц [1, с. 22].

С момента образования единого рынка услуг внутренний экспорт услуг между странами — участницами ЕАЭС в целом снизился на 18,4 %, или с 8638 млн дол. США в 2015 г. до 7052 млн дол. США в 2020 г. [2].

Роль стран — участниц ЕАЭС во взаимной торговле услугами различна. Так, по данным торговой статистики ЕЭК, во взаимном экспорте услуг доминирует Россия, удельный вес которой вырос с 50,7 % в 2015 г. до 55,9 % в 2020 г. Вторую и третью позиции занимают Беларусь и Казахстан соответственно, при этом за 2015–2020 гг. доля Беларуси увеличилась с 20,7 до 23,4 %, а доля Казахстана снизилась с 25,4 до 14,8 %. Уменьшились доли Армении и Кыргызстана, которые в 2020 г. составили 3,1 и 2,8 % соответственно.

Проблемой взаимной торговли услугами в ЕАЭС является существующее различие в степени интенсивности торговых потоков между странами-участницами. Наиболее интенсивные потоки наблюдаются в двусторонней торговле услугами России и Беларуси, России и Казахстана, Казахстана и Киргизии, Казахстана и Беларуси. Практически полностью отсутствует взаимная торговля услугами по многим секторам между парами стран ЕАЭС без участия России.

Взаимная торговля услугами стран — участниц ЕАЭС характеризуется низкой степенью диверсификации. В структуре взаимного экспорта услуг стран в 2020 г. наиболее значительное место занимали поездки, транспортные услуги, прочие деловые и строительные услуги, совокупная доля которых составила более 80 %. При этом на долю транспортных услуг и поездок, в том числе услуг, связанных с туризмом, приходится 60 % всех экспортируемых услуг в рамках взаимной торговли. По сравнению со структурой мирового