

ПРИМЕНЕНИЕ ГРАВИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ АНАЛИЗА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ДЕЛОВЫМИ УСЛУГАМИ

В настоящее время гравитационная модель является важным средством эмпирического анализа международных и межрегиональных торговых потоков.

Многие экономисты стремились найти обоснование теоретической гравитационной модели: Ян Тинберген, Хелпман и Кругман, а также Андерсон и Ван Уинкооп, в соответствии с моделью которых объем экспорта товаров (услуг) из одной страны в другую зависит от расходов на импорт и экспорт, эластичности замещения по товарам (услугам) между странами, а также внешнего и внутреннего сопротивлений стран.

Используя гравитационную модель при оценке влияния на торговлю деловыми услугами, мы не только используем детерминанты, обычно используемые в гравитационной модели (ВВП, ВВП на душу населения, обменный курс), но и расширяем модель факторами, связанными с защитой интеллектуальной собственности (степень патентной защиты, индекс человеческого капитала), и также новым параметром — угрозой имитации — комбинацией двух предыдущих параметров. Этот набор переменных даст нам ответ на вопрос, влияют ли факторы, связанные с защитой интеллектуальной собственности, на экспорт услуг. Учитывая относительно высокий уровень инновационности бизнес-услуг, основанных на знаниях, и, следовательно, относительно высокую важность защиты результатов интеллектуальной собственности, следует предположить, что уровень защиты прав интеллектуальной собственности в странах-импортерах может влиять на решения компаний по экспорту таких услуг. Мы считаем, что дополнительные переменные в модели, с помощью которой мы пытаемся оценить важность охраны интеллектуальной собственности для торговли услугами, могут быть особенно актуальны в случае решений об экспорте в отношении деловых услуг, поскольку это очень наукоемкие услуги. Поэтому они могут быть более подвержены имитации, и потери от этого могут быть больше, чем в случае с другими услугами. Поэтому при помощи этой модели можно оценить, в частности, влияние различных факторов на экспорт деловых услуг. Это позволит нам сформулировать выводы для Республики Беларусь, где в последние годы мы наблюдаем динамичное развитие сегмента бизнес-услуг и увеличение их доли в экспортных доходах.

Таким образом, выявление факторов, определяющих торговлю услугами, может позволить нам определить, на какие из них следует обратить внимание и что влияет на их формирование (если это возможно, например, в случае уровня патентной защиты, человеческого капитала или участия в региональных интеграционных группировках), чтобы обеспечить долгосрочный и стабильный рост сегмента бизнес-услуг в Беларуси на основе экспорта.

Подводя итог анализу стандартных переменных в расчетных гравитационных моделях, можно отметить, что влияние одинакового размера рынка и общих предпочтений на экспорт услуг наблюдается в международной торговле, но существенно большие изменения произошли в модели, рассматривающей экспорт в страны ЕС. Этот результат подтверждает гипотезу о том, что схожие страны (с точки зрения размера их экономики), как правило, имеют более тесные торговые связи. Однако более сильной корреляции между сходством стран и экспортом деловых услуг нет.

Следует подчеркнуть, что инвестиции в человеческий капитал могут привести к специализации страны на производстве товаров и услуг, требующих относительно большого

количества квалифицированной рабочей силы. Мы считаем, что это желаемое направление развития в Республике Беларусь. Это может привести к увеличению экспорта как IT-услуг, так и информационных услуг, а также других бизнес-услуг.

*А. П. Левкович, канд. экон. наук, доцент
Anna.levkovich@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ И РИСКИ УСТОЙЧИВОСТИ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Высокая степень интеграции национальной экономики Республики Беларусь в мировую экономику определяет значимость внешнего сектора в поддержании устойчивости внешних расчетов и макроэкономической сбалансированности в целом.

Основным фактором формирования платежного баланса Республики Беларусь является внешняя торговля, состояние которой — источник как роста его устойчивости, так и риска нестабильности. В 2021 г. положительные результаты были достигнуты как в торговле товарами, так и в торговле услугами. Рост товарного экспорта составил 137,4 % в сравнении с его падением в 2020 г. и превышал темпы роста импорта — 131,0 %, товарооборот вырос на 30,7 %.

Наибольшими темпами росли продажи промежуточных товаров. Традиционно сальдо внешней торговли товарами формировалось дефицитным — 791,1 млн дол. США, однако сократилось в 2,5 раза в сравнении с 2020 г. Основной вклад в улучшение результатов товарной торговли внес ценовой фактор: средние цены экспорта выросли на 24,4 %, тогда как физические объемы — на 9,9 %. Внешняя торговля услугами в Республике Беларусь в 2021 г. росла темпами 116,5 % по экспорту и 115,9 % по импорту и обеспечила профицит торговли в размере 4563,2 млн дол. США. Наибольшие темпы роста демонстрировали компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги, транспортные, а также деловые услуги. Профицит в торговле услугами позволил перекрыть дефицит товарной торговли и обеспечить положительное сальдо в целом в размере 3772,1 млн дол. США, которое выросло в 2 раза.

Важнейшими факторами формирования впечатляющих результатов внешней торговли явились, во-первых, восстановление мировой экономики в 2021 г. после пандемийного кризиса 2020 г. и рост спроса в странах — основных торговых партнерах — РФ и ЕС; во-вторых, рост мировых цен на товары белорусского экспорта, которые вместе взятые явились положительным внешним шоком.

Оценка устойчивости платежного баланса с позиций потоков внешнего финансирования показывает, что источниками внешнего финансирования в 2021 г. явились прямые и портфельные инвестиции: соответственно, по 1,3 млрд дол. США. Отток капитала имел место по прочим инвестициям. Существенные размеры внешнего долга — 42,3 млрд дол. США на 1 января 2022 г. — определяли отток ресурсов в форме выплат инвестиционных доходов. Риски внешнего финансирования предопределяются недостаточным объемом недолговых источников, высокой долей внешних обязательств в иностранной валюте — 98,8 % на 1 октября 2021 г., низкой диверсификацией долга по кредиторам.

Основными рисками функционирования экономики страны в 2022 г. остаются: непростая эпидемиологическая ситуация и распространение новых волн коронавируса; сокращение объемов производства в странах — основных торговых партнерах на фоне неблагоприятных погодных условий и энергетического кризиса; сохраняющиеся затруднения в цепочках поставок; неоднородное восстановление экономик и сохранение все еще