

экономического и политического устройства общества; знакомиться с культуроведческими знаниями, включающими речевой этикет, особенности речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиций страны изучаемого языка.

Следует отметить, что помимо уже довольно широко используемых средств информационных и коммуникационных технологий хороший результат дает использование в формировании профессионально-иноязычной компетентности студентов-экономистов технологии «вики» и «блог». Данные технологии являются примерами сервисов Web 2.0 — это второе поколение сетевых сервисов, которые позволяют пользователям совместно работать и размещать в сети информацию в различных формах.

Вики — веб-сайт, структуру и содержимое которого преподаватели и студенты могут сообща изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Преподаватели и студенты могут создать свою страничку на вики, инструменты для ее создания можно найти на сайте одной из вики-сред: Pbworks (<http://www.pbworks.com>); Wetpaint (<http://www.wetpaint.com>); Wikispaces (<http://wikispaces.com>); JotSpot (<http://www.jot.com>). В профессионально-иноязычной подготовке наиболее эффективным является использование технологии «вики» в качестве средства создания коллективных творческих проектов.

Блог — это веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов/комментариев посетителями, что делает блоги средой сетевого общения. Для создания и ведения блогов не требуется специальной подготовки, интернет предлагает огромное количество сайтов, предоставляющих данную услугу бесплатно (среди них www.blogger.com/, www.edublog.com/, www.blogpost.com/).

Таким образом, использование новых информационных технологий при обучении иностранному языку студентов-экономистов позволяет значительно расширить рамки учебного процесса, сделать его более интересным, эффективным и оптимальным. Подобное творчество студентов, непосредственно перекликающееся с их насущными интересами, стимулирует мотивацию к изучению иностранного языка.

Р. Е. Гончаров, канд. филол. наук
regoncharov18@gmail.com
БГЭУ (Минск)

РЕВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КИТАЕ

Изменения в рамках института интеллектуальной собственности (далее — ИС) в современном Китае оказали огромное влияние на институциональную среду предпринимательства в стране. Цель общенациональной бизнес-стратегии последних 20 лет можно определить как смену парадигмы Made in China на Created in China. Возможность такого перехода в значительной мере обусловлена революционным изменением статуса института ИС как базы инновационного предпринимательства в Китае.

Еще на рубеже тысячелетий Китай подвергался массовой критике со стороны стран Запада прежде всего в вопросах соблюдения прав ИС. Так, одновременное со вступлением в ВТО (2001 г.) присоединение к Соглашению по ТРИПС без пятилетнего переходного периода, предусмотренного для развивающихся стран, было одним из условий вступления Китая в эту организацию. Причина — несовершенство формальных норм, регулирующих права ИС в Китае, и глубоко укоренившиеся в общественном сознании неформальные нормы, допускающие и даже поощряющие нарушения прав ИС. Несмотря на предпринятые в рамках политики реформ и открытости в 1980–1990-х гг. шаги

по формированию законодательной базы в области прав ИС (принятие законов о патентах, товарных знаках, авторском праве, присоединение к Парижской и Бернской конвенциям, принятие регламента таможенных органов по защите прав на объекты ИС и т.п.), данных формальных мер было явно недостаточно, чтобы переломить существовавшие в реальной практике региональных государственных администраций и бизнес-структур негласные правила игры.

Именно на корректировку этих неформальных норм были во многом направлены реформы последних 20 лет. После вступления в ВТО Китай взял на себя предоставление национального режима и РНБ в вопросах ИС. В 2006–2007 гг. был дан старт Плану действий по защите прав ИС и Плану по повышению прозрачности в области защиты прав ИС.

В 2008 г. была запущена Национальная стратегия ИС, провозгласившая цель внести ряд изменений в ключевые законы в области ИС, чтобы эти законы начали работать в реальных экономических условиях.

Были созданы экспертные ведомства (Государственное управление промышленности и торговли, Государственное бюро по контролю за качеством продукции, Государственное бюро по защите авторских прав), на которые возложили функции выявления и расследования нарушений прав владельцев ИС, а также применения карательных мер к нарушителям.

Особо серьезные нарушения передаются в сферу рассмотрения уголовного права. С 2014 г. в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу начали действовать три специальных суда по ИС.

Альтернативой судам стали местные административные органы по патентным делам и товарным знакам, которые теперь имеют право расследовать действия, нарушающие права ИС, конфисковывать контрафактные товары, налагать штрафы на нарушителей и даже приостанавливать регистрацию бизнеса.

В 2019 г. в Китае (впервые в мире) был учрежден трибунал по ИС в качестве постоянного органа в Верховном суде. Рост доверия к системе защиты ИС стимулирует рост регистраций интеллектуальной собственности в Китае.

Некоторые результаты: 1) 2009 г. — Китай покинул двадцатку стран, лидирующих в области контрафакта в промышленности; 2) после 2010 г. Китай переориентируется с потребления результатов чужой интеллектуальной деятельности на разработку собственных (смена институциональной парадигмы); 3) после 2020 г. Китай успешно конкурирует с США в технологической гонке и претендует на роль технологического лидера XXI в.

*Н. И. Гуринович, старший преподаватель
С. К. Родион, старший преподаватель
rodion_svetlana@rambler.ru
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В ФОРМИРОВАНИИ УМЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ

Для того чтобы формировать у обучающихся умения пользоваться информационными ресурсами, критически воспринимать и анализировать различную информацию, необходимо воспитывать у обучающихся (в нашем случае у студентов) информационную культуру. Согласно Методическим рекомендациям по реализации программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021–2025 годы, которые были изданы Национальным институтом образования, воспитание информационной культуры личности направлено на выработку самостоятельного, критического восприятия информации,