

рост трансакционных издержек. Это выражается в запуске процессов перераспределения доходов между участниками обменных трансакций. Наконец, в случаях, противоречащих интересам сторон, и неоправданного роста трансакционных издержек наблюдаются разрывы в институциональной среде рынка, что ведет к снижению активности субъектов по заключению обменных трансакций. Таким образом, стремление к минимизации только трансформационных издержек способствует усилению неоднородности рыночной среды. Это ведет к образованию в ее пределах стимулирующих, перераспределяющих и препятствующих активности субъектов институциональных барьеров, что существенно повышает совокупные издержки (трансакционные) и снижает темпы развития.

*И. В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент
rinrin313@gmail.com
БГЭУ (Минск)*

ПРИНЦИПЫ И ГЛАВНЫЕ ЧЕРТЫ КОНЦЕПЦИИ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Формирование концепции обеспечения продовольственной безопасности и защиты внутреннего рынка происходит в сложных социально-экономических и политических условиях, которые характеризуются дефицитом оборотных средств, низкой конкурентоспособностью отечественных товаров на отдельных товарных рынках, спадом мировой экономики вследствие пандемии COVID-19, непрочно функционирующими внешними и внутренними экономическими связями из-за экономических санкций.

Следует отметить то, что единого механизма защиты потребительского рынка и обеспечения продовольственной безопасности у нас нет. Есть отдельные формы, действующие хуже или лучше, но не представляющие в совокупности систему взаимосвязанных действий.

Авторское видение совокупности принципов концепции обеспечения продовольственной безопасности и защиты внутреннего рынка сводится к выделению трех групп: общие принципы; принципы обеспечения продовольственной безопасности; принципы защиты внутреннего рынка.

К общим принципам следует отнести: научность, системность и комплексность; плановость; согласованность государственных интересов с интересами других участников рынка; нормативность; инновационность; партнерство; приоритетность социальной составляющей в системе целей и задач; соответствие власти и ответственности; единство экономики и политики.

К принципам обеспечения продовольственной безопасности предлагается отнести: динамичность; рациональное размещение рыночной инфраструктуры; повышение информационной обеспеченности субъектов рынка; выделенную компетенцию.

А. Н. Богатырев [1] считает, что система продовольственной безопасности должна включать систему взаимосвязанных подсистем, структурированную по функциональному, организационному, ресурсному и технологическому принципам и имеющую главной целью надежное (бесперебойное) и достаточное (по медицинским нормам) снабжение населения основными продуктами питания, гарантирующее отсутствие опасности голода или недоедания.

В группу **принципов защиты внутреннего рынка** следует включить: эквивалентность обмена произведенных товаров и услуг; снижение импортной зависимости; поддержку местных производителей; защиту интересов потребителей; допуск товара

к производству и обращению на основе проверки способности организации производить и поставлять доброкачественную продукцию; предотвращение и профилактику попадания на рынок недоброкачественной продукции; развитие саморегулирования.

Как показывает опыт передовых стран мира, национальная продовольственная система находится под влиянием факторов, связанных с такими тенденциями развития рыночного хозяйства, как использование биотехнологий, сокращение потребности человеческого капитала, ускорение формирования рынка, изменение характера и объемов производства, распределение и перераспределение продовольствия между странами и регионами планеты. В качестве системообразующего фактора для системы продовольственной безопасности страны (региона) следует рассматривать его агропромышленный комплекс (АПК).

Источник

1. Богатырев, А. Н. Научный подход к обеспечению продовольственной безопасности / А. Н. Богатырев // Пищевая промышленность. — 2016. — № 7. — С. 12–15.

И. И. Рифицкая, канд. психол. наук, доцент
irina.rifitskaya@mail.ru
БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ресторанно-гостиничный бизнес — это та ниша, в которой коммуникативная компетентность работников выходит на первый план, выступает в качестве ключевого условия достижения высокого уровня сервисного обслуживания. Развитие коммуникативной компетентности персонала способствует не только плодотворному межличностному взаимодействию в профессиональном общении, формированию и поддержанию позитивного имиджа организации, но и эффективному продвижению услуг на рынке. Под коммуникативной компетентностью А. Н. Леонтьев понимает совокупность коммуникативных умений, а именно: владеть социальной перцепцией, или «чтением по лицу»; понимать, а не только видеть, т.е. адекватно моделировать личность собеседника, его психическое состояние и иное по внешним признакам; «подавать себя» в общении с членами коллектива; оптимально строить свою речь в психологическом плане (умение речевого общения, речевого и неречевого контакта с окружающими) [1].

К основным коммуникативным компетенциям персонала в сфере гостеприимства необходимо отнести следующие:

- навык понимания потребностей гостей — умение отличать потребность от запроса, задавать уточняющие вопросы, способность определить наиболее приоритетные мотивы гостя;
- умение вести диалог — слушать и слышать собеседника, контролировать объем своей речи, умение поддержать беседу на разные темы;
- навыки презентации товаров и услуг — умение четко и убедительно преподнести информацию, принимая во внимание потребность гостя;
- работа с возражениями — умение сотрудника правильно понять мотивы гостя, выявить истинную причину возражения, найти способ его нивелировать и отстоять интересы компании легко и непринужденно с уважением к гостю;
- умение сказать «нет» — тренируемый навык отказа при сохранении дальнейших доброжелательных отношений;