

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС: К ВОПРОСУ ТОЛКОВАНИЯ ПОНЯТИЯ

Электронный бизнес как сложная экономико-социо-техническая система, непрерывно работающая и постоянно видоизменяющаяся, является сегодня объектом изучения различных наук — от технических и экономических до социальных и гуманитарных, что становится причиной терминологического многообразия и определенной терминологической неясности в данной области исследований. Анализ отечественных и зарубежных источников, посвященных исследованиям этого многоаспектного явления, демонстрирует прежде всего использование разнообразных терминов при обращении к одним и тем же реалиям: электронный бизнес, цифровой бизнес, интернет-бизнес, виртуальный бизнес, онлайн-бизнес, сетевой бизнес, интерактивный бизнес и др. Термин «электронный бизнес» наиболее употребим в научных трудах, аналитических бизнес-материалах, публикациях средств массовой информации, в связи с чем именно он принят нами за базовый.

Обзор толкований термина «электронный бизнес» свидетельствует об отсутствии единого понимания феномена этой экономической деятельности. Все многообразие терминологических интерпретаций, с нашей точки зрения, можно условно разделить на три группы.

К первой группе отнесем дефиниции авторов, которые трактуют электронный бизнес как предпринимательскую деятельность, которая осуществляется только с применением сети Интернет или интернет-технологий. В определениях второй группы подчеркивается использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в ходе осуществления бизнес-процессов. В третью группу попадают трактовки, в которых электронный бизнес рассматривается как коммерческая деятельность на основе ИКТ с целью получения прибыли и (или) участия в создании цепочек добавленной стоимости.

В некоторых работах встречается не совсем, на наш взгляд, корректная синонимия, когда электронный бизнес называют электронной коммерцией или интернет-торговлей. Электронный бизнес включает в себя ряд составляющих, которые работают по принципу интегрированности. Так, условно можно выделить следующие элементы: 1) электронный обмен данными — технология по передаче информации между организациями в определенном формате, основанном на серии стандартов и конвенций; 2) электронная торговля — осуществление торговых операций и сделок по покупке/продаже товаров или услуг посредством ИКТ; 3) электронные финансы — к этому компоненту электронного бизнеса относятся такие направления, как эмиссия цифровых денег, электронные платежи и расчеты, а также различные финансовые операции, совершаемые электронным способом; 4) электронный маркетинг — совокупность маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением товаров и услуг посредством ИКТ.

Таким образом, очевидно, что электронный бизнес включает довольно большое число технологий, а поэтому сфера его применения достаточно широка: установление контакта между экономическими агентами, электронный обмен информацией, предпродажная и послепродажная поддержка клиента, рекламное продвижение товаров и услуг, онлайн-оплата покупок, доставка товара и услуги и многое другое. В связи с этим считаем неправомерным сужать понятие «электронный бизнес», называя его, например, электронной торговлей.

Опираясь на итоги анализа научных трудов относительно детерминации понятия «электронный бизнес» и соглашаясь с отдельными аспектами существующих многочисленных определений, предлагаем следующую трактовку: электронный бизнес — экономическая деятельность, бизнес-процессы которой осуществляются соответствующими

техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями через локальные и глобальные сети.

*Н. В. Белова, старший преподаватель
natalina.s@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ИСКУССТВЕННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ФЕМИНИЗАЦИИ

Вопросы создания искусственных языков, в которых фонетика, лексика и грамматика разработаны для воплощения определенных целей, привлекают внимание исследователей разных научных областей, писателей и сценаристов, активистов разнообразных движений и просто энтузиастов. Учитывая существование разноплановых целей, на которых базируется создание того или иного искусственного языка, в настоящее время существует уже немалое количество различных конлангов. Остановимся в данной работе на рассмотрении «женского языка», созданного для привлечения внимания к вопросу о роли женщины в современном мире.

Прежде всего отметим, что истории о «женских языках» — языках, используемых только женщинами, — известны с тех пор, как европейцы впервые побывали в Америке. Первые наблюдатели фиксировали тогда не существование совершенно разных мужских и женских языков, а значительные различия в том, как мужчины и женщины используют один и тот же язык. Иногда это было результатом действия табу, женщинам запрещалось произносить определенные слова и звуки, и поэтому они прибегали к вариантным формам или иносказаниям. Примером может служить вариант китайской письменности под названием нушу (в переводе с китайского «женское письмо»), которая представляет собой не отдельный язык, а другой способ написания китайского, который женщины разработали во время, когда у них не было доступа к образованию.

Действительно искусственный «женский язык» был разработан Сюзетт Хейден Элджин в 1980-х гг. Она пришла к убеждению, что если бы у женщин был соответствующий язык для выражения своих взглядов, то он, скорее всего, отражал бы совсем другую реальность, чем та, которую воспринимают мужчины. Элджин основывалась на феминистской теории, что существующие человеческие языки не способны полностью выразить восприятие женщин — теории, которая черпает значительное вдохновение из знаменитой гипотезы Сепира-Уорфа в лингвистике. Она также интересно интерпретировала теоремы Гёделя о «неполноте» для создания своего «женского языка». Ключевой частью теорем Гёделя, которая заинтересовала Элджин, была идея, что совершенные логические системы не могут существовать, потому что они должны обладать компонентами, которые могут «разрушить» логическую систему, как проигрыватель пластинок, играющий на своей резонансной частоте. Она предположила, что каждый язык содержит представления, которые действуют подобно резонансным частотам, а значит, их нельзя выразить, потому что это приведет к разрушению языка.

Элджин создала язык лаадан для своего научно-фантастического сериала «Родной язык», чтобы провести мысленный эксперимент. В сериале лаадан — это язык, разработанный группой феминисток-лингвистов в XXII в. как акт сопротивления деспотичному правительству, лишившему женщин права голоса в 1996 г. В отличие от многих языков, которые используют форму мужского рода в качестве грамматического стандарта, в лааданском языке предполагается, что все объекты — женского рода, если иное не указано с помощью маскулинизирующего суффикса. Ученый-лингвист хотела создать язык, который не унаследовал бы элементы правил, в которых доминировали мужчины, и ее главным интересом было создание языка вокруг практических понятий, которые помогли