

а в будущем увеличивает вероятности структурных диспропорций в профессиональной подготовке кадров.

Усиление конкуренции на рынке заставляет искать новые пути повышения привлекательности образовательных систем. Важное место в этом процессе занимает развитие открытых онлайн-курсов, которые охватывают контингент, способный оплачивать «образование в течение всей жизни». Системы высшего образования с преподаванием на английском языке наиболее привлекательны для иностранных студентов, поэтому необходимо расширять количество англоязычных учебных программ. Расширение сферы использования сетевых технологий в образовании способствует развитию дистанционного обучения, когда слушатели и преподаватели могут общаться удаленно и интерактивно, что создает новую образовательную информационную среду, в которую приходит студент, точно знающий, какие именно знания и навыки ему нужны [1].

Исследования показали, что взаимодействие рынка образовательных услуг и рынка труда невозможно без государственного регулирования, так как необходимо одновременно удовлетворить интересы вузов, студентов и работодателей. Рынок труда не может самостоятельно указать образовательным учреждениям на потребность в квалифицированных специалистах конкретного профиля, обладающих определенными компетенциями. Данную задачу выполняет государство, выступая посредником между работодателями и вузами.

В заключение необходимо констатировать, что новые тренды рынка труда и рынка образовательных услуг определяют актуальность повышения качества образования с целью развития гибких навыков и ключевых компетенций у студентов.

Источник

1. Ходас, А. К. Перспективные направления развития рынка образовательных услуг / А. К. Ходас // Актуальные проблемы реализации образовательных программ высшего и дополнительного образования : материалы 5-й Респ. заоч. науч.-метод. конф., Минск, 27 мая 2021 г. / Ин-т погранич. службы Респ. Беларусь ; редкол.: И. Д. Михеев [и др.]. — Минск, 2021. — С. 61–64.

*А. К. Ходас, канд. экон. наук, доцент
П. В. Наумчик
naumchil_polina@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЕЖИ

В настоящее время молодежь во многом определяет экономические, социальные и политические процессы в обществе, при этом является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда. К молодежи относят социально-демографическую группу людей в возрасте от 15 до 29 лет, и именно на эти годы приходится получение среднего и высшего образования, выбор и получение профессии, начало трудовой деятельности.

Современное состояние рынка труда молодежи Республики Беларусь характеризуется наличием ряда вызовов: снижение абсолютной численности молодежи; более высокий уровень безработицы; относительно невысокое качество первых рабочих мест; более низкий уровень оплаты труда по сравнению со взрослым населением; повышенная мотивация к эмиграции.

Социологические исследования показывают, что большей части молодежи присущи неосведомленность о текущей ситуации на рынке труда, завышенная самооценка или, наоборот, недооценка своих способностей при трудоустройстве.

Среди трудностей, замедляющих трудоустройство молодежи, выделены: низкий уровень профессиональных знаний, отсутствие необходимой квалификации и опыта работы, недостаточная предприимчивость или неготовность к самостоятельным действиям на рынке труда, трудовое непостоянство молодого поколения. Все вышеперечисленное вызывает нерешительность у работодателей при приеме на работу молодых кадров.

Однако молодежь обладает рядом положительных качеств, которые позволяют быть востребованными на рынке труда. Молодые люди быстро приспосабливаются к нововведениям и успешно осваивают современные профессии. Молодые специалисты нестандартно подходят к решению поставленных задач. Производительность труда молодых людей выше, чем сотрудников постарше. Молодежь легко адаптируется к изменчивым условиям общественной жизни, характеризуется энергичностью, стремлением к инновациям, быстротой освоения новых знаний и творческим мышлением.

Молодежь — это главный ресурс общества, его будущее. В условиях обостряющейся тенденции к увеличению молодежной безработицы на рынке труда Республики Беларусь одним из стратегических направлений по ее сокращению должна стать обеспеченная государством возможность для получения профессии, пользующейся спросом на рынке труда.

Потенциал экономического развития создается, совершенствуется и используется в процессе инновационной деятельности, включая подготовку кадров нового поколения. Данный процесс немислим без проведения экономических реформ, включая институциональные преобразования рынка труда. Учреждение образования не только является посредником в получении будущим специалистом навыков, знаний, умений и компетенций, но и должно обучать его работать в новых условиях организации труда [1].

Осуществление мер по содействию в трудоустройстве молодежи возможно как в рамках региональных программ содействия занятости несовершеннолетних и социальной поддержки учащейся молодежи, так и в рамках общереспубликанских программ содействия занятости.

Источник

1. Ходас, А. К. Развитие рынка образовательных услуг и рынка труда / А. К. Ходас, А. А. Бажина // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы : науч. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф., Нижневартовск, 10 нояб. 2021 г. / Нижневарт. гос. ун-т ; отв. ред. Д. А. Погоньшев. — Нижневартовск, 2021. — С. 217–223.

*Е. М. Чепикова, ассистент
chepikova@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Как пандемия повлияла на неравенство доходов населения в мире? Как она сказалась на доходах населения в нашей стране?

В 2021 г. 10 % самых богатых людей планеты владели 52 % мирового дохода, тогда как беднейшие 50 % населения получали лишь 8,5 % от него [1, с. 4]. Этот разрыв между средними доходами внутри стран за 20 лет почти удвоился, демонстрируя очень значительное неравенство. Глобальные уровни неравенства достигли такого же уровня, какой наблюдался на пике западного империализма в начале XX в.

Во время пандемии коронавируса состояние 10 самых богатых людей удвоилось. Меры государственной поддержки домашних хозяйств и фирм позволили им в лучшем