

*Е. А. Баханович, ассистент  
cathebakh@yandex.ru  
Линь Юньлун, магистрант  
linyulong@industrialpark.by  
БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ОБРАЗОВАНИЯ И ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ РИСКОВ И НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ**

Тенденции развития информационного общества способствуют возникновению синергического эффекта в результате взаимодействия государственных структур, международных организаций, бизнеса, образования, высоких технологий и различных отраслей производства. Вместе с тем процесс интеграции различных структур требует детального рассмотрения и совершенствования.

В предыдущих публикациях автор обосновывал направления взаимодействия сфер образования и туризма [1]. Учитывая высокую степень предпринимательских, инвестиционных и инновационных рисков, связанных с эпидемиологической ситуацией, негативным воздействием других факторов внешней среды на все структуры государства и делового сообщества Беларуси, актуальной проблемой является поиск путей выхода из сложившегося кризиса.

На наш взгляд, поддержание и развитие международного сотрудничества в сфере высоких технологий, образования и туризма является важным направлением снижения возникающих рисков на уровне отечественных и международных организаций. Целью исследования является разработка конкретных направлений развития международного сотрудничества в контексте отношений Беларуси и Китая.

В условиях коронакризиса, западных санкций и других негативных воздействий внешней среды следует обозначить перспективные точки экономического роста в тех сферах, которые в большей степени сохраняются, а также обладают инвестиционным потенциалом и ресурсами для дальнейшего развития.

Среди субъектов сферы образования, туризма и высоких технологий наиболее стабильными, на наш взгляд, являются технопарки, в том числе находящиеся в составе международных организаций до настоящего времени. Из общего числа технопарков Республики Беларусь выделим Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», который все еще остается зоной повышенной инвестиционной активности. Это подтверждается данными парка по итогам 2021 г.: объем производства промышленной продукции резидентов парка вырос более чем в 2 раза — до 299,2 млн руб., более чем на 40 % увеличились инвестиции в основной капитал [2].

В качестве международной организации в рамках предполагаемого сотрудничества может выступить Международная ассоциация научных парков (IASP). По данным сайта организации, ее действующим членом из Беларуси является Минский городской технопарк. В отличие от «Великого камня» в Минском технопарке отсутствует категория резидентов, осуществляющих социально-экономическую деятельность. Следовательно, возможен обмен опытом и сотрудничество парков в данном направлении. Следует также отметить, что в ноябре 2021 г. указанные парки подписали соглашение о сотрудничестве в экспертно-консультационной области, а также по организации и проведению различных мероприятий, образовательных и бизнес-проектов и т.д. [3].

Ассоциированными членами IASP могут стать любые организации и частные лица, которые не являются научными парками или подобными организациями, но заинтересо-

ваны в том, чтобы стать частью сети IASP. Таким образом, в перспективе возможны подержание имиджа Беларуси, доступ к возможностям, открывающимся членам Международной ассоциации научных парков, и развитие белорусско-китайского сотрудничества за счет вступления в IASP белорусских и китайских туроператоров, учреждений образования и других заинтересованных участников.

#### Источники

1. *Баханович, Е. А.* Использование ресурсов туристической индустрии для продвижения образовательных услуг на международный рынок / Е. А. Баханович // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы 13-й Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 20 февр. 2018 г. : в 3 ч. / Респ. ин-т высш. шк. — Минск, 2018. — Ч. 3. — С. 177–182.

2. Основные показатели деятельности «Великого камня» за 2021 год [Электронный ресурс] // Индустриальный парк «Великий камень». — Режим доступа: <https://industrialpark.by/novosti/2022/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-velikogo-kamnya-za-2021-god/>. — Дата доступа: 10.03.2022.

3. «Великий камень» и Минский городской технопарк будут развивать сотрудничество [Электронный ресурс] // ПРАЙМ ПРЕСС. — Режим доступа: [https://primepress.by/news/kompanii/velikiy\\_kamen\\_i\\_minskiy\\_gorodskoy\\_tekhnopark\\_budut\\_razvivat\\_sotrudnichestvo-39962/](https://primepress.by/news/kompanii/velikiy_kamen_i_minskiy_gorodskoy_tekhnopark_budut_razvivat_sotrudnichestvo-39962/). — Дата доступа: 10.03.2022.

*Л. К. Голенда, канд. экон. наук, доцент*

*Н. Н. Говядинова, доцент*

*К. А. Забродская, канд. экон. наук, доцент*

*z\_k@tut.by  
БГЭУ (Минск)*

## ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ БАНКОВСКОЙ УСЛУГИ

В условиях цифровизации финансовые услуги могут предоставлять как финансово-кредитные организации, так и компании, использующие инновационные технологии, что требует от банков повышать свою конкурентоспособность путем предоставления клиентам инновационных банковских услуг (БУ). Поэтому становится актуальной оценка качества предлагаемой БУ, которое зависит от множества качественных и количественных характеристик внутренних и внешних факторов, например желания клиента получить услугу с минимальным для него риском, приемлемого качества, с приемлемой скоростью, дружелюбным интерфейсом и др.

Как показало исследование публикаций в области подходов и методик оценки конкурентоспособности, авторы С. В. Ештокин, Д. В. Трофимов, А. М. Шапошников и другие основное внимание уделяют именно конкурентоспособности банка, в то же время в оценках не учитываются в полном объеме факторы, связанные с применением конкретных инновационных информационных технологий, в частности возможностей современных технологий анализа данных.

Цифровизация экономики повлияла на развитие банковских услуг, стимулировав перенесение значительной их части в сеть Интернет, т.е. перевод в электронную форму, что расширяет возможности сбора информации об оказываемой услуге, сокращает время ее выполнения, позволяет управлять восприятием услуги клиентом и его поведением.

В настоящее время для оценки конкурентоспособности электронной банковской услуги все большее значение приобретают сведения, полученные в результате применения