

хранения и транспортирования, длительность основной температурной обработки, содержание консерванта, массовая доля заливки, длительность созревания. Очевидно, что наиболее значимые причины возникновения пороков относятся к технологическим и рецептурным группам. Таким образом, наибольшее внимание при производстве рыбных пресервов необходимо уделять контролю за вышеуказанными факторами.

#### **Источник**

1. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь : СТБ ИСО 9000-2015. — Введ. 01.03.2016. — Минск : Госстандарт, 2015. — 54 с.

*М. В. Михадюк, ассистент  
marina1mik@yandex.ru*

*А. И. Антоненков, канд. биол. наук, доцент*

*Л. М. Судиловская, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО И ЭКСКУРСИОННОГО ДВИЖЕНИЯ**

Современный туристский рынок требует нового подхода к организации экскурсионной деятельности как к одному из основных турпродуктов. Турфирмы, создающие экскурсионный продукт, должны иметь свою оригинальную марку, учитывать потребительский спрос и дифференциацию обслуживания.

В современной индустрии туризма большое внимание уделяется совершенствованию информационно-рекламных материалов как одному из важнейших средств распространения рекламы в туристической сфере. Выбор информационно-рекламного материала зависит от преследуемых целей, финансовых возможностей, фантазии и оригинальности. На практике часто используются гибриды тех или иных информационно-рекламных материалов. К наиболее типичным видам рекламной практики информационно-рекламных материалов можно отнести: информационное письмо, коммерческое предложение, информационный лист, прайс-лист, рекламный листок, буклет, проспект, каталог, пресс-релиз. Большое значение имеют современные электронные средства информации, в частности сеть Интернет, в которой многие тысячи и миллионы сайтов предлагают пользователям детальное описание туристических центров, туристических услуг, достопримечательностей и даже виртуальные путешествия, в том числе по электронным музейным экспозициям. Посредством интернета можно не только выбрать себе путешествие и туристическое агентство, но и забронировать туристскую поездку, билеты на перевозку, оплатить услуги.

В последнее время данные услуги приобретают все большую актуальность из-за пандемии XXI в. — вирусной инфекции COVID-19. Многие музеи мира создали свои собственные виртуальные экскурсии, в ходе которых каждый желающий может осмотреть экспозиции, побывать на редкой выставке, подробно ознакомиться с уникальными экспонатами по любой тематике. В Беларуси виртуальные экскурсии созданы в музее Марка Шагала в Витебске, в Национальном художественном музее (онлайн-путешествие по направлениям), в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны (виртуальный тур по экспозиционным залам) и др. [1].

Для оценки эффективности менеджмента туристической организации важное значение имеет определение соответствия системы управления и ее организационной структуры объекту управления. Это находит выражение в сбалансированности состава функций

и целей управления, оптимальности распределения прав и ответственности, соответствии численности состава работников объему и сложности работ, полноте обеспечения процессов управления требуемой информацией, техническими и коммуникационными средствами [2].

Таким образом, туристско-экскурсионное дело постепенно возвращает утраченные позиции и вновь превращается в одну из крупных отраслей обслуживания.

### Источники

1. *Гришко, Н. И.* Менеджмент в туризме : учеб. пособие / Н. И. Гришко. — Минск : РИПО, 2020. — 274 с.

2. *Михадюк, М. В.* Современные технологии и инновации в туризме и экскурсионной деятельности / М. В. Михадюк, А. И. Антоненков // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-пакт. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2021. — С. 237–238.

**В. А. Михалюта**, зам. директора по развитию  
*vi229665@gmail.com*  
*Relating.com (Минск)*  
**Н. Ю. Трифонов**, канд. физ.-мат. наук, доцент  
*БГЭУ (Минск)*

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

За свою историю человечество выполнило множество проектов, среди которых строительство Великой китайской стены, пирамид в Гизе и полет на Луну, однако накапливать и структурировать знания по управлению проектами стали лишь во второй половине XX в. Появились организации, поставившие целью обобщить и стандартизировать опыт, в первую очередь англоязычный. В их числе Институт управления проектами, PMI (<https://www.pmi.org>), который дает следующие определения.

Проект — это временное предприятие, направленное на создание уникальных продуктов, услуг или результатов.

Управление проектами — это применение знаний, навыков, инструментов и методов при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов.

Типичными признаками проекта являются: четкая дата начала, окончание (которое фиксируется по дате или конечному результату), наличие четко сформулированной цели, уникальность готового продукта, ограниченность ресурсов, одноразовость.

Проекты классифицируются по размерам (малые или крупные), длительности (кратко-, средне- или долгосрочные), а также по особенностям жизненного цикла (жесткие или гибкие).

В общем случае жизненный цикл каждого проекта состоит из пяти стадий: 1) порождение; 2) планирование; 3) исполнение; 4) проверка; 5) завершение. Стадии располагаются по порядку, однако в гибких проектах они могут меняться местами, повторяться, либо добавляться новые.

Согласно данным PMI, в мире активно растет эффективность проектов. К примеру, в 2018 г. почти 60 % проектов были выполнены в рамках первоначального бюджета (для сравнения: в 2016 г. — 50 %). Во многом повышение эффективности связано с использованием специализированных знаний по управлению проектами: пониманием жизненного цикла проекта, принципов, подходов и методов управления проектами.