

- повышение важности мобильного присутствия — активное использование мобильных устройств при организации путешествий (особенно для представителей поколений Y и Z, глубоко вовлеченных в цифровые технологии);
- развитие экономики совместного потребления и sharing-сервисов, которые меняют роли между поставщиками и потребителями туристских услуг;
- революция впечатлений (переход ценностей из материальной сферы в нематериальную, активизировавший формирование индивидуального туристского опыта) как ключевого элемента экономики впечатлений;
- широкое распространение технологических гаджетов (мобильных устройств, чат-ботов, виртуальной и дополненной реальности (VR/AR));
- цифровизация маркетинговых подходов к продвижению туристских продуктов, предлагающая бизнесу разнообразные инструменты: поисковые агрегаторы, партнерские интернет-ресурсы, маркетплейсы, социальные сети, мобильные каналы продвижения, видеохостинги и т.д.

В условиях постпандемии восстановление и развитие сельского туризма и туристической отрасли в целом будет во многом зависеть от успешности ее цифровизации, особенно в части создания благоприятных институциональных условий, развития соответствующей инфраструктуры, финансовых и технологических возможностей всех участников рынка. Развитие smart-туризма как одного из продуктов цифровизации сельского туризма требует перехода к новым бизнес-моделям организации деятельности, базирующимся на связи цифровых технологий с аутентичностью, устойчивым развитием локальных сельских территорий, эффективностью и конкурентоспособностью туристских продуктов.

*А. В. Становская, аспирант
nasta-0405@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ФАКТОР ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

В последние годы многие страны и международные организации декларируют приверженность принципам циркулярной экономики (ЦЭ) для достижения Целей устойчивого развития. Целью ЦЭ является замыкание материальных и энергетических потоков, благодаря чему ценность продуктов, материалов и ресурсов в экономике сохраняется как можно дольше, а экодеструктивные воздействия минимизируются.

Промышленные предприятия играют важную роль в переходе страны к экономике замкнутого цикла, поскольку именно на локальном уровне генерируются значительные воздействия на окружающую среду в процессе производства (выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, сброс сточных вод, образование отходов производства), а также закладываются основные характеристики продукции, такие как долговечность, ремонтпригодность, возможность использования в качестве вторичного сырья и прочие, которые влияют на продолжительность жизненного цикла продукции.

Широкое развитие циркулярной экономики в промышленности возможно лишь с применением цифровых технологий, которые делают возможным изменение парадигмы ведения бизнеса, предоставляя инструменты, способные оптимизировать производственные процессы, сократить потребление ресурсов и воздействие на окружающую среду, увеличить жизненный цикл продукта, улучшить обмен информацией с поставщиками и клиентами, а также повысить ценность продукта для потребителя.

Для фундаментальных преобразований производственно-сбытовой цепочки в сторону большей замкнутости используются технологии Индустрии 4.0. Так, благодаря

датчикам радиочастотной идентификации (RFID) появляется возможность идентифицировать продукт на протяжении всего жизненного цикла, что улучшает процессы логистики отслужившей продукции; интернет вещей обеспечивает взаимодействие беспроводных устройств со встроенными датчиками (в том числе для мониторинга и контроля функционирования эксплуатируемой продукции, прогнозирования неисправностей, получения пользователями отчетов и рекомендаций по эксплуатации во избежание поломок и неправильного обращения с продукцией); использование технологий дополненной или виртуальной реальности может значительно сократить стоимость работ как по проектированию продукции, так и по ее техническому обслуживанию и ремонту. Значимую роль в переходе к экономике замкнутого цикла играет роботизация, которая может быть успешно использована в решении различных задач, например по сортировке и переработке отходов, сокращая удельные затраты и снижая вероятность ошибок. Немаловажное значение имеют технологии больших данных (Big data), которые позволяют осуществлять сбор и обработку информации о движении материальных потоков (отходов и ресурсов) в режиме реального времени. Кроме того, эти технологии способны обеспечить цифровой анализ данных для прогнозирования состояния и износа продукта, планирования технического обслуживания и оптимизации энергопотребления [1].

Таким образом, цифровизация промышленности меняет способы организации деятельности компаний, создает условия для эффективного мониторинга движения материальных потоков, повышает эффективность управления ресурсами, обеспечивая тем самым трансформацию различных процессов на протяжении производственно-потребительского цикла в более циркулярные.

Источник

1. Шинкевич, А. И. Направления развития экономики замкнутого цикла в условиях новой цифровой парадигмы / А. И. Шинкевич, Л. А. Горбач, С. А. Башкирцева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и право. — 2021. — № 12. — С. 126–131.

*Ж. К. Тарасевич, ассистент
tshk@tut.by
БГЭУ (Минск)*

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

В настоящее время ведется много разговоров о пересмотре критериев отнесения субъектов хозяйствования к субъектам малого и среднего предпринимательства, еще больше вопросов появляется о сохранении такого субъекта, как индивидуальный предприниматель, периодически изменяются условия функционирования ремесленников и субъектов агроэкотуризма.

При формировании налоговой политики, регулировании социально-трудовых отношений, участия в пенсионной системе вышеназванные субъекты находятся в зоне повышенного внимания относительно установления простых, понятных и прозрачных условий ведения бизнеса, не нарушающих принципы конкурентной среды. Хотя для всех упомянутых субъектов созданы относительно индивидуальные правила ведения бизнеса, часть из них де-факто занимаются предпринимательской деятельностью, но де-юре не относятся к ней.

Показателен факт, что малый и средний бизнес сосредоточен в г. Минске, областных и иных крупных городах страны. Именно здесь действуют около 90 % зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и малых и средних предприятий. И только чуть