

СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В настоящее время система мониторинга реализации концепции устойчивого развития потребительского рынка Республики Беларусь целостно не сформирована и представляет собой фрагменты учета и анализа ее функционирования. Анализ имеющихся работ позволяет констатировать лишь теоретическую проработку вопросов мониторинга с использованием методик оценки эффективности функционирования потребительского рынка.

Рассмотрение мониторинга в качестве информационно-аналитической подсистемы управления потребительским рынком актуализирует необходимость уточнения содержания его основных элементов для понимания того, как эта подсистема «встроена» в общую систему управления. Это предполагает выделение и описание элементов, формирующих управляющую подсистему мониторинга, так как любая система управления включает в себя две основные взаимосвязанные составляющие — управляющую и управляемую подсистемы.

С позиций сущности и структурных элементов мониторинга как способа исследования реальных процессов выделяются три структурных элемента мониторинга — это наблюдение, оценка и прогноз окружающей среды в связи с деятельностью человека. Таким образом, в отличие от экономистов, которые считают целью мониторинга обеспечение органов управления необходимой информацией, представители естественных наук в качестве цели мониторинга предлагают меру соответствия процесса задаваемым характеристикам.

Вместе с тем такие ученые, как А. Г. Поршнева, З. П. Румянцова, Н. А. Саломатин, Ю. Д. Турусин, под мониторингом понимают совокупность информационных подсистем, которые формируют информационную обеспеченность управленческой деятельности, обладают свойством адаптации к методам работы конкретных руководителей, позволяют синтезировать информацию на всех иерархических уровнях управления. В то же время сведение мониторинга только к информационному обеспечению управления, т.е. стадии сбора и обработки информации, сужает систему, отражает только часть структурных элементов мониторинга.

По мнению, А. М. Слинкова, к элементам мониторинга как управляющей подсистеме мониторинга следует отнести цели, принципы, функции и методы мониторинга. Подобной точки зрения придерживается и М. К. Купова, которая в системе наиболее сложного социально-экономического мониторинга предлагает выделять цели, задачи, принципы, формы, функции.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, представляется целесообразным рассмотреть мониторинг реализации концепции устойчивого развития потребительского рынка как системы, содержащей следующие элементы:

- нормативно-правовое обеспечение реализации концепции устойчивого развития потребительского рынка;
- формирование перечня целей и задач мониторинга реализации концепции устойчивого развития потребительского рынка;
- определение принципов, форм, функций и методов мониторинга реализации концепции устойчивого развития потребительского рынка;

- определение источников информации, перечня показателей, способов получения данных и форм хранения результатов мониторинга реализации концепции устойчивого развития потребительского рынка;
- интерпретация полученной информации в ходе мониторинга реализации концепции устойчивого развития потребительского рынка;
- поиск действенных инструментов поддержки устойчивого развития потребительского рынка;
- принятие управленческих решений.

*С. Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент
svetlapina@mail.ru*

*М. Н. Базылева, канд. экон. наук, доцент
basyleva@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ЛЬНОПРОДУКЦИИ В КОНТЕКСТЕ АКТИВИЗАЦИИ ЭКСПОРТА

Мировой интерес к культивированию льна обусловлен уникальными гигиеническими свойствами и безотходным производством, что обуславливает необходимость определения новых перспектив для его использования.

Ведущим производителем льняных тканей является Китай, доля которого в мировом выпуске в среднем составляет 40 %. Далее следуют Франция, Россия, Беларусь и Германия. По прогнозам BusinesStat, к 2025 г. мировое производство льняных тканей достигнет 85,7 тыс. т, превысив уровень 2020 г. на 19 % [1].

Республика Беларусь имеет все возможности поставлять на мировой рынок не только льноволокно, но и готовый текстиль. Как показывают последние международные выставки моды, тканей и трикотажа, текстильные и трикотажные изделия из пряжи с добавлением льняного волокна пользуются повышенным спросом [2].

Возделыванием льна в Республике Беларусь занимаются 60 льносеющих организаций. Крупнейшим льноперерабатывающим комбинатом в стране является Оршанский льнокомбинат, который выпускает льняные ткани тарного и бытового назначения: сорочечно-блузочные и костюмно-платьевые, мебельные, портьерные и декоративные, бортовые, тентовые, матрацные, а также швейные изделия из льняных тканей и др. [3].

В настоящее время Оршанский льнокомбинат реализовал комплекс мер по увеличению выпуска и реализации продукции, в том числе путем поставок на экспорт. В частности, были разработаны и внедрены в производство 90 новых структур тканей, 192 новых рисунка на тканях и изделиях, 21 новая модель швейных изделий. По программе создания инновационных экологических продуктов внедрена линия по разволокнению отходов производства, в результате чего получено регенерированное льняное волокно, которое используется при создании коллекций домашнего текстиля, конкурентоспособных по цене для продажи на рынках ближнего зарубежья. В 2020 г. удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгрузки составил 23,5 %, что на 3,1 % выше показателя предыдущего года [4].

Следует отметить, что экспорт является одним из приоритетов развития белорусской экономики. В условиях востребованности на мировом рынке льняного текстиля и внедрения производства инновационных продуктов в деятельности Оршанского льнокомбината Республика Беларусь имеет предпосылки и возможности активизации экспорта данного вида продукции.