

Одним из наиболее динамично развивающихся муниципальных образований является городской округ Домодедово.

В целом, рассматривая варианты развития экономики Подмосковья, следует отметить тенденции постепенного увеличения вклада в формирование внутреннего регионального продукта логистического комплекса. Вместе с тем развитие экономики муниципалитета требует определенной диверсификации. Например, основным направлением для городского округа Домодедово является ускорение роста сельского хозяйства, перерабатывающей и пищевой промышленности.

Одним из важнейших направлений развития служит создание индустриальных парков, что требует наличия развитой инженерной инфраструктуры, комплекса условий, обеспечивающих уменьшение продолжительности освоения и окупаемости инвестиций. К ним относят в настоящее время в том числе транспортные коммуникации, примером которых является центральная кольцевая автомобильная дорога (ЦКАД). Строительство последней усилило привлекательность создания логистических комплексов. Их общая площадь около 8 млн м², а также 15 тыс. новых рабочих мест — очевидные доказательства эффективности инвестиций в кольцевую автодорогу. Индустриальный парк «Долматово» приобретает новые структурные единицы. Возможность приобретения в собственность предпринимателями земельных участков повышает конкурентоспособность индустриального парка и определяет долгосрочные перспективы бизнеса. Диаметральное развитие бизнеса на территории региона уменьшает количество проблем, вызванных концентрацией экономической активности в административных центрах, приближенных к столице. К последним следует отнести сокращение нагрузки на транспортные артерии и, следовательно, увеличение скорости передвижения транспортных средств, уменьшение аварийности, повышение эффективности деятельности экономических субъектов как результат развития логистических процессов.

Торгово-промышленная палата в муниципальной экономической системе является не только координатором деятельности предпринимательских структур, но и обладает объединяющей функцией. Перспективным направлением для инвестиций является и аэрополис — город вокруг аэропорта.

Инвестиции на муниципальном уровне и эффективность их использования обеспечивают устойчивое развитие не только городского округа, но и систем более высокого уровня, в частности — региона.

*З. К. Смагулова, канд. экон. наук, доцент
smagulova1111@mail.ru*

*Э. Х. Аскеров, магистрант
emin.mir@gmail.com*

Международный университет «Астана» (Нур-Султан)

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ

Для эффективной реализации социально-экономической политики в регионах Республики Казахстан возникла потребность в использовании новых инструментов социальной стабильности через динамичное развитие социального предпринимательства.

Что понимают под социальным предпринимательством сегодня? Социальное предпринимательство рассматривают как фактор развития общества. Это новаторская деятельность, которая направлена на решение социальных проблем на условиях самоокупаемости и устойчивости [1]. Социальное предпринимательство — это применение различных практик традиционного предпринимательства для выполнения социальной

миссии. Социальное предпринимательство — это симбиоз предпринимательского подхода, инновационности социальной идеи, возможности универсального использования и тиражируемости социального бизнеса, нацеленность на финансовую стабильность [2].

К основным признакам социального предпринимательства относятся социальное воздействие, применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить это воздействие, финансовая устойчивость социальных проектов, увеличение масштаба деятельности и распространение опыта, способность видеть ниши рынка и эффективно распределять ресурсы.

В Казахстане утвержден Закон о социальном предпринимательстве, вводятся новые рычаги регулирования и мотивации деятельности социальных предпринимателей. Социальное предпринимательство рассматривается как альтернативный механизм решения социальных проблем и способ социальной поддержки определенных групп населения как на уровне страны, так и регионов. В настоящее время в Республике Казахстан насчитывается около 250 социальных предпринимателей (по неофициальным данным — более 500), тогда как в США, например, их около 165 000, а в Великобритании — более 70 000. Основные препятствия для развития — трудности в получении достаточного финансирования, несовершенство законодательной базы, низкий уровень информированности общества, низкая компетентность ведения бизнеса у организаторов социальных проектов и т.д. Важно стимулировать новые социальные бизнес-инициативы, развивать социальные экосистемы через консультации, обучение, доступ к рынкам — особенно это актуально для регионов. К тому же кластерный анализ регионов Казахстана позволит разработать и реализовать более четкую адресную государственную политику по поддержке сектора некоммерческих организаций на основе государственных заказов, активизировать негосударственные механизмы развития социального предпринимательства с учетом проблем занятости, уровня жизни и структуры социально уязвимых групп населения [3].

В целом можно отметить, что социальное предпринимательство позволит решить острые проблемы незащищенных слоев населения на локальном уровне, появятся предприятия, которые будут нацелены как на максимизацию прибыли, так и на поддержку социальных бизнес-идей, создание новых производств и новых рабочих мест.

Социальное предпринимательство постепенно становится действенным инструментом поддержания и развития региональной экономики.

Источники

1. *Ветрова, Е. А.* Социальное предпринимательство как фактор развития общества / Е. А. Ветрова, М. И. Бородина // Социально-экономические явления и процессы. — 2016. — № 12. — С. 18–22.
2. *Недялкова, А. Ю.* Социальное предпринимательство в современной России: как сочетать создание социальной пользы и обеспечение финансовой устойчивости? / А. Ю. Недялкова // Вестн. общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. — 2016. — № 3–4. — С. 109–129.
3. *Смагулова, З. К.* Региональный профиль развития некоммерческого сектора в Казахстане / З. К. Смагулова, Г. Б. Пестунова, Б. К. Спанова // Экономика Центральной Азии. — 2019. — Т. 3, № 3.