

Ю. А. Волкова, канд. экон. наук, доцент
volkova.gstu@gmail.com
ГГТУ им. П. О. Сухого (Гомель)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Инновации являются основным фактором экономического роста субъектов хозяйствования как микро-, так и макроуровня. Современные глобальные тренды экономического развития, связанные с цифровизацией всех сфер общественной жизни, предъявляют новые требования к характеру промышленного роста и скорости разработки и внедрения инноваций. В этой связи особую актуальность и практическую значимость приобретает исследование специфики инновационного развития промышленного комплекса.

Проведенный анализ инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь в 2013–2020 гг. позволяет, в частности, констатировать рост количества организаций, осуществлявших технологические инновации, увеличение объема отгруженной инновационной продукции и объема финансирования инновационной деятельности за счет всех источников. Установлено, что наибольшей инновационной активностью в среднем за анализируемый период характеризуются высокотехнологичные и среднетехнологичные (высокого уровня) виды экономической деятельности: «производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов» (73,7 % организаций отрасли), «производство вычислительной, электронной, оптической аппаратуры» (61,5 %), «производство транспортных средств и оборудования» (50,0 %), «производство электрооборудования» (47,5 %) [1, с. 391–396].

Определено, что приоритетным направлением инновационной деятельности является «производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства» (в среднем за 2013–2020 гг. на данный вид деятельности приходится 29,1 % затрат на технологические инновации с резким увеличением данного показателя в 2020 г. до 50,7 %). В условиях цифровой трансформации производственных процессов недостаточной представляется активность организаций по приобретению новых и высоких технологий (0,69 % инновационно активных организаций и 0,02 % от общего объема затрат на технологические инновации), приобретению компьютерных программ и баз данных, связанных с технологическими инновациями (4,86 % инновационно активных организаций и 0,19 % от общего объема затрат на технологические инновации). Учитывая ведущую роль ИКТ в становлении Индустрии 4.0, столь низкое значение соответствующих затрат свидетельствует о необходимости увеличения финансирования данных направлений инновационной деятельности, являющихся драйвером перехода промышленности на новый технологический уровень.

Таким образом, установлено, что на современном этапе развития промышленного комплекса Республики Беларусь положительной его характеристикой является инновационная активность высокотехнологичных организаций и, в частности, предприятий, производящих вычислительную, электронную и оптическую аппаратуру, электрооборудование. Это способствует ускорению развития ИК-инфраструктуры и обеспечивает становление Индустрии 4.0. Сделан вывод о том, что цифровая трансформация экономики предопределяет необходимость интенсификации роста данных видов экономической деятельности, их инновационной активности, увеличения их доли в структуре промышленного производства, а также роста внутренних затрат организаций на приобретение новых и высоких технологий, компьютерных программ и баз данных, повышения инвестици-

онной привлекательности инновационных проектов в сфере производства и внедрения информационных технологий [2, с. 116].

Источники

1. Республика Беларусь, 2021 : стат. ежегодник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. — Минск, 2021. — 408 с.
2. Волкова, Ю. А. Особенности инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь в условиях развития цифровой экономики / Ю. А. Волкова // Вестн. Гомел. гос. техн. ун-та. — 2020. — № 2. — С. 107–117.

Л. А. Гиткович, ассистент
hitkovich@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В Республике Беларусь акционерные формы хозяйствования, зародившиеся еще в начале трансформации экономической системы, прошли сложные этапы эмпирической настройки в условиях изменений воспроизводственных процессов, и до настоящего времени их потенциал в полной мере не реализован.

В контексте развития акционерных форм хозяйствования нельзя не затронуть вопрос их инновационной активности, который в современном мире является ключевым фактором успеха конкурентной борьбы.

На уровень инновационной активности акционерных форм хозяйствования оказывают влияние внешние (научно-технические, правовые, конъюнктурные) и внутренние (экономические, управленческие, технологические, социальные) факторы среды функционирования субъектов хозяйствования.

Каждая группа факторов вносит определенный вклад в комплексное развитие инновационной деятельности, что предполагает необходимость разработки программы развития его инновационной активности, включая наиболее эффективные формы, методы и инструменты ее реализации.

Программа развития инновационной активности предприятия способна принести положительный эффект, на наш взгляд, при одновременном внедрении на трех уровнях: государства, региона и непосредственно самого предприятия [1]. При трехвекторном стимулировании инновационной активности будут задействованы все благоприятные факторы внешней и внутренней среды деятельности субъекта хозяйствования, а также минимизированы последствия влияния внешних негативных явлений.

На уровне государства стимулирование инновационной активности должно принимать форму государственной поддержки, выработки эффективной инновационно-инвестиционной политики, мер налогового стимулирования инновационной деятельности, развития инновационной инфраструктуры, совершенствования правового обеспечения защиты прав и интересов хозяйствующих субъектов.

На уровне региона наиболее целесообразным будет, на наш взгляд, стимулирование инновационной деятельности в форме создания благоприятных условий для повышения заинтересованности хозяйствующих субъектов в развитии инновационного потенциала, активизации формирования научно-производственных кластеров, а также содействие развитию различных форм корпоративного взаимодействия научно-исследовательских учреждений и субъектов хозяйствования.