

работодателей, что и приводит к масштабным изменениям требований к выпускникам вузов. Это в свою очередь требует определенной трансформации самих учреждений образования для обеспечения качественной подготовки специалистов с учетом запросов современной экономики.

Можно констатировать, что на сегодняшний день отдельные элементы цифровизации имеются в любом вузе. Однако образование все-таки значительно отстает от других отраслей в части дигитализации, поскольку преподаватели и учебники перестали быть единственными источниками информации. Кроме того, современные технологии меняются значительно быстрее, чем результаты образования. Ввиду обозначенных обстоятельств цифровая трансформация — это возможность сделать вуз более адаптированным для целевой аудитории, что приведет к повышению его конкурентоспособности на образовательном рынке, своевременности внедрения новых технологий и, как следствие, готовности к сдвигам в сторону формирования новой образовательной системы, повышению эффективности взаимодействия подразделений на уровне всего учебного заведения. Следовательно, задача заключается в том, чтобы создать единое цифровое пространство вуза, включающее не только учебный онлайн-процесс, но и электронный документооборот в организации; электронную систему управления административно-хозяйственной деятельностью вуза; управления кадрами с использованием электронных портфолио сотрудников и студентов.

Немаловажным в современных условиях является и пристальное внимание вуза к вопросам цифровой трансформации процессов профориентации и трудоустройства выпускников. Для этого целесообразно через личный кабинет (создаваемый еще на этапе зачисления абитуриента в университет) информировать студента об открывающихся вакансиях и обеспечивать доступ ко всем известным сайтам рекрутинговых агентств; обеспечивать возможность в тестовом режиме проходить независимую оценку полученных квалификаций по выбранной специальности и т.д.

Для определения последовательности действий и сроков достижения результатов, на наш взгляд, следует составлять матрицу тех компетенций, которые должны быть у цифрового университета, четко определяя местонахождение вуза и траекторию дальнейшего его движения к цифровизации*.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, следует констатировать, что в инновационной экономике университет не сможет добиться успехов, просто корректируя методы управления. Необходимо внедрять новые бизнес-модели, компетенции, новые цифровые способы взаимодействия как внутри университета, так и с заинтересованными контактными группами за его пределами.

*А. А. Сычёв, канд. экон. наук
А. С. Савостицкий, канд. экон. наук
ГУУ (Москва)*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ОПК РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ВОЙНЫ

В ежегодном послании Федеральному собранию в декабре 2016 г. Президент РФ поставил задачу к 2030 г. довести долю гражданской продукции до 50 % от общего объема производства ОПК. Такая конкретная постановка задачи является результатом глубокого

* Материал подготовлен в рамках гранта БРФФИ на тему «Цифровизация образования в экономическом вузе» Г20МС-020 от 4 мая 2020 г.

экономического и научно-технологического анализа и основана на прогнозах развития российской экономики ученых РАН [1].

Данная задача озвучена Правительством РФ в качестве одной из приоритетных, и на ее решение направлены значительные научные и экономические ресурсы. Для решения указанной задачи при коллегии Военно-промышленной комиссии Правительства РФ сформирована специализированная Межведомственная рабочая группа (МРГ) по вопросам диверсификации ОПК, перед которой руководством страны поставлены следующие задачи:

- компенсация сокращения объема выручки от реализации продукции военного назначения после снижения объемов финансирования ГПВ за счет продукции гражданского и двойного назначения;
- поддержание и развитие технологического лидерства отрасли за счет сохранения и развития основных компетенций, технологической базы и кадрового потенциала предприятий ОПК;
- загрузка высвобождающихся производственных мощностей предприятий ОПК высокотехнологичной гражданской продукцией и продукцией двойного назначения;
- удовлетворение потребностей рынка в современной высокотехнологичной продукции;
- выполнение государственного и социального заказов на высокотехнологичную продукцию.

В настоящее время в России сложились уникальные условия: режим экономических санкций по отношению к системообразующим российским предприятиям и производственным комплексам накладывает ограничения развития, сужается сфера возможностей использования зарубежных технологий и привлечения капитала. Для предприятий ОПК значительно усложняется механизм обеспечения непрерывности инновационного процесса. При этом предприятия российского ОПК стоят перед необходимостью обеспечения перехода на новый технологический уклад [3].

Вместе с этим у России возникает уникальная возможность для резкого сокращения существующего экономического разрыва, выхода на лидирующие позиции по ряду ключевых направлений нового технологического уклада. В этих условиях роль государства неизбежно усиливается, поскольку новая экономика не может эффективно функционировать вне системы стратегического прогнозирования и планирования.

В этих условиях существования прорыва можно добиться за счет совмещения механизма «открытых инноваций», связанного с повышением вовлеченности предприятий ОПК в процесс инновационного развития с механизмом планирования НТП на макроэкономическом уровне. Необходимо активизировать поиск путей преодоления институциональных барьеров и ускорить процесс создания системы управления научно-техническим развитием с использованием накопленного опыта и собственного потенциала российской науки. При этом предприятиями ОПК может быть задействована исследовательская функция лучших университетов и научных институтов РАН.

Выход из технологического кризиса связан с обеспечением инновационного развития ОПК, формированием в ОПК опережающего научно-технического задела, осуществлением ускоренной технологической модернизации предприятий отрасли в целях обеспечения военно-экономической безопасности страны и эффективного выхода этих предприятий на рынки гражданской продукции и продукции двойного назначения. Решение этих задач, по нашему мнению, невозможно без тесного взаимодействия предприятий ОПК с университетами, которые наряду с подготовкой высококвалифицированных кадров для отрасли должны осуществлять разработку и внедрение инновационных продуктов.

Разработка надежного организационно-экономического механизма становится масштабной исторической задачей. Необходимо создать экономическую модель, которая позволит научно обосновать масштабы и границы диверсификации ОПК, а затраты на рас-

ширение объемов гражданского производства и масштабы положительных эффектов просчитать в форме инвестиционных проектов.

Все три типа деятельности предприятий ОПК (импортозамещение, диверсификация и привлечение частного капитала) необходимо сделать сторонами «оборонно-ориентированного пояса экономики» — машиностроительных предприятий вокруг ОПК, которые могли бы в рамках кооперации с оборонным комплексом осуществить технологическое перевооружение экономики, не становясь при этом частью ОПК.

Ключевыми требованиями при организации территориального кластера являются: наличие на территории представителей основных звеньев (производственные предприятия ОПК, НИИ, вузы, маркетинговые структуры); наличие территориальных инновационных советов при региональной администрации; мощный кадровый потенциал и территориальная сосредоточенность инфраструктуры.

В связи с чем представляется целесообразным в ускоренном режиме решить следующие первоочередные задачи:

1) разработать дорожную карту создания территориального кластера в целях диверсификации предприятий ОПК (на примере городского округа Королев Московской области);

2) разработать карту отраслевой компетентностной структуры потребностей в кадрах высокотехнологичных производств гражданской продукции ОПК;

3) разработать механизм преодоления таможенных, торговых и иных барьеров с применением цифровых платформенных решений взаимодействия производителей, инвесторов и потребителей товаров и услуг предприятий ОПК на международных рынках;

4) разработать механизмы противодействия санкционному давлению стран НАТО на внешних рынках продукции двойного назначения, в том числе на основе использования новейших финансовых технологических решений, смарт-контрактов, финансовых инструментов, не привязанных к расчетам в долларах США и банковским расчетам.

Источники

1. Бендиков, М. А. Высокотехнологичный сектор промышленности России: состояние, тенденции, механизмы инновационного развития / М. А. Бендиков, И. Э. Фролов. — М. : Наука, 2007. — 583 с.

2. Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста в России : монография / под науч. ред. В. В. Ивантера. — М. : Научный консультант, 2017. — 196 с.

3. Широ, А. А. Многоуровневые исследования и долгосрочная стратегия развития экономики / А. А. Широ. — М. : МАКС-Пресс, 2015. — 264 с.

*Н. А. Самосюк, канд. экон. наук, доцент
Tasha712@tut.by
БНТУ (Минск)*

ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ SMART GRID В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Электроэнергетика является стратегической отраслью, состояние которой отражается на уровне развития государства в целом. В Республике Беларусь в 2021 г. было потреблено 40,308 млрд кВт·ч, величина потерь в электрических сетях составила 7,9 % (3,184 млрд кВт·ч) [1]. Это связано с моральным и физическим износом оборудования, который приводит к авариям на подстанциях и обрывам линий электропередач. На рисунке приведем факторы, определяющие необходимость проведения преобразований в электроэнергетике республики [1].