

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В последние годы наблюдается повышенный интерес к сфере дополнительного образования взрослых (ДОВ) как со стороны современного бизнеса, так и отдельных людей. Личные карьерные планы и корпоративные стратегии развития сформировали запрос на индивидуальную траекторию обучения. Признание значимости профессиональных навыков и компетенций для общественного развития и благополучия как отдельного человека, так и общества в целом обусловило проведение ряда исследований с целью накопления информации и формирования баз данных о текущем состоянии дел в области подготовки кадров международными организациями (ЮНЕСКО, ОЭСР, Всемирным банком) и отдельными странами.

Лидерами среди европейских стран по участию населения в ДОВ являются Дания, Швеция, Финляндия. По результатам проведенного в Российской Федерации в 2019 г. социологического исследования почти 63 % взрослого населения, проживающего в крупных городах, являлись участниками рынка ДОВ. На 1/3 спрос был связан с получением дополнительных профессиональных навыков для повышения конкурентных позиций на рынке труда, а также со сменой профессии. Более чем у половины обучавшихся цели обучения не были связаны с профессиональной мотивацией («для расширения кругозора», «для себя», «для удовольствия»).

Развитие ДОВ многие эксперты связывают с сегментом корпоративного обучения. Наличие ряда претензий бизнеса к сложившейся системе ДОВ привело к стремительному развитию корпоративного обучения, в рамках которого корпоративные учебные центры не только предлагают образовательные продукты внутри компаний, но и выводят их на открытый рынок.

Наиболее востребованным в мире в последние годы стал формат онлайн-обучения. Как отмечено в докладе Future of Jobs («Будущее рабочих мест 2020»), опубликованном Всемирным экономическим форумом, в 2020 г. в 5 раз увеличилось число работодателей, которые предоставили работникам возможность обучаться онлайн, и в 9 раз увеличилась численность обучающихся онлайн по госпрограммам.

ДОВ имеет экономическую и социальную функции, получаемые выгоды выходят за рамки экономических категорий, измеряемых в денежных единицах. В 3-м Глобальном докладе по обучению и образованию взрослых «Влияние образования взрослых на здоровье и благополучие, занятость и рынок труда, социальную, гражданскую и общественную жизнь» отмечено воздействие образования на здоровье, информированность и активную гражданскую позицию.

Экономические и социально-политические эффекты участия субъектов рынка ДОВ в образовании взрослых значительно различаются как между отдельными людьми, так и между регионами и странами.

Построение эффективно действующей национальной модели ДОВ в Республике Беларусь требует проведения исследований с целью получения в достаточном объеме достоверной информации о мотивах образовательной деятельности со стороны потребителей, оценке отдачи от ДОВ, факторах, способствующих и сдерживающих развитие рынка ДОВ. Основная причина ее текущего отсутствия — кардинальное повышение значимости ДОВ только в последние годы за счет стремительного скачка, связанного с внедрением цифровых технологий при недостаточном внимании к проблеме ДОВ по сравнению с другими уровнями образовательной системы со стороны государства и научного сообщества.