

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Отрасль в связи с пандемией COVID-19 за последние два года претерпела существенные изменения и нуждается в государственной поддержке. Реализация антикризисного государственного управления туристической индустрией Республики Беларусь возможна лишь при своевременной адаптации к меняющимся условиям внешней среды.

Анализ международного опыта показывает, что конкурентоспособность и экономическая эффективность туризма напрямую зависят от политики государства в данной области, а также механизмов государственного регулирования. Вместе с тем ощущается острая нехватка исследований, научных работ по разработке и внедрению практических рекомендаций по эффективным механизмам государственного регулирования туристической отрасли, ее поддержке как на уровне государства в целом, так и на региональном уровне.

В настоящее время государственная поддержка развития сферы туризма в Республике Беларусь осуществляется по четырем основным направлениям: инвестиционные меры и льготы для субъектов туризма, стимулирование развития агроэкотуризма, развитие придорожного сервиса, развитие предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности.

В 2021 г. развитие сферы туризма происходило в условиях мирового туристического кризиса, вызванного пандемией COVID-19 и последующими ограничительными мерами. Следствием этого стали практически полное отсутствие международных выездных и въездных туристических потоков, консервация и приостановление деятельности ряда субъектов туристической деятельности и индустрии в целом, кадровые потери. Поэтому помимо мер постоянной поддержки сферы туризма в Республике Беларусь принимаются оперативные меры по поддержке субъектов хозяйствования в условиях пандемии COVID-19, в частности был принят План первоочередных мер поддержки внутреннего и въездного туризма.

В качестве мер финансовой поддержки бизнес-союзы туристических организаций предлагали мероприятия, которые не вошли в План: предоставление льготных кредитов на развитие бизнес-процессов по организации внутреннего и въездного туризма; предоставление субсидий для выплаты минимальной заработной платы работникам; введение временного моратория на отчисления в ФСЗН; предоставление «налоговых каникул» не менее 6 месяцев на оплату ряда налогов; введение моратория на срок до 1 года на применение ответственности к субъектам внутреннего туризма за несвоевременный возврат денежных средств потребителям по заключенным договорам оказания туристических услуг, а также на взыскание штрафов и компенсацию расходов общественных объединений по защите прав потребителей; снижение арендной платы для организаций, которые занимаются развитием внутреннего и въездного туризма.

План в итоге направлен на создание мер поддержки и стимулирования организаций, занимающихся въездным и внутренним туризмом, повышение инвестиционной привлекательности туристической сферы, повышение качества сервиса на объектах туристической индустрии и подготовку кадров для туристической отрасли, эффективное проведение маркетинговой политики, расширение транспортной доступности, либерализацию визового режима и решение вопросов пересечения белорусско-российского участка границы гражданами третьих стран.

Законом Республики Беларусь № 129-З от 11.11.2021 г. «О туризме» был усилен механизм защиты прав потребителей, пересмотрен объем ответственности турагента и туроператора перед туристом, введены финансовые гарантии защиты прав потребителей.

Дальнейший ход получит развитие внутреннего туризма: агроэкотуризм, культурно-познавательный туризм, оздоровительные туры, а также трансграничные туристические маршруты, связанные с военно-патриотической тематикой и историко-культурным наследием.

*М. М. Еременко, канд. экон. наук, доцент
myaromenka@tut.by
Институт жилища — НИПТИС им. С. С. Атаева (Минск)
С. В. Стасюкевич, ассистент
s.stasyukevich@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие рынка жилых объектов недвижимости имеет особое значение, так как обеспеченность жильем, его доступность для населения напрямую влияют на уровень жизни и отражаются на темпах прироста населения [1, с. 420]. Рынок жилых объектов недвижимости представляет собой систему экономических отношений между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи жилых объектов недвижимости, сдачи их в аренду, доверительного управления, ипотеки и т.д. [2].

Характеризуемый большим количеством противоречий, белорусский рынок жилой недвижимости требует проведения планомерной государственной политики, базирующейся на результатах его исследования [1, с. 421].

Цель государственной жилищной политики Республики Беларусь в области обеспечения граждан жильем заключается в создании условий для удовлетворения гражданами потребности в доступном и комфортном жилье в соответствии с их индивидуальными запросами и финансовыми возможностями, формировании полноценного рынка жилья.

Задачи государственной жилищной политики состоят в том, чтобы предоставить каждому гражданину выбор способов решения жилищного вопроса, включая строительство или приобретение жилья на вторичном рынке, наем жилых помещений государственного и частного жилищных фондов.

Реализация государственной жилищной политики предполагает использование сложной системы различных инструментов и механизмов социального, экономического и политического характера [3, с. 422].

Основными направлениями государственной жилищной политики являются:

- обеспечение доступности жилья для населения;
- развитие секторов арендного и социального жилищных фондов;
- наращивание темпов индивидуального строительства жилья путем выделения земельных участков под индивидуальную застройку и их обеспечения инженерной инфраструктурой, внедрения инновационных материалов и технологий, обеспечивающих сокращение стоимости и времени строительства;
- повышение качества, комфортности и уровня технической оснащенности жилья: обеспечение его энергоэффективности; использование систем автоматизации «умный дом» и т.п. [1, с. 427].

При этом государственная жилищная политика предусматривает оказание государственной поддержки гражданам, которые желают, но собственными силами не могут решить свою жилищную проблему.