

знаний по различным отраслям науки в связи с ее бурным развитием и, соответственно, необходимых навыков, стремительная смена технологий более совершенными и тому подобное требуют от современного работника высоких адаптационных способностей, необходимости расширения профиля и совмещения специальностей. Современные подходы к управлению персоналом можно разделить на два направления: создание инновационной атмосферы в организации в целом и реализация инноваций в кадровой работе. Любое из этих направлений основано на представлении, что в каждом сотруднике на предприятии, работающем над развитием инновационного потенциала своих кадров, видят индивидуальность. И соответственно, работа с персоналом предприятия нацелена на разработку эффективной системы управления персоналом, включающей разработку системы мотивации работников, управление деловой карьерой сотрудника и др. Одной из главнейших задач в целях повышения инновационного потенциала персонала предприятия является разработка новых форм и методов организации профессионального обучения.

*Л. П. Станишевская, канд. ист. наук, доцент
Nic-lus@yandex.ru
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ О НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

В декабре 1992 г. в Республике Беларусь принимается первый Закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», определивший правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения недобросовестной конкуренции. В конце 2002 г. появляется новая редакция данного закона. Динамические процессы в общественной, экономической и хозяйственной жизни нашего государства привели к необходимости принятия 12 декабря 2013 г. Закона № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», представленного в настоящее время обновленной редакцией от 8 января 2018 г. № 98-З (далее — Закон), который и регулирует организационные и правовые основы недобросовестной конкуренции в Республике Беларусь.

Недобросовестная конкуренция, согласно ст. 1 Закона, — это направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему Закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

В главе IV Закона (ст.ст. 25–31), посвященной недобросовестной конкуренции, запрещается недобросовестная конкуренция путем дискредитации; введения в заблуждение; путем некорректного сравнения; связанная с приобретением и (или) использованием объектов интеллектуальной собственности; связанная с созданием смешения; связанная с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну; иные формы (открытый перечень).

Следует признать, таким образом, что недобросовестная конкуренция может проявляться в различных формах. В последний период, к сожалению, участились случаи распространения недостоверных и ложных сведений с целью опорочить деловую репутацию конкурентов через сеть Интернет.

Закон регулирует помимо деятельности крупных компаний, занимающих доминирующее положение в отраслях, также деятельность мелких субъектов рынка. Это вытекает

из понимания хозяйствующего субъекта, которое дается в ст. 1 Закона. Так, законодатель относит к хозяйствующим субъектам не только коммерческую и некоммерческую организации, осуществляющие деятельность, приносящую им доход; а также индивидуального предпринимателя, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую ему доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию.

Следует обратить внимание на то, что конкуренция сегодня как никогда является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. К ее положительным чертам можно отнести: активизацию инновационного процесса, гибкое приспособление к спросу, высокое качество продукции, высокую производительность труда, минимум издержек, реализацию принципа оплаты по количеству и качеству труда, возможность регулирования со стороны государства и пр.

Если старый закон в общем запрещал совершать действия, ведущие к ограничению конкуренции, то ст. 7 нового Закона закрепляет уже конкретные признаки ограничения конкуренции (сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке; повышение или снижение цены (тарифа), не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке и др.).

Поскольку Республика Беларусь является членом Евразийского экономического союза, то ее напрямую касаются общие правила конкуренции, закрепленные в ст. 76 Договора о ЕАЭС. Так, Договором запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта (субъекта рынка), результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц; распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту (субъекту рынка) либо нанести ущерб его деловой репутации и др.

Нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции влекут как административную (ст. 13.33 КоАП Республики Беларусь), так и уголовную ответственность (ст. 247, 248, 249, 250 УК Республики Беларусь).

Однако требованием времени стало активное использование «мягкого» права, применение превентивных мер к нарушителям антимонопольного законодательства.

*Л. Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор
kepp@bseu.by*

*Н. В. Стома, студентка
stomaninna0@gmail.com
БГЭУ (Минск)*

«ТРИ КИТА» РАЗВИТИЯ: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

В XXI в. значимым экономическим событием является цифровая трансформация экономики. Необходимо учитывать, что главными элементами, на которых базируется эффективная цифровая трансформация экономики, являются информация и знания. Основные признаки данного явления: непрерывное развитие, способность к изменениям, повышение адаптивности управленческих решений, обмен информацией и реализация операций в режиме реального времени, самообучающееся цифровое «умное» общество [1].

Глобальный индекс знаний (GKI) предоставляет обоснованные данные, которые могут помочь странам и лицам, принимающим решения, более четко понимать и реагировать