

ИЗМЕНЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешняя торговля является связующим звеном для экономик стран всего мира, позволяя любому государству все глубже интегрироваться в систему мирохозяйственных связей. Республика Беларусь поддерживает торговые отношения с более чем 200 странами мира.

В 2021 г. внешнеторговый оборот товаров и услуг составил 94751,4 млн дол. США, что на 30,7 % превышает показатель 2020 г. Сальдо внешней торговли товарами сложилось с отрицательным значением (–791,1 млн дол. США). Сальдо внешней торговли услугами продемонстрировало тенденцию к росту положительного значения и составило 4563,2 млн дол. США [1].

Основными видами услуг, обеспечивающими положительное значение сальдо внешнеторгового оборота Беларуси, являются транспортные, туристические, компьютерные, телекоммуникационные и информационные, а также услуги в области образования, здравоохранения, культуры и отдыха. Следует отметить, что телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги составляют около 11,5 % в общем экспорте республики [2].

Основными видами экспортируемой продукции являются: продольно распиленные лесоматериалы, древесно-стружечные плиты, химические волокна и нити, черные металлы, лекарственные средства, продукты питания и др.

Наибольший удельный вес в экспорте товаров Республики Беларусь за 2021 г. имеет Российская Федерация (41,1 %), далее следуют Украина (13,6 %), Нидерланды (5,6 %), Польша (5,2 %), Германия (4,2 %). На долю остальных стран пришлось 30,3 %.

В складывающихся условиях особую актуальность приобретает необходимость изменения региональной направленности внешнеторговых связей Республики Беларусь. В частности, основными направлениями диверсификации экспортно-импортных потоков могут быть страны Латинской Америки, африканские интеграционные объединения, страны Азии [3].

В условиях нестабильности глобальной экономики Республика Беларусь укрепляет и наращивает торгово-экономическое сотрудничество и объемы внешней торговли с Китайской Народной Республикой, что является стратегическим элементом внешнеторговой политики. Поскольку в нашей стране имеется достаточно сильная научно-исследовательская и промышленная база, Беларусь может занять доминирующее положение во внешнеторговом партнерстве с КНР [4].

Источники

1. Информация о внешней торговле товарами и услугами за 2021 год [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/current>. — Дата доступа: 09.03.2022.
2. Шаврук, Ю. А. Развитие экспортного потенциала Республики Беларусь на мировом рынке услуг / Ю. А. Шаврук // *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. — 2017. — № 2 (8). — С. 64–78.
3. Уриш, И. В. Оценка состояния и изменение направлений развития внешней торговли товарами Республики Беларусь / И. В. Уриш, С. В. Стасюкевич, О. Ю. Остальцева // *Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т*. — Минск : БГЭУ, 2019. — Вып. 12. — С. 423–430.
4. Шаврук, Ю. А. Современное состояние и перспективы развития торгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики / Ю. А. Шаврук, И. В. Уриш // *Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т*. — Минск : БГЭУ, 2019. — Вып. 12. — С. 476–483.