



Изменение концентрации Zn, Cd, Pb, Cu в алкогольной продукции с течением времени

Из рисунка видно, что концентрация миграции всех определяемых тяжелых металлов повышается с течением времени. Через 4 ч концентрация миграции Zn, Cd, Pb, Cu перестала изменяться. Установлено, что в образце алкогольной продукции после выдерживания в хрустальной рюмке больше всего содержится цинка — 0,433 мг/дм³, а меньше всего кадмия — 0,066 мг/дм³; свинца — 0,104 мг/л, а меди — 0,187 мг/л.

По результатам проведенного исследования можно дать следующие рекомендации: новую хрустальную посуду не следует сразу эксплуатировать — необходимо выдержать ее в воде не менее 4 ч, а также промыть моющим средством или мыльным раствором; хранить пищевые продукты, особенно алкогольную продукцию, длительное время в хрустальной посуде не рекомендуется.

Источник

1. *Матвейко, Н. П.* Определение тяжелых металлов в сахарозе инверсионной вольтамперометрией / Н. П. Матвейко, А. М. Брайкова, В. В. Садовский // Вестн. Витеб. гос. технол. ун-та. — Витебск, 2016. — № 31. — С. 84–90.

А. А. Варвашеня, канд. экон. наук
 ann-basket@mail.ru
 БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ТОРГОВЛЕ

Современное развитие торговли, протекающее в условиях пандемии COVID-2019, обуславливает повышение роли и социальной значимости коммуникативных интернет-технологий. Так, с начала вспышки коронавируса количество покупок через сеть Интернет в целом увеличилось на 10 %; фармацевтических товаров, садового инвентаря и инструментов — на 9 %, мебели — на 8 %, косметики и предметов личной гигиены — на 6 %. На 8 % больше людей стали приобретать онлайн-курсы [1].

Наибольший рост онлайн-покупок наблюдается в развивающихся странах, самый значительный — в Германии и Швейцарии, что объясняется популярностью электронной торговли в данных странах еще до пандемии.

По данным SimilarWeb, по состоянию на февраль 2022 г. amazon.com занимает 1-е место как самый посещаемый веб-сайт в категории «Электронная коммерция и шопинг». Среднее время, которое пользователи проводят на веб-сайте, составляет 6 мин 48 с, и в среднем они просматривают 8,53 страницы за одно посещение, процент отказов — 6,11. Ebay.com и amazon.co.jp (Япония) занимают соответственно 2-е и 3-е места рейтинга. С точки зрения вовлеченности пользователей у ebay.com средняя продолжительность визита составляет 6 мин 47 с, среднее количество страниц за визит — 6,80, а показатель отказов — 36,61 %; средняя продолжительность визита amazon.co.jp составляет 7 мин, среднее количество страниц за визит — 7,92, показатель отказов — 37,59 %.

Важно отметить, что интернет-технологии широко используются в продвижении товаров и услуг, так как интернет-реклама достаточно многообразна, проста в размещении и дешевле, чем реклама на телевидении, в СМИ и т.д. Современные тенденции развития коммуникации с клиентом базируются на применении социальных сетей и онлайн-сообществ, что обусловлено активностью их посещения пользователями.

Анализ рейтинга самых посещаемых веб-сайтов в категории «Социальные сети и онлайн-сообщества» за февраль 2022 г. по данным SimilarWeb показал, что 1-е место занимает facebook.com — в среднем пользователи проводят на веб-сайте 10 мин, за это время они просматривают 8,41 страницы. Показатель отказов для facebook.com составляет 32,71 %, иными словами, такой процент посетителей покидает веб-сайт после просмотра всего одной страницы. Twitter.com и instagram.com занимают 2-е и 3-е места в списке. С точки зрения вовлеченности пользователей у twitter.com средняя продолжительность визита составляет 10 мин, среднее количество страниц за визит — 9,95, а показатель отказов — 31,81 %; средняя продолжительность визита instagram.com составляет 7 мин, среднее количество страниц за визит — 11,09, а показатель отказов — 34,80 %.

Таким образом, цифровые технологии стали постоянным и динамично развивающимся элементом нашего мира, а к 2024 г., по мнению аналитиков, компании, перешедшие на цифровые технологии, будут обеспечены клиентоориентированными покупателями на 70 % [1].

Источник

1. Пандемия ускорила переход к цифровому миру — исследование ЮНКТАД [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. — Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2020/10/1387842>. — Дата доступа: 16.03.2022.

*А. В. Владыко, канд. экон. наук, доцент
angel.vladyko@gmail.com*

*Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор
ketor@bseu.by
БГЭУ (Минск)*

ВОЗДЕЙСТВИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Результатом «зеленой» промышленной политики является производство экотоваров, которые имеют лучшие экономические показатели, способствуют решению экологических проблем и внедрению «зеленых» технологий. Чтобы идея «зеленой» экономики была