

Дискуссионная панель 6

КОММЕРЦИЯ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ

С. О. Белова, канд. экон. наук, доцент
belovaSvet@bseu.by
И. М. Микулич, канд. экон. наук, доцент
mikulich@bseu.by
БГЭУ (Минск)

КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: АСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Выделение специфических сущностных характеристик дефиниции «конкурентный потенциал» позволило разработать и апробировать методику его оценки, которую можно представить в виде упорядоченной последовательности следующих основных этапов:

1. *Подготовительный этап.* Включает: определение цели и задач оценки; обоснование временного интервала оценки; определение товарного(ых) рынка(ов) функционирования, а также круга реальных и потенциальных конкурентов; анализ внешней и внутренней среды деятельности организации, стадии жизненного цикла, достигнутых масштабов деятельности, выделение и структурирование всей совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организации; характеристику состояния и параметров конкурентной среды; сбор и предварительную обработку информации для ведения анализа, ее структурирование и приведение в сопоставимый вид; выбор методов и приемов проведения оценки конкурентного потенциала.

2. *Основной этап.* Включает: анализ результатов деятельности организации; определение доли рынка; стоимостную оценку экономического потенциала, ресурсной, функциональной, информационной, технологической и организационной составляющих конкурентного потенциала; оценку сложившейся структуры элементов конкурентного потенциала; оценку конкурентного потенциала организации; определение его достаточности для достижения целей организации; оценку рисков.

3. *Заключительный этап.* Включает: обобщение результатов оценки; разработку направлений (стратегии) развития и (или) укрепления конкурентного потенциала.

Методика оценки конкурентного потенциала может меняться в зависимости от целеполагания, которое и определяет практическую значимость проведения самой оценки.

По мнению авторов, практическая значимость оценки конкурентного потенциала может рассматриваться в нескольких основных направлениях:

- для обоснования стратегии развития организации на конкурентном рынке. В данном случае оценка конкурентного потенциала позволяет организации выявить свои преимущества по сравнению с конкурентом и задействовать возможности в обеспечении устойчивых конкурентных позиций на соответствующем рынке;
- определения путей обеспечения конкурентоспособности организации с точки зрения разработки и реализации стратегии управления конкурентным потенциалом;
- принятия антимонопольными органами управленческих решений по развитию конкуренции на товарных рынках на основе результатов анализа, при выдаче согласия

на создание вертикально интегрированных структур и иных процессов экономической концентрации. Практический опыт такого использования результатов оценки изменения конкурентного потенциала при создании вертикально интегрированных структур имеется: принят к использованию территориальными органами МАРТ в рамках экономического обоснования при подаче документов для получения согласия на создание ВИС;

- определения инвестиционной привлекательности организации, приоритетов инвестирования и развития организации.

Таким образом, практическая значимость и широкая область применения оценки конкурентного потенциала не вызывают сомнения.

А. М. Брайкова, канд. хим. наук, доцент
alina-tsynkel@yandexby
В. В. Паневчик, канд. хим. наук, доцент
vpan1948@mail.ru
БГЭУ (Минск)

КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН НОВЫХ ХИМИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ (МАТЕРИАЛОВ) — ЭТО УЖЕ НЕ МЕЧТА

Химия вступает в цифровую эпоху: новые вещества и явления теперь открывают не в пробирке, а в виртуальном мире с помощью искусственного интеллекта. Это не только оказалось быстрее и дешевле, но и привело к революционным открытиям.

Компьютерный дизайн новых материалов — это мечта, которую человечество лелеяло уже многие десятилетия. Долгое время она считалась недостижимой из-за считавшейся нерешаемой проблемы кристаллических структур, однако в последние годы удалось не только приблизиться к этой мечте, но и во многих случаях даже ее достигнуть.

До настоящего времени поиск и получение новых материалов осуществляются методом проб и ошибок, иначе называемым дисоновским, но в реалиях XXI в. чрезвычайно важно открывать материалы научным, быстрым и безотказным методом — методом компьютерного предсказания.

Один из самых известных российских ученых — кристаллограф-теоретик Артем Оганов — решил считавшуюся нерешаемой задачу предсказания кристаллической структуры вещества на основе его химического состава, создал компьютерную программу, способную предсказывать устойчивые химические соединения по набору исходных элементов. Это открытие настолько впечатляющее, что многие считают ученого одним из вероятных кандидатов на Нобелевскую премию в ближайшие годы.

Проработав за границей — в Англии, Швейцарии, США — 17 лет, в 37 лет он вернулся в Россию, где стал профессором Сколтеха — Сколковского института науки и технологий — нового технологического университета, созданного в 2011 г. в Москве командой российских и зарубежных профессоров с мировым именем, и возглавил лабораторию компьютерного дизайна материалов Московского физико-технического института.

Созданная Артемом Огановым программа называется USPEX (аббревиатура от англ. Universal Structure Predictor: Evolutionary Xtallography). Она бесплатна для любого человека, работающего в фундаментальной науке, а компаниям — среди них Sony, Toyota, Fujitsu — ее предоставляют за плату.

В конце 2014 г. китайские ученые, применив его метод, предсказали, что соединение серы и водорода под давлением будет иметь не привычную всем формулу H_2S — сероводорода, которым пахнут тухлые яйца, — а H_3S . Это вещество будет обладать очень высокой