

заций Министерства образования Республики Беларусь. По итогам 2020 г. расчетный показатель составил 62 746 тыс. руб., или 7,78 % от общего объема внутренних затрат на НИОКР по республике. При вузах республики функционирует сеть технопарков, резидентами которых в 2020 г. произведено продукции на 17 000 тыс. руб., что составляет 8,5 % от общего объема продукции, произведенной технопарками республики. При этом объем иностранных инвестиций в 2021 г. в профессиональную/научную/техническую деятельность и образование в общем объеме иностранных инвестиций составил всего 0,75 и 0,01 % соответственно.

Для повышения эффективности инновационной деятельности, которая будет обеспечивать коммерческую реализацию инновационной продукции, и (или) результатов интеллектуальной деятельности (модель «Университет 3.0»), а также создания экосистемы инноваций как основы для перехода к модели «Университет 4.0» видятся актуальными развитие и внедрение в белорусскую практику коммерциализации следующего финансового и юридического инструментария поддержки: государственное софинансирование предпринимательских инициатив университетов через систему лицензирования и (или) создания спин-офф-компаний; налоговое стимулирование бизнес-сектора, осуществляющего затраты на технологические инновации; развитие практики целевого капитала посредством организации эндаумент-фондов; внедрение механизмов ГЧП при реализации инвестиционных проектов; расширение перечня субъектов инновационной инфраструктуры с предоставлением финансовых льгот и гарантией государственного кредитования в виде невозвратных грантовых субсидий; разработка нормативно-правовой базы, закрепляющей право университета одновременно выполнять образовательные и предпринимательские функции.

*М. М. Шоломицкая, магистр экон. наук
mariya.sholomick@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

В последние десятилетия в мировой экономике наблюдается цифровая трансформация, которая вызывает существенные изменения во всех сферах жизни. Этот глобальный тренд в значительной степени затрагивает и фармацевтическую промышленность, которая входит в число приоритетных отраслей инновационного развития экономики Республики Беларусь.

Основным драйвером развития фармацевтической промышленности является создание инновационных лекарственных средств, основанных на современных достижениях науки. В фармацевтической промышленности процесс разработки нового продукта представляет собой существенный прорыв в отдельных направлениях и включает в себя набор экспериментальных, научно-исследовательских, опытных, клинических процедур, складывающихся в длительный период и характеризующихся необходимостью больших затрат. С учетом указанных обстоятельств цифровизацию необходимо рассматривать в качестве ключевого фактора обеспечения эффективности деятельности современных фармацевтических организаций.

Применение цифровых технологий позволяет существенно повысить гибкость производства за счет быстрой его перенастройки, а следовательно, и динамичного изменения характеристик производственного процесса. Данное обстоятельство обеспечивает повышение эффективности управления производственными процессами, что увеличивает конкурентоспособность организации и способствует увеличению прибыли.

Важным аспектом влияния цифровизации на фармацевтическую промышленность является расширение области применения предиктивной аналитики в качестве инструмента сбора, обработки и систематизации информации о наборе покупок отдельно взятых потребителей с целью формирования актуальной маркетинговой стратегии для той или иной фармацевтической организации на отдельно взятой территории.

Немаловажным является применение цифровых технологий для стимулирования спроса на лекарственные средства через специализированные приложения.

Одна из проблем, с которой сталкивались фармацевтические организации, — невозможность длительное время сохранять большие массивы информации ввиду дороговизны ее хранения. Это ограничивало аналитические возможности фармацевтических организаций и сужало горизонты стратегического планирования. Применение технологии Big Data позволило иметь доступ к массивным объемам данных с последующей обработкой математическими алгоритмами и получать ценную информацию для совершенствования хозяйственной деятельности.

В 2018 г. международная сеть компаний Deloitte, оказывающая услуги в области консалтинга и аудита, провела исследование тенденций фармацевтического рынка России. Одним из направлений было изучение того, какие инновационные технологии используют или планируют в 2018–2019 гг. внедрять фармацевтические организации. Самым популярным технологическим решением в фармацевтических организациях является внедрение передовых систем учета. Большое распространение имеют облачные технологии и полная автоматизация отдельного бизнес-процесса. Также определенную нишу на фармацевтическом рынке занимает предиктивный анализ. Технология блокчейн, smart-производство, а также видеоаналитика и машинное зрение являются наименее востребованными технологиями среди фармацевтических организаций — их внедрили или планируют внедрять не более 8 % организаций.

Наиболее востребованным цифровым инструментом для взаимодействия с конечными потребителями для фармацевтических организаций является информирование о продукции и деятельности организации посредством официальных сайтов организации и страниц в интернете (78 %), а также врачебных форумов и блогов (73 %).

Таким образом, очевидно, что дальнейшее развитие процессов цифровизации существенным образом изменит структуру всех аспектов деятельности фармацевтических организаций.

*И. В. Щитникова, канд. экон. наук
ermolovich@71mail.ru
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время во многих странах СНГ основным методом оценки стоимости промышленных предприятий является затратный. Однако в рыночной экономике потенциальный инвестор не будет инвестировать в бизнес-проект, не убедившись, что в будущем периоде, после приобретения предприятия, оно будет приносить доход. Любой инвестор, вкладывающий финансовые ресурсы в организацию, в конечном счете покупает не набор активов, состоящих из зданий, сооружений, машин, оборудования, а поток будущих доходов, позволяющий ему окупить вложенные средства и получать чистую прибыль. В оценке предприятий существует также понятие «бизнес-линии», под которыми понимают