

Инновационное развитие экономики все больше зависит от механизма взаимодействия между хозяйствующими субъектами, органами власти, представителями инфраструктуры, финансовыми организациями, а также теми, для кого предназначены инновационные продукты и технологии. Лавинообразный рост информационных потоков требует непрерывного совершенствования инструментов, обеспечивающих формализацию, структурирование и представление информации при сохранении ее качественных характеристик.

Таким образом, роль информационной среды в инновационном развитии экономики является исключительной и многогранной: она объединяет и факторы производства, и условия эффективности, и продукты инновационной деятельности. Можно сказать, что современное информационное пространство изменяет сам смысл понятия «инновация», ставя во главу угла не столько новые свойства продукта или процесса, сколько вариативность, масштабность и творческий характер использования информации о них. Соответственно, динамика инновационного развития экономики прямым образом зависит от качества и активности информационного взаимодействия имеющих и потенциальных участников инновационных процессов.

**Т. А. Шердакова**, магистр экон. наук  
*Lavitabella@mail.ru*  
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ

Основным двигателем развития мировой экономики является научно-технический прогресс. Его результатом выступают технологические инновации, которые приводят к росту производительности труда, модернизации средств производства, трансформации действующего технологического уклада, что в итоге определяет конкурентное преимущество страны на мировых рынках.

Согласно теории инноватики *инновация* — это такое новшество, которое появилось в результате осознания потребности в нем, выбора инновационной стратегии развития, поиска и приобретения, адаптации к нему, рутинизации (т.е. включение в технологию и своей культуры) использования, повышения компетентности и получения выгод [1].

*Технологические инновации* — это инновации, направленные на получение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации как единой системе. К ним относят все изменения, определяющие научно-технический прогресс и затрагивающие средства и методы организации производства, технологии производства. Технологические инновации делятся на *продуктовые* и *процессные*, т.е. они охватывают новые продукты и процессы, а также значительные технологические изменения [2].

Наряду с понятием «технологические инновации» все большее распространение получает термин «технологический взрыв», который отражает создание, трансформации и комбинации технологий, формирующих новые рынки продуктов и сервисов [3]. При этом происходит создание прорывных технологий и продуктов. К прорывным технологиям, которые обеспечивают эти технологические взрывы, относят: накопители энергии, электромобили, беспилотные аппараты, солнечную, ядерную, альтернативную и возобновляемую энергетику, nano- и биоинженерные технологии, нейро- и биоинформатику, информационно-телекоммуникационные системы и сети.

По методике Всемирного экономического форума (ВЭФ) лидерами в рейтинге конкурентоспособности являются страны, лидирующие в технологической области. С 2000 г.

при составлении рассчитываемого ВЭФ индекса перспективной конкурентоспособности, отражающего потенциал устойчивого развития страны в среднесрочной перспективе, в расчет принимались величины, среди которых учитывался технологический (инновационный) индекс. В ходе исследования все государства были разделены на две группы: основные инновационные и неосновные неинновационные страны. В странах первой группы показатель конкурентоспособности обеспечивался на 50 % за счет технологий, во второй — примерно на 1/3. При этом, чтобы страна могла войти в число основных инноваторов, она должна не только улучшать иностранные технологии, но и создавать собственные, тем самым повышая конкурентоспособность своей страны. Уровень инновационной активности страны определяется наличием крайне важной базы знаний для инноваций и механизмов реализации имеющегося интеллектуального потенциала страны.

### Источники

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник / В. П. Баранчев, Н. П. Масленников, В. М. Мишин. — М. : Высшее образование : Юрайт-Издат, 2019. — 711 с.
2. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А. Н. Асаул [и др.]. — СПб. : АНО ИПЭВ, 2008. — 606 с.
3. Масленников, М. И. Технологические инновации и их влияние на экономику / М. И. Масленников // Экономика региона. — 2017. — Т. 13, № 4. — С. 1221–1235.

*Л. А. Шичко, аспирант  
shichko@bsuir.by  
БГУИР (Минск)*

## КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛОРУССКИХ ВУЗОВ

Осуществление инновационной деятельности белорусскими вузами посредством организации и развития трансфера технологий, напрямую зависящего от эффективности коммерциализации результатов инноваций, закреплено в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Стратегии «Наука и технологии: 2018–2040», а также в качестве одного из направлений реализации проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели “Университет 3.0”».

Исследование опыта инновационного развития вузов США, Японии и ряда стран ЕС позволило выделить основные направления поддержки коммерциализации, среди которых: совершенствование механизма государственного стимулирования НИОК(Т)Р (грантовые программы, государственное кредитование, налоговые льготы, госзаказ, ГЧП, МСП, спин-офф-компания), венчурного финансирования и развития фондов целевого капитала (эндаумент); инновационное посредничество (центры трансфера технологий); развитие инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки); патентование и лицензирование. Лидером в области коммерциализации технологий являются США, при этом доходы университетов от всех видов коммерциализации инноваций составляют порядка 5–10 % исследовательского бюджета.

В отличие от зарубежной практики в Республике Беларусь преобладающими инструментами поддержки коммерциализации инноваций являются: государственное стимулирование НИОК(Т)Р посредством реализации ряда государственных программ различного уровня, инновационное посредничество и развитие инновационной инфраструктуры. Так, с 2015 г. наблюдается незначительное увеличение (в среднем на 2,3 %) объема внутренних затрат на исследования и разработки по ведомственной подчиненности органи-