

*Т. М. Германович, канд. с.-х. наук  
tomara\_t@mail.ru  
БГЭУ (Минск)*

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ «ЗЕЛЕННОГО» РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

Развитие «зеленой» экономики — необходимое условие устойчивого экономического роста Республики Беларусь.

На данный момент приняты базовые документы, фиксирующие государственную политику в сфере развития «зеленой» экономики, в том числе в области использования «зеленых» технологий, и отражающие системные вопросы долгосрочного развития «зеленой» экономики и достижения целей устойчивого развития. Предусматривается переход к циркулярной экономике, позволяющей обеспечить экономический рост за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов; переработки отходов и производства товаров из вторичных ресурсов, предотвращения их образования через внедрение экологического дизайна; повышения ресурсоэффективности производства; формирования культуры ответственного потребления товаров.

В Программе социально-экономического развития Беларуси на 2021–2025 гг. и Программе деятельности Правительства до 2025 г., утвержденной постановлением Совмина от 24 декабря 2020 г. № 758, особое внимание обращено на внедрение инструментов поддержки «зеленой» экономики. Одной из поставленных в Программе деятельности Правительства до 2025 г. целей и механизмов в сфере экологической политики определено развитие приоритетных направлений «зеленой» экономики (электротранспорт, умные энергоэффективные «зеленые» города, экономика замкнутого цикла и др.) и внедрение инструментов ее поддержки.

Особое внимание будет уделяться экологическим аспектам индустриального развития Беларуси.

Для решения экономических, политических и экологических проблем во многих странах мира используется «зеленая» промышленная политика (GIP), представляющая стратегическую государственную политику, направленную на ускорение развития и роста «зеленой» промышленности для перехода к низкоуглеродной экономике. Перед GIP стоит особая задача примирения экономических и экологических проблем, так как возможна высокая степень неопределенности рентабельности «зеленых» инвестиций и возникновения проблемы нежелания промышленности инвестировать в «зеленое» развитие.

Экологизация промышленного производства будет основана на совершенствовании системы ресурсопотребления, снижении материало- и импортзатратности производства, повышении качества выпускаемой продукции.

Ускорение инновационного развития во многих странах мира обусловило появление концепции «технологических зеленых платформ».

В рамках формирования «зеленой» индустриальной технологической платформы предусматривается ряд мер, среди которых: продвижение экологической модернизации в традиционных производствах, повышение энергоэффективности оборудования, внедрение экологических «зеленых» технологий, альтернативных источников энергии.

Развитие «зеленой» экономики в республике подразумевает решение экологических проблем при одновременном обеспечении экономической безопасности, социальной стабильности и формировании дополнительных условий для возобновления устойчивого экономического роста.

Во многих отраслях экономики имеются широкие возможности и реальная потребность в модернизации технологических процессов, во внедрении инновационных «зеленых» технологий, позволяющих повысить экологическую устойчивость экономики

и увеличить занятость населения за счет улучшения условий труда. К таким отраслям относятся туризм, сельское и лесное хозяйство, промышленная сфера (прежде всего машиностроение и химическая отрасль), строительная отрасль, энергетика и транспорт, а также сфера утилизации и переработки отходов, развитие «зеленых» городов.

Экологические инновации обусловят возникновение новых видов экономической деятельности, представят новое окно возможностей для зеленого экономического роста и вклада в глобальное устойчивое развитие.

### Источники

1. Эколого-географические проблемы перехода к «зеленой» экономике / редкол.: В. С. Хомич (гл. ред.), В. Ф. Логинов, Е. В. Санец. — Минск : СтройМедиаПроект, 2019. — 324 с.

2. *Бранцевич, Т.* Циркулярная экономика — это развитие за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов, переработки отходов и производства товаров из вторсырья [Электронный ресурс] / Т. Бранцевич // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/news-ru/view/tatjana-brantsevich-tsirkuljarnaja-ekonomika-eto-razvitie-za-schet-bolee-effektivnogo-ispolzovanija-45670-2021/>. — Дата доступа: 08.03.2022.

3. *Дорина, Е. Б.* Управление «зеленым» развитием национальной экономики / Е. Б. Дорина, Т. В. Буховец : проект «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике». — Минск : Белсэкс, 2017. — 191 с.

4. Зеленая промышленная политика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://ru.abcdef.wiki/wiki/Green\\_industrial\\_policy](https://ru.abcdef.wiki/wiki/Green_industrial_policy). — Дата доступа: 09.03.2022.

**Л. В. Корбут**, канд. экон. наук, доцент  
*korbut-bseu@mail.ru*  
БГЭУ (Минск)

## ИМИДЖЕВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Для успешного решения задач сельского экономического развития с использованием имиджевого подхода потребуются конструирование имиджа территории. Статус и престиж конкретной сельской территории во многом предопределяет интерес к ней туристов, инвесторов, квалифицированных кадров, а особенно молодых специалистов. Последующее оживление сельской экономики, в том числе за счет реализации экспортного потенциала, способствует пополнению местных бюджетов и повышению благополучия местных жителей, улучшению качества их жизни.

Реализация эффективной имиджевой стратегии сельских территорий способствует достижению целей устойчивого развития. Имеет смысл говорить о диалектическом единстве имиджа территории и устойчивости сельской экономики: позитивный имидж в большинстве случаев не формируется стихийно; в процессе его конструирования выявляются конкурентные преимущества, происходит их приоритизация и разрабатываются механизмы продвижения. С другой стороны, успехи и достижения сельской экономики способствуют большей престижности территории, укреплению положительного имиджа, а возможно, и его диверсификации. Вопрос конструирования имиджа сельской территории приобретает акцент актуальности и востребованности.

В первую очередь внимание следует сконцентрировать на конструировании имиджа как залога успешного развития территории в контексте достижения целей устойчивого развития. Цель конструирования заключается в обеспечении имиджевого эффекта, выражающегося в позитивном восприятии территории. В свою очередь, имиджевый эффект усиливает эколого-социально-экономический эффект, что способствует устойчивому