

Очевидно, что использование человеческих ресурсов для повышения производительности труда нуждается в дальнейших исследованиях. По-прежнему нет полного ответа на механизм трансформации человеческих ресурсов в другие ресурсы, как формируется высокопроизводительная культура, учитывая, что это весьма длительный процесс. Дальнейшие исследования будут способствовать повышению эффективности управленческой деятельности в этой области.

Источники

1. *Кибанов, А. Я.* Новая стадия эволюции науки об управлении персоналом при неизменной парадигме / А. Я. Кибанов // *Современные технологии управления.* — 2014. — № 5. — С. 17–23.
2. *Бовыкин, В.* Научная мотивация труда / В. Бовыкин. — М. : Бовыкин В. И., 2021. — 224 с.
3. *Руус, Й.* Интеллектуальный капитал: практика управления : пер. с англ. / Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстрем. — СПб. : Высшая школа менеджмента : Изд. дом СПбУ, 2008. — 418 с.
4. *Воронцов, Е. В.* Цели управления человеческими ресурсами / Е. В. Воронцов // *Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та.* — 2018. — № 3. — С. 24–30.
5. *Ульрих, Д.* HR в борьбе за конкурентное преимущество : пер. с англ. / Д. Ульрих, У. Брокбэнк. — М. : Претекст, 2010. — 361 с.
6. *Майкова, С. Э.* Ценность человеческого капитала в развитии современной организации / С. Э. Майкова, Д. В. Окунев. — Режим доступа: http://www.rusnauka.com/8_NND_2010/Economics/60695.doc.htm. — Дата доступа: 26.12.2021.

О. В. Гамзюк, ассистент
gam3olga@gmail.com
БГЭУ (Минск)

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

В современных условиях мировой трансформации нельзя не отметить всевозрастающую роль цифровых технологий и инноваций, которые являются драйвером инновационного развития любой страны, показателем ее цифровизации или диджитализации.

Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021–2025 гг., Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» и Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2021–2025 гг. — основные практические инструменты внедрения передовых информационных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества в целом.

Так, например, согласно Стратегии инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь до 2030 г. в качестве одного из направлений предусмотрено формирование адаптированной к международной практике системы электронного документооборота на транспорте, включая единую электронную товарно-транспортную накладную для всех видов транспорта, а также проработка вопросов цифровизации сопроводительных документов. Благодаря такому нововведению уже в скором времени появится возможность перехода к мультимодальному оформлению перевозок грузов в автоматизированном режиме с использованием различных IT-решений и технологий.

Технология блокчейн заслуживает пристального внимания как один из важнейших инструментов цифровой экономики для оптимизации логистических процессов, позволяющей обеспечить всеми необходимыми условиями и технологическими механизмами, которые предоставляют возможность формировать на своей платформе цифровые образы, осуществлять транзакции.

Согласно Декрету № 8 Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики» блокчейн (или реестр блоков транзакций) определяется как выстроенная на основе заданных алгоритмов в распределенной децентрализованной информационной системе, использующей криптографические методы защиты информации, последовательность блоков с информацией о совершенных в такой системе операциях.

Таким образом, блокчейн представляет собой децентрализованно хранимую на разных компьютерах непрерывную цепочку блоков, каждый из которых оснащен меткой времени и ссылкой на предыдущий блок. Иными словами, данные, внесенные один раз, имеют свою историю, что позволяет проверить происхождение информации и ее подлинность. Эти данные невозможно изменить ввиду того, что они продублированы и хранятся в распределенной сети. Достоверность любого документа легко проследить по тому, кем он был записан в систему. Информация здесь является максимально прозрачной, базы данных делают ее максимально устойчивой к хакерским атакам. Кроме этого, благодаря данной технологии удастся избежать многочисленных ошибок при обработке транзакций и сократить количество мошеннических операций, что для современных логистических компаний очень актуально.

Отслеживание продукции по мере ее продвижения по цепи поставок — одно из явных преимуществ технологии блокчейн, реализуемых в логистике.

Таким образом, ввиду своей прозрачности и публичности всех транзакций технология блокчейн может стать одной из перспективных технологий повышения конкурентоспособности и эффективности работы любых субъектов хозяйствования и логистических компаний, в частности.

*Ж. М. Голанова, канд. психол. наук, доцент
bizuk@tut.by
БГЭУ (Минск)*

ИСТОРИОГРАФИЯ РЕКЛАМЫ

Реалии окружающей действительности неизбежно приводят нас к необходимости обращаться к историческим аспектам любого процесса, так как в них скрыты механизмы, объясняющие закономерности протекания и развития современных событий. Исключением не является и реклама, историография которой раскрывает нам сущность современных подходов в развитии этого явления.

Проторекламный период собрал комплекс культурных предпосылок, в которых были заложены основные функции рекламной коммуникации. Приемы самопрезентации и самоидентификации, сакральный и престижный символизм, развитие знаков собственности и авторства стали той проторекламной основой, которая в последующем дала толчок к развитию подлинно рекламных процессов.

Период Античности определил первичное выделение профессиональной рекламы из проторекламных форм древнего мира. Опорным жанром рекламы этого времени стали устные объявления глашатаев. Вместе с тем со стен Помпей были сняты экспонаты предметно-изобразительных и письменных форм рекламы. Доподлинно известно, что в античной культуре наличествовали факты регулирования рекламной деятельности со стороны властного процесса, присутствовали стремления добиваться этичности в рекламных текстах и рекламных коммуникациях.

Книгопечатание, появившееся в период позднего Средневековья, знаменовало существенный скачок в развитии рекламы — письменные формы становятся печатными, упрощается процесс изготовления рекламной продукции, сама реклама становится более разнообразной. Появляются эмблемы и экслибрисы, рукописный каталог становится