

так и прикладных разработок, основным источником формирования которого являются государственные бюджеты. Поиск государствами новых направлений для определения условий ускорения инновационного развития должен охватить все стадии разработки и использования результатов интеллектуальной деятельности. Коммерциализация инноваций может проходить на основе льготной продажи (безвозмездной в случае особой важности продукта) или с отсроченным платежом. Отказ от паушальных платежей на внутреннем общем рынке результатов интеллектуальной деятельности в пользу оплаты по системе роялти позволит ускорить сроки внедрения инноваций, повысить на их основе эффективность производства конкурентоспособной продукции. Необходимость получения конкурентоспособной продукции для потребностей внутреннего рынка представляется одним из направлений установления внешнеэкономических связей нового уровня со странами, не входящими в союзное государство. Перспективным представляется совместное производство продукции посредством кооперации специализированных предприятий.

Следует отметить, что повышение доступности сырья и других видов ресурсов для обеспечения взаимосвязанных производств при условии оптимизации логистических связей и полном использовании возможностей всех видов транспорта позволит значительно уменьшить издержки.

Эффективность развития производств во многом зависит от количества альтернативных вариантов инновационных стратегий, а также обоснованности их отбора и оценки. Разработка критериев отбора при увеличении количества альтернатив откроет новые возможности для производителей. Синергетический эффект от усиления интеграции в научных исследованиях как прикладного, так и фундаментального характера, промышленного и сельскохозяйственного производства, других отраслях экономики будет достигнут как следствие создания взаимодополняющих технологий, сокращения периода адаптации в совместных исследованиях, уменьшения издержек в результате большей доступности достижений и преимуществ сотрудничающих сторон.

*Е. В. Петриченко, канд. экон. наук, доцент
Petrichenko_e@bseu.by
БГЭУ (Минск)*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВУЗОВ КАК ОДНА ИЗ ЗАДАЧ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Современное общество развивается в условиях четвертой промышленной революции, в рамках которой получила свое становление и развитие цифровая экономика и параллельно возник еще один термин, активно вошедший в наш лексикон, — «цифровизация», представляющая собой перевод информации в цифровую форму на основе использования цифровых технологий, приводящий к значительным социально-экономическим преобразованиям. Определяющим фактором успеха процессов цифровизации является наличие в достаточном объеме высококвалифицированных кадров при новых требованиях рынка труда (снижение спроса на профессии, связанные с выполнением формализованных операций; трансформация компетентностных профилей некоторых категорий персонала; возникновение новых ролей и профессий; повышение требований к гибкости и адаптивности персонала и т.д.), так как наряду с распространением информационных технологий во всех сферах жизни компетенции XXI в. становятся более важными с точки зрения

работодателей, что и приводит к масштабным изменениям требований к выпускникам вузов. Это в свою очередь требует определенной трансформации самих учреждений образования для обеспечения качественной подготовки специалистов с учетом запросов современной экономики.

Можно констатировать, что на сегодняшний день отдельные элементы цифровизации имеются в любом вузе. Однако образование все-таки значительно отстает от других отраслей в части дигитализации, поскольку преподаватели и учебники перестали быть единственными источниками информации. Кроме того, современные технологии меняются значительно быстрее, чем результаты образования. Ввиду обозначенных обстоятельств цифровая трансформация — это возможность сделать вуз более адаптированным для целевой аудитории, что приведет к повышению его конкурентоспособности на образовательном рынке, своевременности внедрения новых технологий и, как следствие, готовности к сдвигам в сторону формирования новой образовательной системы, повышению эффективности взаимодействия подразделений на уровне всего учебного заведения. Следовательно, задача заключается в том, чтобы создать единое цифровое пространство вуза, включающее не только учебный онлайн-процесс, но и электронный документооборот в организации; электронную систему управления административно-хозяйственной деятельностью вуза; управления кадрами с использованием электронных портфолио сотрудников и студентов.

Немаловажным в современных условиях является и пристальное внимание вуза к вопросам цифровой трансформации процессов профориентации и трудоустройства выпускников. Для этого целесообразно через личный кабинет (создаваемый еще на этапе зачисления абитуриента в университет) информировать студента об открывающихся вакансиях и обеспечивать доступ ко всем известным сайтам рекрутинговых агентств; обеспечивать возможность в тестовом режиме проходить независимую оценку полученных квалификаций по выбранной специальности и т.д.

Для определения последовательности действий и сроков достижения результатов, на наш взгляд, следует составлять матрицу тех компетенций, которые должны быть у цифрового университета, четко определяя местонахождение вуза и траекторию дальнейшего его движения к цифровизации*.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, следует констатировать, что в инновационной экономике университет не сможет добиться успехов, просто корректируя методы управления. Необходимо внедрять новые бизнес-модели, компетенции, новые цифровые способы взаимодействия как внутри университета, так и с заинтересованными контактными группами за его пределами.

*А. А. Сычёв, канд. экон. наук
А. С. Савостицкий, канд. экон. наук
ГУУ (Москва)*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ОПК РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ВОЙНЫ

В ежегодном послании Федеральному собранию в декабре 2016 г. Президент РФ поставил задачу к 2030 г. довести долю гражданской продукции до 50 % от общего объема производства ОПК. Такая конкретная постановка задачи является результатом глубокого

* Материал подготовлен в рамках гранта БРФФИ на тему «Цифровизация образования в экономическом вузе» Г20МС-020 от 4 мая 2020 г.