

- с 1976 по 2018 гг. количество технологических подклассов, используемых патентным ведомством США при анализе патентов, содержащих ИИ, возросло с 9 до 42 %;
- доля изобретателей-патентообладателей, активно занимающихся ИИ, увеличилась с 1 % в 1976 г. до 25 % в 2018 г.; аналогично росла и доля организаций, патентующих ИИ;
- большинство из 30 крупнейших компаний, занимающихся искусственным интеллектом, работают в секторе информационных и коммуникационных технологий [1].

В первую десятку компаний, получивших наибольшее количество патентов на изобретения в сфере ИИ в 1976–2018 гг., входят: IBM Corp. — 46 752 патента, Microsoft Corp. — 22 067, Google Inc. — 10 928, Hewlett-Packard Co — 7072, Intel Corp. — 7021, AT&T Corp. — 6180, Oracle Corp. — 5353, Amazon Technologies Inc. — 5095, Apple Inc. — 5046 и General Electric Co — 4344 патента [1].

Масштабы и распространение искусственного интеллекта среди технологий, изобретателей, владельцев патентов и регионов показывают его возрастающую роль в экономике страны, что подтверждается увеличением доли изобретений в сфере ИИ, регистрируемых патентным ведомством США.

Источник

1. Inventing AI. Tracing the diffusion of artificial intelligence with U.S. patents [Electronic resource] // United States Patent and Trademark Office. — Mode of access: <https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/OCE-DH-AI.pdf>. — Date of access: 09.03.2022.

Г. А. Паламаренко, канд. экон. наук, доцент
Dozent4611@mail.ru
Филиал РГГУ (Домодедово)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСКОРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИИ

Проблема ускоренного промышленного развития союзных государств тесно связана с инновационным наполнением прежде всего высокотехнологичных отраслей. Именно эти отрасли определяют конкурентоспособность и обороноспособность страны. Ускоренный рост экономики — это рост в условиях сокращения периода наращивания ключевых показателей, что потребует значительной концентрации финансовых ресурсов. Большое количество предприятий испытывают трудности с финансированием прикладных исследований вследствие ограниченности внутренних финансовых ресурсов. Следует отметить, что внешняя и внутренняя конкурентоспособность определенной части продукции промышленности обоих государств не находится на необходимом уровне.

Одним из основных условий рыночной экономики является перенос внимания с централизованного планирования на уровне государства на планирование, в том числе инновационной деятельности, на уровне предприятия. Анализ и оценка внешней среды и внутреннего потенциала экономик указывают на необходимость еще более тесной их интеграции. В исключительных условиях нахождения союзных государств в политической и экономической изоляции следует рассмотреть увеличение влияния государства на ключевые направления развития.

На наш взгляд, объединение государствами научно-исследовательского и промышленного потенциалов для решения общих стратегических задач значительно увеличивает возможности для технологического прорыва. Необходимо создание специализированного межгосударственного инновационного фонда для финансирования как фундаментальных,

так и прикладных разработок, основным источником формирования которого являются государственные бюджеты. Поиск государствами новых направлений для определения условий ускорения инновационного развития должен охватить все стадии разработки и использования результатов интеллектуальной деятельности. Коммерциализация инноваций может проходить на основе льготной продажи (безвозмездной в случае особой важности продукта) или с отсроченным платежом. Отказ от паушальных платежей на внутреннем общем рынке результатов интеллектуальной деятельности в пользу оплаты по системе роялти позволит ускорить сроки внедрения инноваций, повысить на их основе эффективность производства конкурентоспособной продукции. Необходимость получения конкурентоспособной продукции для потребностей внутреннего рынка представляется одним из направлений установления внешнеэкономических связей нового уровня со странами, не входящими в союзное государство. Перспективным представляется совместное производство продукции посредством кооперации специализированных предприятий.

Следует отметить, что повышение доступности сырья и других видов ресурсов для обеспечения взаимосвязанных производств при условии оптимизации логистических связей и полном использовании возможностей всех видов транспорта позволит значительно уменьшить издержки.

Эффективность развития производств во многом зависит от количества альтернативных вариантов инновационных стратегий, а также обоснованности их отбора и оценки. Разработка критериев отбора при увеличении количества альтернатив откроет новые возможности для производителей. Синергетический эффект от усиления интеграции в научных исследованиях как прикладного, так и фундаментального характера, промышленного и сельскохозяйственного производства, других отраслей экономики будет достигнут как следствие создания взаимодополняющих технологий, сокращения периода адаптации в совместных исследованиях, уменьшения издержек в результате большей доступности достижений и преимуществ сотрудничающих сторон.

Е. В. Петриченко, канд. экон. наук, доцент
Petrichenko_e@bseu.by
БГЭУ (Минск)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВУЗОВ КАК ОДНА ИЗ ЗАДАЧ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Современное общество развивается в условиях четвертой промышленной революции, в рамках которой получила свое становление и развитие цифровая экономика и параллельно возник еще один термин, активно вошедший в наш лексикон, — «цифровизация», представляющая собой перевод информации в цифровую форму на основе использования цифровых технологий, приводящий к значительным социально-экономическим преобразованиям. Определяющим фактором успеха процессов цифровизации является наличие в достаточном объеме высококвалифицированных кадров при новых требованиях рынка труда (снижение спроса на профессии, связанные с выполнением формализованных операций; трансформация компетентностных профилей некоторых категорий персонала; возникновение новых ролей и профессий; повышение требований к гибкости и адаптивности персонала и т.д.), так как наряду с распространением информационных технологий во всех сферах жизни компетенции XXI в. становятся более важными с точки зрения