

на 2010–2014 годы и на период до 2020 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 дек. 2009 г., № 1566 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2009. — № 292. — 5/30834.

3. Обзор фармацевтического рынка Беларуси 2020 [Электронный ресурс] // Sorainen. — Режим доступа: <https://www.sorainen.com/wp-content/uploads/2021/04/Pharma-guide-Belarus-2020.pdf>. — Дата доступа: 07.03.2022.

В. В. Кособуцкая, аспирант
victa@tut.by
БГЭУ (Минск)

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ — НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Медицинский туризм появился сравнительно недавно, но уже стал одним из самых популярных и прибыльных видов современного туризма, который не только имеет высокий показатель темпа роста, но и является определяющим фактором экономического развития большого числа стран мира [1].

В настоящее время четко не выработано определение понятия «медицинский туризм». Основной акцент в определениях делается на получение высококвалифицированной медицинской помощи за пределами страны проживания, а также сочетание лечения с элементами отдыха. Популярность медицинского туризма определяется двумя основными факторами — туристической привлекательностью страны и уровнем эффективности предлагаемых медицинских услуг [2].

Люди пользуются медицинскими услугами в других государствах по разным причинам, основные из которых:

- более низкая цена оказания медицинских услуг с сохранением необходимого качества;
- меньшее время ожидания в очереди на медицинскую услугу с необходимым качеством за равную или более высокую стоимость.

Привлекательность Республики Беларусь для иностранных граждан с точки зрения медицинского туризма обладает рядом конкурентных преимуществ:

- политика безвизового посещения страны иностранными гражданами;
- увеличение количества дней пребывания без визы;
- стоимость медицинских услуг ниже, чем во многих странах (Германия, Израиль и др.);
- передовые медицинские технологии в таких отраслях медицины, как трансплантология, кардиология, офтальмология, — это белорусский бренд;
- выгодное географическое положение и умеренный климат, не требующий акклиматизации.

Экспорт медицинских услуг в Республике Беларусь осуществляют в основном государственные медицинские учреждения, научно-практические центры, частные медицинские центры.

По официальной статистике за 2019–2020 гг. количество иностранных граждан, которым были оказаны медицинские услуги в нашей стране, в 2019 г. составило 11 839 человек, в 2020 г., несмотря на пандемию COVID-19, — 6580 человек. Главными потребителями медицинских услуг были граждане России, Украины, Казахстана, Таджикистана и др. Наиболее востребованы были следующие центры: РНПЦ «Кардиология» (90), РНПЦ онкологии и медицинской радиологии им. Александра (916), РНПЦ «Мать и дитя» (1250) [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь существуют определенные предпосылки для развития медицинского туризма и экспорта медицинских услуг.

Источники

1. Медицинский туризм как сфера бизнеса [Электронный ресурс] // В. В. Галкин. — Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/articles/medical-business/medical-tourism>. — Дата доступа: 18.02.2022.
2. Савельева, Н. А. Медицинский туризм: вопросы терминологии / Н. А. Савельева, Р. В. Колесников, Т. В. Шмелева // Вестн. Евраз. науки. — 2020. — Т. 12, № 2.
3. Здравоохранение в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : офиц. стат. сб. за 2019 г. — Минск : ГУ РНПЦ МТ, 2019. — 257 с. — Режим доступа: https://belcmt.by/docs/Stat/Healthcare_in_RB_2019.pdf. — Дата доступа: 18.02.2022.

С. Ю. Кричевский, канд. экон. наук, доцент
vshub@bseu.by
БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОСТСОВЕТСКИХ ГОСУДАРСТВ

Сравнительный анализ экономического развития государств, образовавшихся в результате распада СССР, свидетельствует о том, что динамика изменения ключевых количественных параметров и качественных характеристик трансформационных процессов определялась особенностями их национальных стратегических приоритетов, а также эффективностью избранных анализируемыми странами моделей экономических преобразований.

При этом можно выделить две определяющие альтернативы стратегических преобразований, произошедших за последние 30 лет:

1. Одновекторная, избранная странами Балтии. Она заключалась в глубокой и безальтернативной интеграции экономик этих государств в Европейский Союз (ЕС). Результатом данного выбора явилась постепенная потеря странами Балтии характерных признаков полноценных национальных экономик, их превращение в периферийные региональные анклавы ЕС. Оценка экономической эффективности таких преобразований невозможна без учета определяющего воздействия геополитических факторов и требует особого подхода — вне устоявшихся теорий и классических методик сравнительного экономического анализа.

2. Многовекторная, которая постепенно оформилась у 12 так называемых постсоветских государств. Эта стратегия состоит в гибкой и разнонаправленной адаптации национальных экономик к постоянно изменяющимся условиям их развития под влиянием нередко противоречивых трендов развития мировой экономики на глобальном и региональном уровнях.

Успешность функционирования национальных экономик этой группы государств определялась рядом внешних и внутренних факторов. К важнейшим из внешнеэкономических факторов можно отнести изменение конъюнктуры мировых цен на сырьевые ресурсы и эффективность формата региональной экономической интеграции, избранного данным государством. К внутренним факторам прежде всего относится эффективность регуляторной роли государства.

В процессе реализации избранной стратегии и под влиянием вышеуказанных факторов постепенно сформировались несколько моделей взаимодействия национальных экономик постсоветских государств с глобальной экономикой:

- экспортеры энергоносителей;
- экспортеры неэнергетических природных (в том числе трудового) ресурсов;
- экспортеры преимущественно низкоперехватной продукции промышленности и АПК;