

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

**Товароведение и экспертиза товаров
культурно-бытового назначения**

**Методические рекомендации по организации и выполнению
управляемой самостоятельной работы студентов в рамках
лабораторных занятий**

специальности 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров
специализация 1-25 01 09 02 Товароведение и экспертиза
непродовольственных товаров

Составителю: Зоткина А.Н., магистр экон. и упр.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 8 от «10» 03 2022 г.

Утверждены на Совете ФКТИ протокол № 7 от «23» 03 2022 г.

1. Тема УСРС: «Изучение торгового ассортимента мобильных телефонов»

Цель УСРС: проанализировать торговый ассортимент мобильных телефонов одного из белорусских интернет-магазинов, выявить пути его совершенствования

Содержание работы

Проанализировать ассортимент мобильных телефонов по различным товароведным признакам одного из белорусских интернет-магазинов (обязательно указать ссылку на него).

Результаты оформить в виде следующей таблицы, в которой должно быть не менее 25 наименований мобильных телефонов:

Таблица – Характеристика ассортимента мобильных телефонов в «название интернет магазина» (интернет-ссылка)

Модель и марка	Страна-производитель, дата выхода на рынок	Размер и разрешение экрана	Количество ядер, оперативная и флеш-память	Технические характеристики процессора	Конструкция (цвет, материал, количество и расположение камер, количество слотов и т.п.)	Цена, бел. р.
1. ...						

В конце работы сделать подробный вывод о преобладании тех или иных мобильных телефонов с различными параметрами (удельные веса, %), выявить основные тенденции ассортимента и направления его совершенствования.

Отчет о выполнении работы должен содержать следующее:

1. Краткие сведения об изучаемом интернет-магазине.
2. Заполненную таблицу (см. выше).
3. Выводы по работе.

2. Тема УСРС: «Изучение торгового ассортимента веломотототоваров»

Цель УСРС: проанализировать торговый ассортимент веломотототоваров товаров, выявить пути его совершенствования

Содержание УСРС

Проанализировать ассортимент одной или нескольких подгрупп веломотототоваров (велосипеды; мотоциклы; мопеды; мокики; мотороллеры (скутеры); самокаты; электромотосредства: электровелосипеды, электросамокаты, сигвеи, гибордды, гироскутеры, моноколесо) по различным товароведным признакам в одном из интернет-магазинов Беларуси.

Результаты оформить в виде следующей таблицы (не менее 25 наименований).

Таблица – Характеристика ассортимента ... название подгруппы или подгрупп рыболовных товаров в «название интернет-магазина» и ссылка на него

Вид изделия	Подгруппа товаров (если есть)	Страна-производитель, бренд	Мощность, объем двигателя, мощность аккумулятора (выбрать необходимое)	Максимальная скорость / количество передач (если есть)	Особенности конструкции, принципа действия, диаметра колес и т.п. (выбрать необходимое)	Вес	Цена руб.
1. ...							
2. ...							

В зависимости от специфики ассортимента торгового объекта содержание таблицы может быть изменено (уменьшено или увеличено количество колонок, изменены их названия) по согласованию с преподавателем. Можно вставлять фотографии изделий.

В конце работы сделать подробный вывод о преобладании тех или иных видов, подгрупп, производителей и т.п. веломотототоваров (удельные веса, %), выявить основные тенденции ассортимента торговой организации, его достоинства, недостатки и направления совершенствования.

Отчет о выполнении работы должен содержать следующее:

1. Титульный лист (оформляется как в реферате или курсовой работе) с названием УСРС.
2. На втором листе отчета после титульного должно быть напечатано «Лабораторная работа», затем тема и цель работы. Затем – заголовок «Содержание работы».
3. Краткие сведения об изучаемом интернет-магазине (местонахождение, ссылка, направления деятельности).
4. Заполненную таблицу (см. выше).

5. Выводы по работе.

3. Тема УСРС: «Изучение торгового ассортимента телевизоров»

Цель УСРС: проанализировать торговый ассортимент телевизоров одного из белорусских интернет-магазинов и выявить пути его совершенствования

Содержание работы

Проанализировать ассортимент телевизоров по различным товароведным признакам одного из белорусских интернет-магазинов (обязательно указать ссылку на него).

Результаты оформить в виде следующей таблицы, в которой должно быть не менее 25 наименований телевизоров:

Таблица – Характеристика ассортимента телевизоров в «название интернет магазина» (интернет-ссылка)

Модель и марка	Страна-производитель, дата выхода на рынок	Тип экрана и диагональ	Разрешение и частота матрицы	Технические характеристики (глубина цвета, процессор, подсветка, смарт-платформа и т.п.)	Размеры, вес, цвет	Цена, бел. р.
1. ...						

В конце работы сделать подробный вывод о преобладании тех или иных телевизоров с различными параметрами (удельные веса %), выявить основные тенденции ассортимента и направления его совершенствования.

Отчет о выполнении работы должен содержать следующее:

1. Краткие сведения об изучаемом интернет-магазине.
2. Заполненную таблицу (см. выше).
3. Выводы по работе.