

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е.Ф. Киреева

« 24 » 02. 2022 г.

Регистрационный № УД 5067-22 /уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ КУЛЬТУРНО-
БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для
специальности 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров, специализация
1-25 01 09 02 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров, специализация 1-25 01 09 02 Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров, утвержденного 06.07.2021 г. (рег. № 21 ДГТ-077)

СОСТАВИТЕЛИ:

Кардаш Ю.Н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук;

Зоткина А.Н., ассистент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономики и управления.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Дубоделова Е.В., доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»; кандидат технических наук, доцент.

Протасов С.К., доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от «3» 01. 2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от «24» 02 2022 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» – одна из важных общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов в условиях рыночных отношений.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у студентов комплексных знаний в области ассортимента, свойств и оценки качества товаров культурно-бытового назначения; ознакомление с факторами, формирующими основные свойства товаров культурно-бытового назначения; обучение студентов навыкам работы с нормативными документами (НД), и основам экспертизы товаров культурно-бытового назначения в торговых организациях. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-эксперта.

Задачами учебной дисциплины являются:

- систематизация разнообразных культтоваров путем их рациональной классификации, сертификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей качества товаров культурно-бытового назначения, анализ структуры их ассортимента на предмет выявления степени его соответствия покупательскому спросу;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом;
- определение на основе научных и социологических исследований методологических подходов к проектированию и производству новых высокотехнологичных изделий, и оптимизации структуры ассортимента культтоваров;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке, условий хранения, транспортировки и организации продажи культтоваров;
- ознакомление с порядком проведения экспертизы культтоваров в торговых организациях;
- ознакомление с мировыми аналогами культтоваров и опытом торговли ими;
- стимулирование практического закрепления теоретических знаний и интереса студентов к проведению научных исследований по различным аспектам товароведения товаров культурно-бытового назначения;

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- основные виды сырья, используемые в процессе изготовления культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- особенности проектирования и технологии производства культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- устройство и принцип действия культурно-бытовых товаров;

- классификацию и ассортимент различных групп товаров культурно-бытового назначения;
- факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество культтоваров различных товарных групп
- особенности маркировки и упаковки культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- особенности организации и специфику проведения экспертизы культтоваров различных товарных групп в торговых организациях;

уметь:

- распознавать сырьевые материалы, из которых изготовлены изделия;
- работать с нормативной документацией, регламентирующей требования к качеству различных групп товаров культурно-бытового назначения;
- проводить контроль качества различных групп товаров культурно-бытового назначения;

владеть:

- навыками товароведной оценки и экспертизы различных групп товаров культурно-бытового назначения.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» должна обеспечить формирование компетенции СК-3: Идентифицировать товары культурно-бытового назначения по ассортиментной принадлежности, проводить их приемку по количеству и качеству.

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования**, учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» рассчитана на 136 часов, из них аудиторных занятий – 68 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 32 часа, лабораторных занятий – 36 часов, в т.ч. вынесенных для управляемой самостоятельной работы – 12 часов. Форма текущего контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Общие сведения о культтоварах, их классификация

Тема 1.1. Роль и значение товаров культурно-бытового назначения.

Роль товаров культурно-бытового назначения как средств, обеспечивающих решение задач культурно-воспитательной и образовательной работы среди населения. Идея социально ориентированной рыночной экономики – компонент идеологии современного белорусского государства.

Тема 1.2. Классификация культтоваров. Динамика развития производства отдельных групп культтоваров.

Классификация культтоваров. Динамика производства отдельных групп культтоваров. Развитие товарооборота по культтоварам в целом и по отдельным группам. Направления развития производства, улучшения ассортимента и качества товаров культурно-бытового назначения. Рынок культтоваров.

Раздел 2. Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары

Тема 2.1. Общая характеристика беловых товаров.

Факторы, формирующие потребительские свойства бумаги и картона. Характеристика материалов производства бумаги и картона. Общая технология производства бумаги. Особенности производства картона. Основные потребительские свойства бумаги и картона.

Классификация и характеристика ассортимента бумаги и картона. Форматы бумаги. Характеристика писчих, чертежных и рисовальных бумаг. Характеристика отдельных видов картона. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов бумажно-беловых товаров.

Тема 2.2. Общая характеристика школьно-письменных товаров

Основы производства изделий из бумаги и картона. Классификация и ассортимент изделий, их характеристика. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов школьно-письменных товаров.

Характеристика товаров для письма, черчения и рисования. Канцелярские и школьные товары. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов.

Тема 2.3. Товары офисного назначения.

Общая характеристика ассортимента товаров офисного назначения. Бумажная продукция, настольные принадлежности, товары для делопроизводства, мелкоофисное оборудование, штемпельная продукция, аксессуары делового человека.

Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов.

Тема 2.4. Потребительские свойства, упаковка, маркировка хранение, транспортировка беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров.

Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение беловых, школьно-письменных и канцелярских и товаров.

Раздел 3. Игрушки

Тема 3.1. Общие сведения об игрушках

Роль игрушек в воспитании детей. Основные тенденции в проектировании и производстве игрушек.

Товароведная классификация игрушек по различным признакам: по возрастному назначению, по воспитательному (развивающему) назначению, по материалу изготовления, в соответствии с ТН ВЭД Республики Беларусь.

Тема 3.2. Потребительские свойства игрушек

Функциональные, эргономические, гигиенические, эстетические свойства, показатели надежности и безопасности игрушек.

Требования к упаковке и маркировке игрушек, условиям и срокам их хранения и транспортирования.

Тема 3.3. Показатели качества и экспертиза игрушек.

Факторы, формирующие качество игрушек. Контроль качества игрушек. Основные этапы и особенности экспертизы игрушек.

Раздел 4. Музыкальные товары

Тема 4.1. Общие сведения о музыкальных товарах.

Роль музыки в развитии духовной культуры людей. Состояние и перспективы производства музыкальных товаров. Свойства музыкальных звуков: высота, сила, тембр звука. Их связь с конструктивными особенностями музыкальных инструментов.

Тема 4.2. Ассортимент музыкальных товаров.

Классификация и ассортимент музыкальных товаров. Классификация музыкальных инструментов. Материалы, применяемые в производстве музыкальных товаров, их влияние на качество товаров.

Тема 4.3. Электромузыкальные инструменты

Общая характеристика ассортимента электромузыкальных инструментов.

Тема 4.4. Потребительские свойства и контроль качества музыкальных товаров.

Функциональные, эргономические, эстетические свойства и характеристики надежность музыкальных товаров.

Контроль и экспертиза качества музыкальных товаров.

Маркировка, упаковка, условия транспортировки и хранения музыкальных инструментов. Особенности ухода за музыкальными инструментами.

Раздел 5. Спортивные, рыболовные товары.

Тема 5.1. Общие сведения о спортивных товарах.

Развитие физической культуры, виды спорта и их материальное обеспе-

чение. Современное состояние и перспективы производства товаров для спорта и туризма.

Классификация и групповая характеристика ассортимента спортивных товаров и товаров для туризма.

Потребительские свойства спортивных товаров.

Тема 5.2. Товары для туризма. Одежда и обувь для спорта и туризма.

Характеристика ассортимента снаряжения для туризма. Характеристика материалов, применяемых для изготовления товаров и снаряжения для туризма. Требования к качеству, контроль качества товаров.

Характеристика ассортимента одежды и обуви для спорта и туризма.

Потребительские свойства товаров для туризма.

Тема 5.3. Рыболовные товары и принадлежности.

Классификация и ассортимент рыболовных товаров: рыболовные снасти, катушки, удилища, орудия безудилищного лова. Рыболовные принадлежности.

Инвентарь и снаряжение для подводной охоты.

Материалы, применяемые для изготовления рыболовных товаров и принадлежностей. Потребительские свойства, требования к качеству рыболовных товаров и принадлежностей, контроль качества и экспертиза рыболовных товаров.

Раздел 6. Транспортные средства личного пользования

Тема 6.1. Общая характеристика и классификация транспортных средств личного пользования.

Назначение, виды транспортных средств личного пользования. Состояние и перспективы производства транспортных средств личного пользования. Потребительские свойства транспортных средств личного пользования.

Тема 6.2. Велосипеды.

Общие технические характеристики велосипедов. Характеристика ассортимента. Контроль качества, маркировка, хранение.

Тема 6.3. Новые современные виды электрических транспортных средств.

Характеристика и ассортимент современных видов электрических транспортных средств личного пользования.

Раздел 7. Радиоэлектронные товары. Техника связи.

Тема 7.1. Общие сведения о радиоэлектронных товарах. Краткая характеристика основных групп РЭА.

Понятие о радиоэлектронных товарах и их классификация.

Тема 7.2. Классификация и характеристика современного ассортимента телевизионных приемников. Потребительские свойства телевизоров.

Сущность процесса «оцифровки» телевизионного сигнала. Преимущества и недостатки аналогового и цифрового телевидения. Оборудование для трансляции спутникового телевидения. Ассортимент и потребительские свойства телевизоров и прочей телеприемной аппаратуры.

Тема 7.3. Классификация и характеристика ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения.

Общие сведения и классификация ассортимента электроакустической аппаратуры. Наушники. Микрофоны. Акустические звуковые системы.

Основные принципы цифровой записи и воспроизведения звука и изображения. Ассортимент устройств для записи и воспроизведения изображения и звука: диктофоны, видеокамеры, игровые приставки.

Тема 7.4. Техника связи.

Технические характеристики мобильных телефонов. Классификация ассортимента мобильных телефонов. Смартфоны.

Тема 7.5. Контроль качества радиоэлектронных товаров в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Параметры БРЭА, подлежащие контролю качества в торговле. Проверка сохранности упаковки, маркировки, правильности заполнения сопроводительной документации, полноты комплектации, сохранности товарного вида. Специфика проверки работоспособности радиоприемной аппаратуры. Особенности проверки работоспособности телевизионной техники и звуко- и видеозаписывающей и воспроизводящей аппаратуры.

Раздел 8. Фототовары

Тема 8.1. Основные сведения о фотографических процессах

Основы фотографических процессов. Современные технологии получения фотографии.

Тема 8.2. Фотоаппараты.

Общая схема устройства и принцип работы цифрового фотоаппарата. Назначение и функции основных узлов. Классификация ассортимента фотоаппаратов по различным признакам. Краткая товароведная характеристика ассортимента цифровых фотоаппаратов простого (любительского), среднего (полупрофессиональные) и высокого класса (профессиональные), основные отличительные признаки.

Тема 8.3. Фотопринадлежности.

Общие сведения. Классификация и назначение фотопринадлежностей. Сменные фотографические объективы: широкоугольные, сверхширокоугольные и узкоугольные; сверхсветосильные, светосильные и малой светосилы. Приставки и насадки: телеэкстендер; насадки для изменения фокусного расстояния (широкоугольные и телескопические); насадки с трансфокатором; насадки для макросъемки; насадки для получения различных эффектов (множительные и центрирующие линзы, маски). Фотографические светофильтры: ультрафиолетовые; нейтральные; серые; конверсионные (компенсационные); коррекционные; цветные для черно-белой фотографии; поляризационные; эффектные. Осветительные приборы для фотосъемок: классификация по основным признакам. Характеристика основных типов осветительных ламп и фотовспышек.

Вспомогательные элементы: удлинительные и промежуточные кольца;

штативы; бленды светозащитные; кофр. Карты флэш-памяти. Сканеры.

Тема 8.4. Маркировка, упаковка и хранение фототоваров. Контроль качества фототоваров в торговле: предпродажная проверка; проверка упаковки и документации; внешний осмотр; проверка работоспособности фотоаппаратов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
 учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения»
 для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	Лаб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Общие сведения о культтоварах, их классификация	2	-	-	-	-	-		
1.1.	Роль и значение товаров культурно-бытового назначения	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	
1.2.	Классификация культтоваров. Динамика развития производства отдельных групп культтоваров.	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	
2.	Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары	4	-	-	4	-	-		
2.1.	Общая характеристика беловых товаров.	1	-	-	2	-	-	[1]; [2]; [9]	Защита ЛР
2.2.	Общая характеристика школьно-письменных товаров	1	-	-	2	-	-	[2]; [9]; [10]	Защита ЛР
2.3.	Товары офисного назначения	1	-	-	-	-	-	[2]; [9]; [10]	
2.4.	Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение, требования к качеству беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров.	1	-	-	-	-	-	[2]; [9]; [10]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.	Игрушки	4	-	-	-	-	-		
3.1.	Общие сведения об игрушках	1	-	-	-	-	-	[2]; [9]; [10]	
3.2.	Потребительские свойства игрушек	1	-	-	-	-	-	[2]; [9]; [10]	
3.3.	Показатели качества и экспертиза игрушек	2	-	-	-	-	-	[2]; [9]; [10]	
4.	Музыкальные товары	4	-	-	8	-	-	[1]; [2]; [10]	
4.1.	Общие сведения о музыкальных товарах. Основные понятия музыкальной грамоты	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	
4.2.	Ассортимент музыкальных товаров	1	-	-	8	-	-	[1]; [2]; [10]	Защита ЛР
4.3.	Электромузыкальные инструменты	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	
4.4.	Потребительские свойства и контроль качества музыкальных товаров	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	
5.	Спортивные, рыболовные товары	4	-	-	4	-	-		
5.1.	Общие сведения о спортивных товарах.	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	
5.2.	Товары для спорта и туризма. Одежда и обувь для спорта и туризма.	1	-	-	4	-	-	[1]; [2]; [10]	Защита ЛР
5.3.	Рыболовные товары и принадлежности.	2	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	
6.	Транспортные средства личного пользования	4	-	-	-	-	4	[1]; [2]; [10]	
6.1	Общая характеристика и классификация транспортных средств личного пользования	1	-	-	-	-	4	[1]; [2]; [10]	Отчет по самостоятельной работе
6.2	Велосипеды	1	-	-	-	-	-		
6.3.	Новые современные виды электрических транспортных средств	2	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [10]	
7.	Радиоэлектронные товары. Техника связи.	6	-	-	-	-	8		
7.1	Общие сведения о радиоэлектронных товарах. Краткая характеристика основных групп РЭА.	2	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [6]; [9]	
7.2.	Классификация и характеристика современного ассортимента телевизионных приемников. Потребительские свойства телевизоров.	1	-	-	-	-	4	[1]; [2]; [6]	Отчет по самостоятельной работе
7.3.	Классификация и характеристика ассортимента аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения.	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [6]	
7.4.	Техника связи.	1	-	-	-	-	4	[1]; [2]	Отчет по самостоятельной работе

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.5.	Контроль качества радиоэлектронных товаров в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [6]	
8.	Фототовары	4	-	-	8	-	-		
8.1	Основные сведения о фотографических процессах	1	-	-	4	-		[1]; [2]; [9]	Защита ЛР
8.2.	Фотоаппараты	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [9]	
8.3.	Фотопринадлежности	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [9]	
8.4.	Маркировка, упаковка и хранение фототоваров	1	-	-	4	-	-	[1]; [2]; [9]	Защита ЛР
	Всего часов	32	-	-	24	-	12	-	экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначальное подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличием ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение отчетов по темам самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом дисциплины на основании изучения основной и дополнительной литературы, а также путем изучения торгового ассортимента непосредственно в местах продажи соответствующих групп товаров (торговые организации, интернет-магазины)
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, отчеты о самостоятельной работе, защита лабораторных работ);
- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. Ред. В.Е.Сыцко. - Минск: Вышэйшая школа, 2016.- 351 с.
2. Ходыкин, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха : учебник для бакалавров / А. А. Ходыкин, А. П. Ходыкин. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 349 с.
3. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко [и др.]. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 666 с.
4. Целикова Л.В. Товароведение. Непродовольственные товары: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. В. Целикова. - Минск: РИВШ, 2020. - 310 с.

5. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие/ В.В. Садовский [и др.] ; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. - Минск : БГЭУ, 2019. – 398 с.

Дополнительная

6. Голубятникова, А.Т. Исследование непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Т. Голубятникова [и др.]. – М.: Экономика, 2015. – 384 с.

7. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966> (дата обращения: 12.03.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03717-7. – Текст : электронный.

8. Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития: учеб. пособие. –М.: Дашков и К, 2007. -298 с.

9. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения / А.М. Чечик. – М.: Дашков и К, 2007. – 536 с.

10. Официальный сайт Совет министров Республики: режим доступа: <http://www.government.by/ru/>

Законодательные и нормативные акты

11. НДС на отдельные группы товаров.

12. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: [http:// https://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-ru/](http://https://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-ru/). – Дата доступа 07.03.2021.

13. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262–З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – 2 / 1011.

15. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации (новая редакция Закона о ТНнС): Закон Республики Беларусь от 24 окт. 2016 г. № 436-З электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, Минск, 2016 г.- режим доступа <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/may/50900/> - Дата доступа 06.03.2021

16. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: За-

кон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –2004. – № 4. – 2 / 1018.

17. О защите прав потребителей. Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 10;

Редакции Закона Республики Беларусь от 8 июля 2008 года (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839; 2008 г., № 170, 2/1463; 2012 г., № 52, 2/1905; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.11.2015, 2/2311)

18. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»: Закон Респ. Беларусь от 13 июня 2018 г. № 111-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.06.2018, 2/2549 . электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа - https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111_1529614800.pdf - дата доступа 06.03.2021.

19. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: Утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 03.09 2008 г. № 1290 (в ред. постановлений Совмина от 13.10.2017 N 773, от 30.12.2020 N 772) [Электронный ресурс] / Официальный сайт министерства антимонопольного регулирования и торговли. - Режим доступа [https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%91%d0%90%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20\(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020\).pdf](https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%91%d0%90%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020).pdf) – дата доступа – 06.03.2021

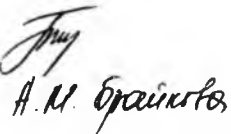
20. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь с изменениями от 4 января 2021 г. № 81-3 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.01.2021, 2/2801. – Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100081&p1=1&p5=0> – дата доступа 06.03.2021

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения»
для студентов специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

Номер раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	УСРС, часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5	6
2	Изучение ассортимента и экспертизы качества бумажно-беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров	4		ТНПА, учебные пособия, образцы бумаги, картона и изделий из них	Защита отчета по лабораторной работе
2	Изучение торгового ассортимента мобильных телефонов		4	Частная методика	Индивидуальный письменный отчет
4	Изучение конструкции, ассортимента и требований к качеству струнных и язычковых музыкальных инструментов	4		ТНПА, учебные пособия, образцы струнных музыкальных инструментов	Защита отчета по лабораторной работе
4	Изучение конструкции, ассортимента и требований к качеству духовых и ударных музыкальных инструментов	4		ТНПА, учебные пособия, образцы язычковых и духовых музыкальных инструментов	Защита отчета по лабораторной работе
5	Изучение ассортимента и требований к качеству спортивных товаров	4		ТНПА, учебные пособия, образцы спортивного инвентаря	Защита отчета по лабораторной работе
6	Изучение торгового ассортимента велосипедов		4	Частная методика	Индивидуальный письменный отчет
7	Изучение торгового ассортимента телевизоров		4	Частная методика	Индивидуальный письменный отчет
8	Изучение сущности фотопроцесса	4		Учебные пособия, ТНПА, образцы фотоаппаратов	Защита отчета по лабораторной работе
8	Изучение конструкции и ассортимента фотоаппаратов	4		ТНПА, учебные пособия, образцы фотоаппаратов	Защита отчета по лабораторной работе
ИТОГО:		24	12		

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы товароведения	Товароведения и экспертизы товаров	нет  М. М. Ветчин	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» рекомендовать к утверждению (протокол № 6 от 13.01.2022 г.)
Товарная экспертиза	Товароведения и экспертизы товаров	нет  М. М. Ветчин	
Методы и средства исследований	Физикохимии материалов и производственных технологий	нет  А. М. Браикова	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Дополнения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № ____ от _____.2022 г.)

Заведующий кафедрой

к.т.н., доцент

М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФКТИ

к.э.н., доцент

А.И. Ерчак