

## ВОПРОСЫ

для текущей аттестации студентов (**к экзамену**) по дисциплине  
**«Товароведение товаров культурно-бытового назначения»**  
для специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое  
предпринимательство, специализация 1-25 01 14 01 Товароведение и  
организация торговли непродовольственными товарами  
(*заочная форма получения высшего образования*)

1. Роль товаров культурно-бытового назначения среди населения. Направления развития производства, улучшения ассортимента и качества товаров культурно-бытового назначения Классификация культтоваров.
2. Классификация и групповая характеристика игрушек по материалу изготовления.
3. Классификация и групповая характеристика игрушек по воспитательному (педагогическому) назначению.
4. Классификация и групповая характеристика игрушек по возрастному назначению.
5. Потребительские свойства игрушек.
6. Требования к упаковке и маркировке игрушек, условиям и срокам их хранения и транспортирования.
7. Требования к качеству и экспертиза качества игрушек в условиях торговых объектов.
8. Характеристика основного сырья для производства бумаги и картона.
9. Основные технологические стадии производства бумаги. Особенности производства картона.
10. Основные потребительские свойства бумаги и картона.
11. Классификация и ассортимент изделий из бумаги и картона.
12. Форматы бумаги. Характеристика писчих, чертежных и рисовальных бумаг.
13. Характеристики принадлежностей для письма, черчения и рисования. Требования к качеству.
14. Характеристика ассортимента школьных и канцелярских товаров.
15. Характеристика и ассортимент товаров офисного назначения.
16. Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение белых, школьно-письменных канцелярских товаров и товаров офисного назначения в условиях торговли.
17. Классификация и групповая характеристика ассортимента спортивных товаров и товаров для туризма.
18. Потребительские свойства спортивных товаров.
19. Характеристика товаров для спортивных игр.
20. Характеристика ассортимента товаров для зимнего отдыха.
21. Характеристика ассортимента товаров для зимних видов спорта.

22. Требования к качеству, контроль качества товаров для зимних видов спорта и зимнего отдыха.
23. Характеристика ассортимента товаров для гимнастики: спортивной, художественной, оздоровительной. Требования к качеству.
24. Характеристика ассортимента товаров для занятий боксом, борьбой, фехтованием. Требования к качеству.
25. Характеристика ассортимента товаров и снаряжения для туризма. Требования к качеству.
26. Характеристика основных видов транспортных средств личного пользования.
27. Назначение, виды транспортных средств личного пользования. Состояние и перспективы производства транспортных средств личного пользования.
28. Потребительские свойства транспортных средств личного пользования.
29. Общие технические характеристики велосипедов.
30. Характеристика ассортимента.
31. Контроль качества, маркировка, хранение велосипедов.
32. Характеристика и ассортимент современных видов электрических транспортных средств личного пользования.
33. Понятие о радиоэлектронных товарах и их классификация.
34. Сущность процесса «оцифровки» телевизионного сигнала. Преимущества и недостатки аналогового и цифрового телевидения.
35. Оборудование для трансляции спутникового телевидения.
36. Ассортимент и потребительские свойства телевизоров и прочей телеприемной аппаратуры.
37. Общие сведения и классификация ассортимента электроакустической аппаратуры. Наушники. Микрофоны. Акустические звуковые системы.
38. Основные принципы цифровой записи и воспроизведения звука и изображения. Ассортимент устройств для записи и воспроизведения изображения и звука: диктофоны, видеокамеры, игровые приставки.
39. Технические характеристики мобильных телефонов. Классификация ассортимента мобильных телефонов. Смартфоны.
40. Общая схема контроля качества БРЭА в торговле.
41. Специфика проверки работоспособности радиоприемной аппаратуры в условиях торговли.
42. Особенности проверки работоспособности телевизионной техники в условиях торговли.