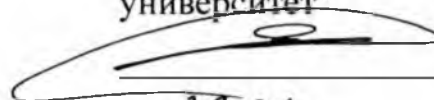


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования “Белорусский  
государственный экономический  
университет”



Е.Ф. Киреева

29 04

2022 г.

Регистрационный № УД 5094-22уч.

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» специализации 1-25 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 10-2021 для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» (специализации 1-25 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания» регистр. № 21ДГГ-083 от 06.07.2021)

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Белова С.О.*, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Климченя Л.С.*, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Константинович О.В.*, заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №7 от 17.02.2022 г);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 6 от 20.04.22 )

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины «Ценообразование в общественном питании»: овладение обучающимися методологией и методикой формирования цен и разработки механизма ценообразования; формирование у обучающихся системы специальных экономических знаний в сфере разработки ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования в общественном питании, управления ценами в фактически складывающейся рыночной среде.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить теоретические основы ценообразования;
- изучить основы управления ценами в механизме функционирования национальной экономики;
- изучить роль цены в экономическом механизме управления организациями в национальной экономике;
- изучить подходы, методы и механизм ценообразования;
- изучить порядок формирования цен на сырье и товары, поставляемые в объекты общественного питания;
- изучить особенности ценообразования в общественном питании;
- изучить методы формирования цен на продукцию общественного питания и товары;
- освоить порядок и методы экономического обоснования применяемых цен (тарифов);
- освоить порядок калькулирования цен на продукцию общественного питания и составления соответствующей документации;
- овладеть подходами к формированию ценовой политики в общественном питании и навыками рыночного ценообразования.

Учебная дисциплина «Ценообразование в общественном питании» входит в перечень дисциплин компонента учреждения высшего образования в модуль дополнительных компетенции «Операции на товарных рынках, их документирование и отражение». Учебная дисциплина «Ценообразование в общественном питании» связана с изучением таких дисциплин, как «Введение в экономику отрасли», «Экономика отрасли», «Ресторанное дело», «Маркетинг в торговле», «Бухгалтерский учет в торговле» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Ценообразование в общественном питании» формируются следующие компетенции (СК-17), позволяющие обучающимся разрабатывать оптимальный механизм ценообразования и формировать ценовую политику.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- вопросы теории и практики рыночного ценообразования;
- методы государственного регулирования цен и порядка ценообразования;
- технологию обоснования цен на сырье и товары, поставляемые в общественное питание;
- особенности ценообразования в общественном питании;

- порядок формирования цен на сырье и товары в общественном питании;
- порядок формирования ценовой политики в общественном питании;

**уметь:**

- разрабатывать и реализовывать ценовую политику в общественном питании;
- обосновывать управленческие решения в области установления и изменения цен в общественном питании

**владеть:**

- навыками калькулирования цен в общественном питании;
- навыками рыночного ценообразования в общественном питании;
- формирования ценовой политики в общественном питании.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» специализации 1-25 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания» - 180 часов и 76 часов, соответственно.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

- ДФО (3 курс, 5 семестр): лекции – 38 часов; практические занятия – 34 часа; лабораторные занятия – 4 часа;

- ЗФО (ССО): 3 курс 5 сессия лекции – 2 часа; 3 курс 6 сессия лекции – 6 часов; практические занятия – 6 часов; лабораторные занятия – 2 часа.

Формы текущей аттестации – экзамен (у студентов ЗФО — тест, экзамен).  
Количество зачетных единиц – 5.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Теоретические основы ценообразования**

Цена как экономическая категория. Место цены в системе стоимостных экономических категорий. Понятие, сущность и объективная необходимость системы цен. Цели и задачи цены.

Эволюция теории цен. Соотношение понятий: цена и стоимость.

Функции цены как внешнее проявление ее внутреннего содержания: учетная, стимулирующая, распределительная и перераспределительная, сбалансирования спроса и предложения, информационная, критерия рационального размещения производства и использования ресурсов.

Ценообразующие факторы. Факторы, проявляющиеся на макро-, мезо, микроуровнях управления.

Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Виды цен и их классификация. Взаимосвязь между различными видами цен. Связь цены с другими экономическими категориями и явлениями.

Предпосылки и условия формирования цен субъектами хозяйствования на рынке потребительских товаров.

Структура цены и алгоритм ее формирования. Себестоимость (расходы, затраты, издержки) – важнейший элемент цены.

Методы определения норматива рентабельности для целей ценообразования. Механизм учета рентабельности при формировании цены.

Учет налогов в цене товара (тарифа). Учет транспортных расходов в цене товара при различных базисных условиях поставки.

Методы калькулирования цен. Структура и элементы цены. Процесс формирования цены.

### **Тема 2. Управление ценами в механизме функционирования национальной экономики**

Ценовая политика Республики Беларусь и ее инструменты. Цели и задачи ценообразования, требования к обоснованности цен. Организационное построение системы ценообразования в Республике Беларусь.

Государственное регулирование цен и ценообразования. Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Цели, механизм и инструменты государственного регулирования цен.

Методы государственного регулирования цен. Прямое регулирование цен через политику «ценового пола», «ценового потолка», «ценового коридора». Косвенное регулирование цен путем воздействия государства на факторы образования цен. Опыт регулирования цен государством в отдельных зарубежных странах.

Методы прямого и косвенного государственного регулирования цен, применяемые в Республике Беларусь. Основные способы ценового

регулируемые, используемые в Республике Беларусь. Особенности регулирования цен на продукцию естественных монополий. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение в Республике Беларусь. Запрещение установления монопольных цен и антиконкурентных ценовых соглашений.

Особенности государственного регулирования цен в различных отраслях и видах экономической деятельности. Особенности государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию.

Контроль за ценами и методы его осуществления. Организация контроля за ценами. Основные виды нарушений государственной дисциплины цен. Экономические и административные методы воздействия за нарушения государственной дисциплины цен. Государственные органы ценообразования и антимонопольной политики, контроля за ценами в Республике Беларусь, их задачи и функции.

### **Тема 3. Основы формирования ценовой политики**

Подходы и механизмы ценообразования.

Ценовая политика и этапы ее формирования. Виды ценовой политики.

Методы ценообразования. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования.

Методы ценообразования с ориентацией на затраты и расходы (издержки): затратный, агрегатный методы, метод структурной аналогии и др. Достоинства и недостатки затратных методов ценообразования.

Методы ценообразования с ориентацией на качество и потребительские свойства продукции (товара): метод удельных показателей, балловый, корреляционно-регрессионный и другие методы: сущность, достоинства и недостатки.

Методы ценообразования, ориентированные на учет спроса и конкуренции на рынке. Метод торгов, следования за лидером, ориентации на рыночные цены, ощущаемой ценности товара и другие: особенности, достоинства и недостатки.

Формирование ценовой стратегии. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования: сущность и особенности применения.

Формирование ценовой тактики. Виды скидок и порядок их предоставления. Политика скидок.

Оценка ценовой чувствительности покупателей. Учет качества и ценности товара в ценообразовании. Информационное обеспечение ценовой политики.

#### **Тема 4. Формирование цен на сырье и товары, поставляемые в объекты общественного питания**

Методика формирования отпускных цен в Республике Беларусь. Классификация затрат для целей ценообразования. Калькуляция затрат: сущность, значение, виды.

Плановая и фактическая, прямая и обратная калькуляция, калькуляция по полным и сокращенным затратам. Принятие управленческих решений на основе обратного счета. Методы калькулирования затрат с учетом отраслевой специфики. Себестоимость. Производственная и полная себестоимость.

Прибыль как элемент цены и результат деятельности организации. Факторы, определяющие прибыльность организации. Влияние изменения цен и затрат на прибыль организации. Обоснование суммы прибыли, включаемой цену. Методы определения нормы рентабельности для целей ценообразования.

Отражение в ценах косвенных налогов, не налоговых платежей и отчислений в соответствии с действующей системой налогообложения. Порядок обоснования цен методом прямого и обратного счета.

Учет условий поставки товаров в отпускных ценах (франкирование цен).

Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, определяющие особенности формирования закупочных цен. Методы учета качества в закупочных ценах. Методика расчета закупочных цен и отпускных цен на закупаемую сельскохозяйственную продукцию.

Особенности формирования цен в оптово-посреднической деятельности. Приемы формирования цен в оптовой торговле и методика формирования оптовых цен и оптовых надбавок (скидок).

Особенности формирования розничных цен. Методика формирования розничных цен. Торговые надбавки как элемент цены, особенности их регулирования и порядок включения в розничную цену.

Согласование, обозначение, указание и изменение цен.

#### **Тема 5. Особенности ценообразования в общественном питании**

Специфика ценообразования в общественном питании и факторы ее определяющие.

Условия и факторы, влияющие на формирование цен в общественном питании.

Качественное и стоимостное ценообразование и его применение в общественном питании.

Специфические методы и приемы формирования цен на продукцию общественного питания и товары: затратные и рыночные методы ценообразования.

Особенности государственного регулирования ценообразования в общественном питании.

Регулирование цен на продукцию и услуги, производимые объектами питания при учреждениях образования.

Механизм построения ценовой политики в общественном питании.

Определение целей ценообразования. Дифференциация целей ценообразования в разрезе различных блюд в меню.

Методы ценообразования в общественном питании и ресторанном бизнесе.

Особенности формирования ценовой политики для различных типов и классов объектов ресторанного бизнеса.

Формирование цен с учетом психологических особенностей потребителей и текущей конъюнктуры рынка.

Ценовые стратегии в общественном питании: виды и условия применения.

Тактические ценовые приемы в общественном питании. Факторы, оказывающие влияние на выбор ценовой политики. Особенности ценовых стратегий, используемых в общественном питании.

Стратегии ценообразования для различных объектов питания.

Влияние конкуренции на принятие управленческих решений по ценам.

Влияние цены на экономические результаты деятельности организации общественного питания. Использование фуд коста для определения безубыточности деятельности организации питания.

Формирование цен на услуги, предоставляемые организациями общественного питания (аутсорсинг, доставка, предоставление помещений в аренду, предоставление в аренду посуды и мебели и проч.).

## **Тема 6. Порядок калькулирования цен на продукцию общественного питания**

Нормативно-технологическая документация, используемая для калькулировать продажных цен на продукцию собственного производства.

Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий и Сборник рецептур мучных кондитерских и булочных изделий как основные нормативные документы для определения потребности в сырье и расхода сырья, выхода готовых блюд, мучных и кондитерских изделий (и др.) и их использование при калькулировании цен на продукцию общественного питания.

Расчет необходимого количества продуктов.

Составление плана-меню и определение среднедневного оборота. Калькуляция розничных цен на блюда и полуфабрикаты. Калькуляция розничных цен на мучные и кондитерские изделия. Оформление калькуляционных карточек.

Порядок определения розничных цен на продукцию собственного производства (общественного питания).



Порядок составления калькуляции: определение калькуляции, составление калькуляции на блюда, кулинарные мучные, кондитерские и булочные изделия.

Порядок калькулирования цен промышленным способом.

Порядок и документальное оформление формирования цен на фирменные блюда. Составление технологических карт, актов контрольных проработок, калькуляционных карт.

Ведение журнала регистрации калькуляционных карточек.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Ценообразование в общественном питании»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество Часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические основы ценообразования	6	4	-	-	-	-	[4]	Устный опрос, дискуссия, решение задач, тест
2.	Управление ценами в механизме функционирования национальной экономики	6	4	-	-	-	-	[1-4]	Устный опрос, дискуссия, решение задач, тест
3.	Основы формирования ценовой политики	6	6	-	-	-	-	[4]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций. Обязательная контрольная работа №1
4.	Формирование цен на сырье и товары, поставляемые в общественное питание	12	16	-	-	-	-	[4]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и хозяйственных ситуаций. Обязательная контрольная работа №2
5.	Особенности ценообразования в общественном питании	4	2	-	-	-	-	[3,5 -9]	Устный опрос, дискуссия, индивидуальная работа, тест
6.	Порядок калькулирования цен на	4	2	-	4	-	-	[10-16]	Устный опрос, дискуссия, решение хозяйственных ситуаций.

	продукцию общественного питания							Обязательная контрольная работа №3
	Итого	38	34		4			Экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Ценообразование в общественном питании»**  
(заочная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские	Лабораторные занятия	Количество Часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Теоретические основы ценообразования	1		-	-	-	-	[4]	Тест
2.	Управление ценами в механизме функционирования национальной экономики	1		-	-	-	-	[1-4]	Тест
3.	Основы формирования ценовой политики	1	2	-	-	-	-	[4]	Дискуссия, решение задач
4.	Формирование цен на сырье и товары, поставляемые в общественное питание	2	4	-	-	-	-	[4]	Дискуссия, решение задач
5.	Особенности ценообразования в общественном питании	1	-	-	-	-	-	[3,5 -9]	Тест
6.	Порядок калькулирования цен на продукцию общественного питания	2		-	2	-	-	[10-16]	Дискуссия, решение задач.
Итого		8	6		2				Тест. Экзамен

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Ценообразование в общественном питании»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);

- работа над выполнением индивидуального задания;

- подготовка к экзамену.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Нормативные и законодательные акты*

1. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании» от 10.05.1999. № 255-З.
2. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 8 января 2018 г. № 98-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 02.02.2018, 2/2536) – новая редакция <Н11800098>
3. Инструкция «О порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования», утв. Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь № 66 от 13.08.2018 (в ред. постановлений МАРТ от 17.12.2018 N 87, от 19.05.2021 N 33).

### ЛИТЕРАТУРА

#### *Основная:*

4. Полещук, И.И. Ценообразованяе : учеб. пособие / И.И. Полещук,. Н.А. Полещук. -Минск: БГЭУ, 2019.- 282 с.
5. Василенко, З.В. Калькуляция и учет на объектах общественного питания / З.В. Василенко, О.В. Мацикова . - Минск: РИПО, 2013. - 213 с.
6. Пустынникова, Е. В. Экономика предприятий общественного питания : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Торговое дело" / Е. В. Пустынникова. - Москва : КНОРУС, 2015. - 232 с. : ил. - (Бакалавриат).
7. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник : [для студентов средних специальных и высших учебных заведений системы потребительской кооперации] / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 655 с.

#### *Дополнительная:*

8. Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания : учебник / А.М. Фридман. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 462 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621890> (дата обращения: 21.02.2022). – ISBN 978-5-394-04601-8. – Текст : электронный.
9. Палий, Н. С. Экономика предприятий ресторанного хозяйства : учебное пособие / Н. С. Палий. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 142 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602201> (дата обращения: 21.02.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1876-5. – DOI 10.23681/602201. – Текст : электронный.

10. Сборник технологических карт на кулинарную продукцию белорусской национальной кухни / сост. Г.И. Василега, Н.В. Василькова – Минск: НИЦ-БАК.2017.- 332 с.

11. Сборник технологических карт современных блюд мировой кухни. В двух томах. Том 1 / сост. Г.И. Василега, Н.В. Василькова – Минск: НИЦ-БАК.2017.- 352 с.

12. Сборник технологических карт современных блюд мировой кухни. В двух томах. Том 2 / сост. Г.И. Василега, Н.В. Василькова – Минск: НИЦ-БАК.2018.- 366 с.

13. Сборник технологических карт блюд диетического питания / сост. Г.И. Василега, Н.В. Василькова – Минск: НИЦ-БАК.2018.- 342 с.

14. Сборник технологических карт кондитерских и булочных изделий / сост. Г.И. Василега, Н.В.Василькова –Минск: НИЦ-БАК.2018.-736 с.

15. Сборник технологических карт блюд и изделий для питания учащихся учреждений, обеспечивающих получение общего среднего и профессионально-технического образования / сост. Т.Д. Андрианова, Н.В. Василькова –Минск: НИЦ-БАК.2021.- 474 с.

16. Справочник работника общественного питания / сост. Г.И. Василега, В.Н. Радевич – Минск: НИЦ-БАК.2021.- 406 с.

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ**

### **Устная форма диагностики:**

- 1.Собеседования.
- 2.Доклады на семинарских занятиях.
- 3.Доклады на конференциях.
- 4.Устный экзамен.
- 5.Оценивание на основе деловой игры.

### **Письменная форма диагностики:**


- 1.Тесты.
- 2.Контрольные опросы.
- 3.Контрольные работы.
- 4.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- 5.Рефераты.
- 6.Отчеты по научно-исследовательской работе.
- 7.Письменный экзамен.
- 9.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 10.Оценивание на основе деловой игры.

### **Устно-письменная форма диагностики:**

- 1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- 3.Экзамен.
- 4.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 5.Оценивание на основе деловой игры.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Коммерческая деятельность	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет 	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №7 от 17.02.2022 г.)

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 202\_\_/202\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

канд.экон.наук, доцент \_\_\_\_\_

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд.экон.наук, доцент \_\_\_\_\_

А.И. Ерчак