

от них» [2]. Потребители — адепты минимализма свою систему потребления строят на основе следующих правил:

- покупают только то, что действительно необходимо;
- безжалостно выбрасывают все ненужное;
- меньше равно лучше не только в цене и количестве, но и в размерах;
- окружают себя многофункциональными предметами [3].

Что бы ни выбрал потребитель — осознанное потребление или минимализм — новая модель потребления подразумевает отказ потребителя от товаров, которые сразу же после использования могут превратиться в отходы и будут загрязнять окружающую среду. Кроме того, данная модель призывает его к потреблению только необходимого, избегать необдуманного шопинга, отказаться от товаров, которые не повышают качество его жизни. Также потребителя призывают покупать товары тех производителей, которые стараются сократить свое воздействие на окружающую среду и придерживаются принципов социальной ответственности.

Таким образом, в рамках новой модели потребления потребители должны выбирать товары, которые удовлетворяют их потребности, сохраняют ресурсы и являются экономически обоснованными и социально ответственными.

#### Источники

1. *Джонсон, Б.* Дом без отходов. Как сделать жизнь проще и не покупать мусор / Б. Джонсон. — Минск : Попурри, 2019. — 304 с.
2. *Беккер, Дж.* Меньше значит больше. Минимализм как путь к осознанной и счастливой жизни / Дж. Беккер. — М. : Эксмо, 2018. — 320 с.
3. *Лаукканен, А.* Ответственное потребление — реальная модель развития мира / А. Лаукканен // Экология и право. — 2019. — № 76. — С. 8–11.

*Т. В. Кузнецова, канд. экон. наук, доцент  
kuznet121@mail.ru  
БГЭУ (Минск)*

## ИННОВАЦИОННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

В современном мире особенно важно успевать идти в ногу со временем и применять инновационные технологии. Инновационная логистика — научный инструмент по рационализации потоковых процессов путем внедрения прогрессивных разработок в текущее и стратегическое управление рыночными структурами с целью достижения конечных результатов. Логистические инновации применяются в закупочной деятельности, складском и транспортном хозяйствах, при распределении ресурсов в производстве, в производственном процессе, управлении запасами, бытовой деятельности.

Примером инновации в логистике является Google Glass — приспособление, представляющее собой «умные» очки. Возможности Google Glass: съемка видео и фото; поиск от Google; навигация; переводчик; виртуальные напоминания; голосовые функции, управление жестами; видеотрансляции, видео- или голосовые чаты; поддержка сторонних приложений.

*RFID-метки* помогают отследить место нахождения груза или его содержимое. В настоящее время система RFID (метки с радиочастотной идентификацией) активно внедряется в повседневный бизнес. Использование этих технологий позволяет достичь существенного сокращения затрат, в том числе в логистике и таможенном оформлении.

*Доставка дронами* — также одно из перспективных направлений развития логистики на предприятиях. За последние годы беспилотные летательные аппараты все больше

зарекомендовали себя в бизнес-среде, особенно в области логистики. Необходимо отметить, что в Беларуси есть ограничения по использованию дронов. В кадастровой карте есть 80 территорий, где запрещены полеты дронов.

*E-commerce* в период пандемии стала драйвером логистических изменений, которые сделали доставку одним из ключевых конкурентных преимуществ. Так, сервис «Европочта», который занимается доставкой посылок по всей Беларуси, является подразделением онлайн-гипермаркета Е-доставка. Создается совместный проект пунктов выдачи заказов на базе магазинов. Магазины-партнеры получают дополнительный трафик, увеличение клиентской базы.

В 2021 г. логистические компании вкладывали миллиарды долларов в разработку эффективных систем управления поставками, а затем — в автоматизацию складов и транспортировки. По оценке PwC, повышение эффективности в транспортной логистике на 10–30 % позволит сэкономить только европейским компаниям €100–300 млрд. Важным шагом является внедрение беспилотной техники: вилочные и сортировочные машины, роботы для передвижения посылок на складах. Как считают эксперты рынка, к 2025 г. рынок автоматизации складов вырастет в 2 раза по сравнению с 2018 г. Автоматизированные системы, например предиктивные алгоритмы, помогут прогнозировать спрос и составлять более точную прогностическую модель на случай форс-мажорной ситуации.

В Индексе глобальной интеграции DHL 2020, который представляет всестороннюю оценку глобализации, наблюдается рост в потоках цифровой информации. Существенно ускорились диджитализация и развитие таких трендов, как аналитика больших данных, интернет вещей, робототехника и автоматизация. По мнению экспертов, в 2022 г. на рынок выйдут те, кто сможет внедрять инновационные технологии и быстро обучать персонал.

#### Источники

1. Официальный сайт компании DHL [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lot.dhl.com/categories/innovation/>. — Дата доступа: 13.01.2022.
2. Официальный сайт компании PwC [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.pwc.com/c1/en/the-new-equation.html/>. — Дата доступа: 13.01.2022.

**Ю. В. Ларкина**, магистр экон. наук  
[cunashir@gmail.com](mailto:cunashir@gmail.com)  
БГЭУ (Минск)

## БАРЬЕР В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТА

Потребностям и принципам устойчивого развития современного общества соответствует тип гармоничной и всесторонне развитой, физически здоровой, образованной и духовной личности, ведущей активный образ жизни. Именно поэтому развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетов государственной политики Республики Беларусь, важным фактором формирования здоровья населения и совершенствования человеческого капитала.

На нынешнем этапе основными целями развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь являются подъем уровня массовости физкультурно-спортивного движения, повышение эффективности физкультурно-оздоровительной работы и обеспечение социально гарантированных потребностей населения в услугах отрасли. Ключевая роль в реализации государственной политики развития физической культуры и спорта отводится спортивным учреждениям, от грамотной организационной деятельности которых зависит в конечном итоге личная заинтересованность и вовлеченность граждан в процесс физического и духовного совершенствования.