

**С. Ф. Куган**, канд. экон. наук, доцент  
sfkugan@mail.ru  
БГЭУ (Минск)

## **РОЛЬ ИННОВАЦИЙ НА ЭТАПЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Цифровая экономика постепенно видоизменяет привычные многим элементы традиционной экономики. И сегодня это не просто дань моде, а, скорее, потребность в движении вперед, возможности приобретения конкурентных преимуществ. И вполне закономерно, что иного пути, кроме как трансформация традиционной экономики в информационную, интеллектуальную, цифровую, просто нет. Сама категория «цифровая трансформация» весьма многогранна и отражает не только оцифровывание информации, но и предполагает использование или, правильнее сказать, внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы, что означает создание сквозных бизнес-процессов в едином цифровом поле. И значительную роль в этом процессе играют цифровые инновации.

Предприятия, которые сегодня делают ставку на совершенствование условий осуществления научно-технической и инновационной деятельности, меняют подходы и инструменты инновационной политики с учетом цифровизации и цифровой трансформации экономики, понимая, что инновации сегодня — это драйвер роста, обеспечивающий построение цифровых бизнес-моделей, а также инструменты, позволяющие сформировать долгосрочную конкурентоспособность. Под цифровыми инновациями понимается «новое средство, использующее цифровые процессы, ресурсы и сервисы на основе технологий больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, системы распределенного реестра (блокчейн), квантовых технологий, новых производственных технологий, промышленного интернета, компонентов робототехники и сенсорики, технологий беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей и других технологий, которые в государственных правовых актах отражены как относящиеся к цифровым или к цифровой экономике; новая система таких средств или новая форма использования такого существующего средства/системы средств» [1]. Данное определение отражает многообразие возможностей, которые появляются в инновационной деятельности при использовании цифровых инноваций. Необходимо понимать, что использование существующих возможностей реально лишь при управлении процессом внедрения инноваций, в котором долгосрочному цифровому развитию отводится важная роль. Реализация данного стратегического направления предполагает работу в следующих сферах: разработка принципиально новых бизнес-активностей и сервисов, совершенствование уже существующих в бизнесе сервисов, формирование инноваций для внутренних процессов.

В настоящее время существует много сложившихся вариантов инновационных инициатив, применяемых на предприятиях и в организациях. Определенная преемственность традиционных подходов позволяет более продуманно и взвешенно подходить к подобным инициативам, учитывать специализацию существующего бизнеса и возможные точки пересечения с цифровыми технологиями. Любое предприятие, имея свой определенный набор бизнес-процессов, разрабатывает определенные инновации и самостоятельно определяет, на базе каких технологических подходов могут строиться предлагаемые решения. В любом случае такая практика очень далека от формирования предельно конкретных критериев и цифр технического задания, в соответствии с которыми проводится отбор классических решений. Общепринятые и потому привычные процедуры стремительно устаревают и предприятиям приходится осваивать новые подходы, определяемые цифровой трансформацией экономики.

### **Источник**

1. Цифровая трансформация. Термины и определения : СТБ 2583-2020. — Введ. 01.03.2021. — Минск : Госстандарт, 2020. — 16 с.