

компонент — в дисциплины специализации «Экономика природопользования». Авторами апробированы и показали свою эффективность технологии интерактивного обучения, проблемно-модульного обучения, технологии учебного исследования, проектные и игровые технологии, в рамках которых студенты, в том числе в процессе организованной самостоятельной работы, участвуют в имитационных, ролевых, деловых играх, моделирующих профессиональные проблемы и задачи, выполняют роли и функции, адекватные контексту будущей профессии.

Кроме того, поэтапно организованная практика студентов предполагает на каждом этапе свой комплекс заданий, содержащих различные компоненты: мотивационный (формирование интереса к современным экологическим проблемам, развитие эмоционально-ценностного отношения к природной среде, осознание значимости решения экологических проблем в практической деятельности организаций и предприятий), познавательно-деятельностный (систематизация полученных знаний, решение практикоориентированных задач по экономической оценке природопользования) и рефлексивный (формирование умений оценивать, корректировать и прогнозировать полученный в ходе решения практикоориентированных задач результат при реализации индивидуально-творческих заданий) [1].

Формированию экологической культуры в целом на основе принципов «зеленой» экономики способствует также студенческая научная работа по экологическим проблемам, в том числе в рамках студенческой научно-исследовательской лаборатории «Экос», организованной на кафедре экономики природопользования университета [2].

Источники

1. *Лашук, С. В.* Ознакомительная, организационно-экономическая и преддипломная практика как составляющая формирования экологической компетентности у студентов экономических специальностей / С. В. Лашук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2021. — 81–82 с.

2. *Лашук, С. В.* Студенческая научно-исследовательская лаборатория «Экос» в системе формирования экологической культуры у студентов экономических специальностей / С. В. Лашук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2020. — 89–90 с.

А. Ю. Легкова, магистр экон. наук
legkovanastya@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ПЧЕЛОВОДСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА

Развитие современного общества, сложная эпидемиологическая ситуация в мире, рост цен на продовольствие, изменение потребительских предпочтений обуславливают перемены производимой продукции, который заинтересует потенциального потребителя, который все чаще приобретает натуральную, экологически чистую и внешне более привлекательную продукцию фермеров и хозяйств населения, нежели продукцию, выращенную с использованием интенсивных технологий, сложившихся в условиях ведения аграрного бизнеса, обуславливают необходимость поиска современных решений и использования нетрадиционных подходов для обеспечения устойчивого развития. Фермерские хозяйства республики специализируются на производстве продукции растениеводства — более 90 %, выращивая, кроме традиционных, редкие и востребованные виды продукции:

ягоды (клубника, жимолость, голубика, шиповник), овощи (бахчевые культуры), зелень (базилик, мята и пр.), лекарственные травы, семена и рассаду.

Однако, несмотря на рост спроса на органическую продукцию, ее выращивание и реализация являются затруднительными для белорусского фермера. Это обусловливается рядом причин: высокая трудоемкость выращивания продукции, сложности сбыта и др. В связи с этим фермерский бизнес может стать нерентабельным. Многие из вышеперечисленного возможно улучшить за счет вложения дополнительных ресурсов, ключевыми из которых являются финансовые. Однако зачастую фермеры не имеют таких возможностей. Их цель — получение прибыли за счет уменьшения затрат и диверсификации деятельности.

Решение проблемы эффективного управления фермерским хозяйством, увеличение объемов производимой продукции, обеспечивая повышение ее качества, может быть достигнуто за счет развития пчеловодства. Перспективность данного направления диверсификации деятельности фермерских хозяйств обусловлена рядом факторов:

- многие сельскохозяйственные растения, выращиваемые фермерами, относятся к энтомофильным культурам, т.е. их урожайность напрямую зависит от их опыления пчелами;
- фермерские хозяйства обладают подходящим территориальным расположением (вблизи лесной, луговой растительности; достаточная удаленность от территорий с высоким содержанием внесенных удобрений и т.п.);
- качественное перекрестное опыление пчелами улучшает качество семян и, соответственно, качество самой сельскохозяйственной продукции, в том числе ее органолептические свойства;
- развитие пчеловодства не требует больших финансовых и трудовых затрат по сравнению со многими отраслями животноводства;
- пасека может быть мобильной, т.е. содержание пчел в передвижных ульях представляет собой малые затраты ресурсов как энергетических, так и трудовых, а применение таких технологий позволяет снизить расход кормов в зимний период на 5–15 %, улучшить продуктивность пчел в весенний период на 15–20 %, снизить затраты времени на обслуживание семей в 1,5–2 раза;
- сохранение популяции пчел и вклад в сохранение биоразнообразия;
- развитие дополнительного направления деятельности фермерских хозяйств и, как следствие, получение дополнительного дохода.

На основании вышеизложенного можно смело утверждать, что пчеловодство является фактором устойчивого развития фермерских хозяйств.

*Е. Д. Лихтарович, научный сотрудник
eg.likhtarovich@gmail.com
НИЭИ Минэкономки (Минск)*

СЕРТИФИКАТЫ I-REC КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ESG-КУЛЬТУРЫ

Следуя мировым тенденциям, ESG-культура активно развивается в Республике Беларусь. Декларируя свою приверженность принципам экологической (E), социальной (S) и управленческой (G) ответственности, компании вправе рассчитывать на лояльность клиентов, минимизацию рисков, привлечение новых партнеров и инвесторов, а также на доступ к международным источникам финансирования. По состоянию на 1 марта 2022 г. участниками Глобального договора ООН в Беларуси, миссия которого в продвижении Целей устойчивого развития и ESG-принципов, являются 30 организаций.