

развитию территории с перспективой ее саморазвития, повышению конкурентоспособности сельской экономики. При конструировании имиджа целесообразно следовать принципам научности, приоритетности, целевой ориентации, прозрачности, комплексности, эндогенности, локальности, управляемости, гибкости и уникальности.

Среди других факторов, влияющих на формирование и развитие внутреннего и внешнего имиджей конкретной сельской территории, отметим геоэкономическое положение страны, положение территории внутри страны, уровень криминогенности, развитость транспортной инфраструктуры, экологическое благополучие; наличие всемирно известных природных, исторических, архитектурных объектов, а также нематериальных объектов; наличие отраженных в произведениях искусства местностей, а также связанных с ними известных событий или личностей; наличие широко известных или же редких производств, а также местных продуктов.

К территориям, имеющим негативный имидж, можно относить территории с неблагоприятной экологической ситуацией, в том числе загрязненные радионуклидами, соседствующие с крупными энергетическими и промышленными объектами, с вредными производствами, крупными животноводческими комплексами. Негативный имидж имеют также территории с нежелательными проявлениями социально-экономического характера (нефункционирующие предприятия, заброшенные и разрушенные производственные здания, трудности с трудоустройством, асоциальные явления, криминогенная обстановка и др.).

Заслуживают внимания следующие основные типы имиджа территорий нашей страны: этнографический, экологический, гастрономический, санаторно-курортный, исторический (архитектурно-исторический, археологический и военно-исторический), знаменитых личностей, а также конфессионально-религиозный.

Таким образом, имидж территории становится нематериальным ресурсом современной сельской экономики и формирует отдельный блок в механизме управления развитием сельских территорий.

*С. В. Лашук, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКЕ

Формирование экологической компетентности у студентов экономических специальностей в условиях перехода Республики Беларусь к «зеленой» экономике не ограничивается экологическими знаниями, а предполагает осознание важности проблем, возникающих при взаимодействии общества с природой. Данные знания влияют на формирование экологического сознания и мировоззрения. В свою очередь мировоззрение определяет ценностные ориентации личности, которые проявляются в действиях, поступках, поведении, привычках. Ориентация прежде всего на новое видение целей и оценку результатов профессионального образования в условиях «зеленой» экономики предъявляет свои требования ко всем компонентам образовательного процесса — содержанию, педагогическим технологиям, средствам контроля и оценки.

Для реализации этих подходов экологическая составляющая включена в перечень экономических компетенций будущего специалиста, а экологический образовательный

компонент — в дисциплины специализации «Экономика природопользования». Автором апробированы и показали свою эффективность технологии интерактивного обучения, проблемно-модульного обучения, технологии учебного исследования, проектные и игровые технологии, в рамках которых студенты, в том числе в процессе организованной самостоятельной работы, участвуют в имитационных, ролевых, деловых играх, моделирующих профессиональные проблемы и задачи, выполняют роли и функции, адекватные контексту будущей профессии.

Кроме того, поэтапно организованная практика студентов предполагает на каждом этапе свой комплекс заданий, содержащих различные компоненты: мотивационный (формирование интереса к современным экологическим проблемам, развитие эмоционально-ценностного отношения к природной среде, осознание значимости решения экологических проблем в практической деятельности организаций и предприятий), познавательно-деятельностный (систематизация полученных знаний, решение практико-ориентированных задач по экономической оценке природопользования) и рефлексивный (формирование умений оценивать, корректировать и прогнозировать полученный в ходе решения практикоориентированных задач результат при реализации индивидуально-творческих заданий) [1].

Формированию экологической культуры в целом на основе принципов «зеленой» экономики способствует также студенческая научная работа по экологическим проблемам, в том числе в рамках студенческой научно-исследовательской лаборатории «Экос», организованной на кафедре экономики природопользования университета [2].

Источники

1. *Лашук, С. В.* Ознакомительная, организационно-экономическая и преддипломная практика как составляющая формирования экологической компетентности у студентов экономических специальностей / С. В. Лашук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2021. — 81–82 с.

2. *Лашук, С. В.* Студенческая научно-исследовательская лаборатория «Экос» в системе формирования экологической культуры у студентов экономических специальностей / С. В. Лашук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2020. — 89–90 с.

А. Ю. Легкова, магистр экон. наук
legkovanastya@mail.ru
БГЭУ (Минск)

ПЧЕЛОВОДСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА

Развитие современного общества, сложная эпидемиологическая ситуация в мире, рост цен на продовольствие, изменение потребительских предпочтений обуславливают перемены производимой продукции, который заинтересует потенциального потребителя, который все чаще приобретает натуральную, экологически чистую и внешне более привлекательную продукцию фермеров и хозяйств населения, нежели продукцию, выращенную с использованием интенсивных технологий, сложившихся в условиях ведения аграрного бизнеса, обуславливают необходимость поиска современных решений и использования нетрадиционных подходов для обеспечения устойчивого развития. Фермерские хозяйства республики специализируются на производстве продукции растениеводства — более 90 %, выращивая, кроме традиционных, редкие и востребованные виды продукции: