

Вместе с тем обеспечение инклюзивного экономического роста требует дальнейшего совершенствования совместной политики стран — участниц ЕАЭС, ориентированной на устойчивое сближение экономик-партнеров.

### Источники

1. *Гаращенко, Е. А.* Тарифное регулирование внешней торговли: принципы и тенденции / Е. А. Гаращенко // *Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право* : сб. науч. тр. конф., Севастополь, 26–30 апр. 2017 г. / Севастопол. экон.-гуманит. ин-т (филиал) ; редкол.: В. О. Курьянов [и др.]. — Севастополь, 2017. — С. 38–41.

2. *Борисик, О. В.* Методологические аспекты инклюзивного экономического роста в странах — участницах ЕАЭС / О. В. Борисик // *Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности* : сб. материалов III Междунар. науч. конф., Костанай, 1–5 нояб. 2021 г. / Челябинск. гос. ун-т ; под ред. О. В. Мишулиной. — Чебоксары, 2021. — С. 97–102.

**Э. А. Бугаёва**, магистр экон. наук  
elmirabuhayova@tut.by  
БГЭУ (Минск)

## ЭКСПАНСИЯ ФИРМ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ: КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

Одним из факторов, порождающих глобализацию, является экспансия фирм и регионов на внешние рынки. С целью уточнения объекта научного исследования автором проведен критический анализ понятийно-категорийного аппарата по данной тематике. В большинстве источников при раскрытии понятия «экспансия» осуществлена привязка к функциональному либо пространственному параметру объекта, и также понятие ограничено интерпретацией смысла слова на исходном языке. Чаще всего категория «экспансия» ориентирована на фактор расширения, распространения. В зарубежной теории и практике употребляется такой логос, как «экономическая экспансия», что наиболее приближает данный паттерн к истинному смыслу. Автором проведено исследование и сделаны следующие выводы.

Во-первых, экспансия — это не всегда расширение, она может выражаться в сокращении производства (например, производство грампластинок в эпоху лазерных дисков). Также может происходить диверсификация (проигрыватели лазерных компакт-дисков на рынке аудиоаппаратуры). Таким образом, при экспансии может происходить как количественное, так и качественное изменение объекта, изменение его структуры.

Во-вторых, в большинстве определений не указан целеполагающий объект, а также субъект, который оказывает на него влияние, либо объект и субъект слишком конкретизированы.

В-третьих, некоторые определения привязаны к определенной территории, рынку, отрасли, зоне, сфере, в которой находится объект, и не раскрывают основной сущности понятия «экспансия».

В-четвертых, некоторые определения указывают на определенные последствия экспансии, а результаты экспансии могут быть самые разные.

С точки зрения системного подхода экспансия имеет формы проявления в различных сферах жизнедеятельности человека (политическая, экономическая, биологическая, культурная и т.д.). По итогам исследования становится очевидным, что каждый ученый дает определение понятию «экспансия» в соответствии со сферой научных интересов, в которой он работает. Но при рассмотрении фактов экономической истории можно заметить,

что экспансия никогда не проявляется в чистом виде, и экономическая экспансия порождает демографическую, культурную, политическую экспансии.

Если рассмотреть самую распространенную схему экспансии, то она будет представлять собой наличие объекта, на который направлено внимание, субъекта (что или кто оказывает давление на объект), действие (при помощи чего субъект влияет на объект), а также будет иметь некую цель для достижения. Совокупность действий по разработке и реализации экспансии подразумевает применение методики ее создания, оценки, реализации, наличие инструментов, средств, способов для достижения цели.

Обобщая исследование, мы даем авторское определение понятия «экспансия» в широком смысле — это совокупность действий, направленных на экономическую среду с целью достижения экономической выгоды. Результат успешной экспансии может быть разным: укрепление позиций на рынке, развитие бренда, расширение масштабов сбыта производств, достижение влияния на поведение определенной группы людей, изменение или расширение сферы функционирования, изменение структуры и ассортимента продукции согласно изменению спроса.

*Ван Цян, аспирант*  
*9jwangqiang@powerchina.cn*  
*БГЭУ (Минск)*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ КОМПАНИЕЙ POWERCHINA**

Компания Powerchina — одна из 500 сильнейших компаний в мире, которая представляет интегрированные решения в таких областях, как электроэнергетика, водные ресурсы, охрана окружающей среды, строительство промышленной недвижимости и инфраструктуры.

С 2011 по 2021 гг. компанией реализованы более 2000 инженерных проектов более чем в 100 странах. Среди них можно выделить основные проекты и их отличительные черты (табл. 1–3).

*Таблица 1 — Список основных проектов водных ресурсов и гидроэлектростанций (по выбору)*

Наименование проекта	Тип контракта	Масштаб, МВт
ГЭС Санься — крупнейший в мире гидроэнергетический объект	Contract for construction project supervision	22,500
ГЭС Силоду — масштаб установки занимает 1-е место в мире среди арочных плотин гидроэлектростанции	Изыскание, проектирование и строительство	13,860
ГЭС Мерое — самая длинная в мире подпорная плотина протяженностью 9,8 км	ЕРС	1,250
ГЭС Сянцзяба — крупнейший в мире гидрогенерирующий блок	DB	7,750
Витебская ГЭС на реке Западная Двина — самая большая гидроэлектростанция в РБ	DB	6,300
Витебская ГЭС на реке Западная Двина — самая большая гидроэлектростанция в РБ	DB	40,000