

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

  
Е.Ф. Киреева  
«26» 04. 2022 г.  
Регистрационный № УД 5093-22/уч.

## **ВНЕШНИЕ РЫНКИ И ТОВАРОПРОВОДЯЩИЕ СЕТИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность» от 06.07.2021 г. (специализация 1 - 25 01 10 04 «Коммерческая деятельность на внешнем рынке»), регистрационный № 21ДГЗ-082.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Осипович Т.А.*, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

А.В. Запольский, первый заместитель директора РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»;

*Янчук А.Л.*, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 10.03.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 20.04.2022)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных жестко конкурентных реалиях мировой экономики уже не является достаточным просто произвести качественный и недорогой товар, гораздо острее строит проблема, каким образом при наличии на рынке большого количества альтернативных взаимозаменяемых видов продукции побудить покупателя к приобретению товара именно видов продукции отечественного производителя. Передовой опыт стран, лидирующих в международном разделении труда, свидетельствует, что создание и эффективное использование товаропроводящей сети является одним из важнейших факторов формирования и удержания конкурентного преимущества конкретной страны на международных рынках. В этой связи особую актуальность имеет необходимость принятия грамотных управленческих решений по проведению международных маркетинговых исследований, выбору схемы реализации экспортируемых товаров через субъектов товаропроводящей сети и мониторингу результатов деятельности таких субъектов.

Учебная программа по учебной дисциплине «Товаропроводящие сети на внешних рынках» составлена для студентов, обучающихся по специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность» (специализация «Коммерческая деятельность на внешнем рынке»).

**Основной целью изучения учебной дисциплины** является формирование у специалистов компетенций, позволяющих высокоэффективно решать профессиональные задачи в области исследования внешних рынков, а также создания и управления субъектами товаропроводящей сети на внешних рынках на основе передового опыта и актуального инструментария.

**Задачами изучения учебной дисциплины** является обеспечение подготовки специалистов, которые на основе полученных знаний и приобретенных навыков способны осуществлять сбор и анализ

коммерческой информации о внешних рынках, выбор эффективных каналов распределения, формирование субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках и оценку эффективности их деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование компетенций специалиста, который должен быть способен:

СК-5 – Обладать практическими навыками подготовки внешнеторговых сделок и выбора контрагентов.

***В результате изучения дисциплины студенты должны:***

***знать:***

- структуру, границы и емкость внешних рынков;
- виды конкуренции на внешних рынках и барьеров при входе на них;
- основные методы проведения международных маркетинговых исследований;
- сущность, основные и вспомогательные элементы товаропроводящей сети на внешних рынках;
- виды субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;
- институциональные, методические и правовые элементы системы государственного регулирования деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках;
- содержание процесса организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом;
- основные методы оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках.

***уметь:***

- выбрать источники информации о внешних рынках;
- использовать полученные знания для обоснования управленческих решений по выбору схемы реализации товаров и вида субъекта товаропроводящей сети;
- выявлять тенденции развития внешних рынков и товаропроводящей сети производителя на них, а также характер влияния результатов ее

деятельности на рост стоимостных объемов и диверсификацию структуры экспорта;

- применять на практике знания по методическим разработкам в области проведения международных маркетинговых исследований, оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках и формирования цен на конкретных целевых регионах таких рынков.

***иметь навыки:***

- составления конъюнктурного обзора;
- определения емкости, доли и границ внешних рынков;
- прогнозирования тенденций развития внешних рынков и деятельности субъектов товаропроводящей сети на них;
- оформления договоров о сотрудничестве с субъектом товаропроводящей сети и контрактов с его руководителем;
- применения инструментов организации распределительной системы, формирования цен, стандартизации коммуникаций и контроля маркетинговой деятельности предприятия при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках;
- использования методов оценки эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках;

Освоение учебной дисциплины «Внешние рынки и товаропроводящие сети» тесно взаимосвязано и требует усвоения всех разделов и тем, рассматриваемых в учебных дисциплинах «Экономическая теория», «Информационные технологии», «Внешнеторговая деятельность» и «Экспортный потенциал».

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования по специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность» учебная программа рассчитана на 122 часа (2 курс, 3 семестр), из них всего часов аудиторных – 68, в том числе 34 часа – лекции, 20 часов —практические занятия и 14 лабораторных работ.

Форма текущей аттестации – экзамен. Количество зачетных единиц – 3.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ВНЕШНИХ РЫНКОВ**

#### **Тема 1. Внешние рынки и их значение во внешнеторговой деятельности**

Внешний рынок: понятие и отличие от понятий «внутренний рынок» и «мировой рынок». Значение внешнего рынка. Структура внешнего рынка: продавец, покупатель, товар (продукт или услуга), посредник. Отличие потребителя от покупателя.

Границы внешнего рынка: понятие, виды (географические и продуктовые) и критерия их определения. Понятие емкости и доли рынка.

Виды барьеров входа на внешний рынок.

Конкуренция: понятие, значение и виды (ценовая и неценовая).

Направления анализа внешнего рынка. Этапы анализа внешнего рынка: определение проблемы и постановка целей рыночного исследования; разработка плана сбора информации; выбор методов обработки и оценки собранной информации; представление полученных данных как основы формирования конкурентной стратегии на внешних рынках.

Способы выбора целевых внешних рынков.

#### **Тема 2. Методы исследования внешних рынков**

Основные методы международных маркетинговых исследований: кабинетные исследования; полевые исследования (опрос; наблюдение; эксперимент; имитация; качественные методы исследования; триангуляция.

Методы исследования конъюнктуры рынка: прогноз рынка методами экономико-математического моделирования, экспертных оценок, статистической экстраполяции, комбинированными методами.

Методы сбора информации для составления конъюнктурного обзора: кабинетное исследование; специализированные качественные и

количественные методы (глубинное интервью, опрос участников исследуемого рынка); мiх-методики (контент-анализ рекламы и СМИ).

Особенности методов изучения реализованного, неудовлетворенного и формирующегося спроса на товары на внешнем рынке.

Методы определения границ внешнего рынка. Методы определения емкости рынка. Методы анализа барьеров входа на внешний рынок.

### **Тема 3. Информационные ресурсы для исследования внешних рынков**

Требования к коммерческой информации о внешних рынках.

Источники информации о внешних рынках: первичные и вторичные. Традиционные источники изучения внешних рынков: периодические издания, отчеты о результатах научных исследований, монографии, учебная литература, статистические сборники, публикуемые доклады международных экономических организаций, сообщения от поставщиков, торговых партнеров и клиентов, печатные справочники и каталоги; печатные издания нормативно-правовых актов и комментариев к ним.

Информационные ресурсы из базы данных сети Интернет для исследования внешних рынков: сайты государственных органов власти, сайты загранчных представительств государства, сайты международных экономических организаций, сайты торгово-промышленных палат, сайт Межгосударственного центра электронной торговли, сайты СМИ, сайты тематических информационных порталов, сайты электронных торговых площадок, сайты электронных бизнес-регистров; международные поисковые Интернет-порталы, сайты предприятий и организация; сайты субъектов инновационной инфраструктуры; сайты общественных объединений представителей бизнеса; автоматизированные базы данных информационно-консультационных служб; социальные сообщества; сайты координирующих органов системы информационного обеспечения внешнеторговой и инвестиционной деятельности; порталы региональной инфраструктуры содействия развитию приграничного торгово-

экономического сотрудничества; сайты учебных заведений, сайты транспортно-экспедиционных компаний, сайты маркетинговых агентств, сайты банков, страховых компаний и др. институтов финансового стимулирования экспорта и импорта.

#### **Тема 4. Конъюнктурный обзор внешнего рынка**

Конъюнктура рынка: понятие и конъюнктурообразующие факторы (циклические и нециклические). Основные принципы и направления исследования конъюнктуры рынка.

Области хозяйственной конъюнктуры: производственный потенциал и его элементы; емкость и структуры внешнего рынка; соотношение предложения и спроса на внешнем рынке; коммерческие условия реализации продукции на рынке; уровень доходов населения; организационная структура хозяйств.

Значение и методы составления конъюнктурного обзора: собственными силами и с привлечением специализированных институтов (РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», др.).

Структура и содержание конъюнктурного обзора: исходные данные (характеристика исследуемой продукции; код ТНВЭД; регион исследования); методы проведения исследования; аналитический отчет о внешнем рынке (динамика объема и структуры производства в региональном и товарном разрезе, ценовая динамика, внутригрупповая структура предпочтений потребителей, тенденции рынка и влияющие на его развитие факторы, политика на рынке в области импортозамещения, динамика объема и структуры импорта исследуемого товара; динамика объема и структуры экспорта исследуемого товара).

#### **Тема 5. Значение внешних рынков для экономики Республики Беларусь**

Зависимость экономики Республик Беларусь от результатов внешнеторговой деятельности. Экспортная, импортная и внешнеторговая квота Республики Беларусь.

Состояние и тенденции развития торгового сотрудничества на важнейших для экономики Республики Беларусь внешних рынках: нефтепродуктов; калийных и азотных удобрений; продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья; машин, оборудования и транспортных средств; телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг.

## **Раздел II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТЬЮ ЗА РУБЕЖОМ**

### **Тема 6. Товаропроводящая сеть и ее место во внешней торговле**

Основные способы выхода на внешние рынки: экспорт (прямой, косвенный экспорт, совместный экспорт); совместная предпринимательская деятельность; прямое инвестирование.

Внешнеторговое посредничество: понятие, виды предоставляемых ими услуг и целесообразность их использования при осуществлении внешнеторговой деятельности. Классификация внешнеторговых посредников и связь с товаропроводящей сетью предприятия на внешних рынках. Виды, содержание и структура договоров с основными видами внешнеторговых посредников.

Понятие, цели и функции товаропроводящей сети на внешних рынках. Отличие понятия «товаропроводящая сеть» от понятия «цепь поставок». Преимущества и недостатки использования товаропроводящей сети в качестве канала распределения товаров и услуг.

Признаки классификации видов товаропроводящей сети на внешних рынках: по способу организации товаропроводящей сети, по степени участия белорусского капитала; по ведомственной подчинённости; по характеру участников; в зависимости от длины и ширины товаропроводящей сети.

Основные элементы товаропроводящей сети за рубежом: собственная товаропроводящая сеть субъектов хозяйствования и косвенная товаропроводящая сеть. Вспомогательные элементы, необходимые для

обеспечения функционирования товаропроводящей сети на внешних рынках: финансово-кредитная подсистема, подсистемы транспортного обслуживания, нормативно-правового и организационного обеспечения.

### **Тема 7. Обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках**

Правовое обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках. Нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов за границей: Законы Республики Беларусь, Постановления Совета Министров Республики Беларусь.

Нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках: Постановления Совета Министров Республики Беларусь, Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2021-2025 годы, Концепция развития логистической системы Республики Беларусь до 2030 года.

Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы взыскания внешней просроченной дебиторской задолженности: Законы Республики Беларусь, Указы Президента Республики Беларусь, Постановления Правления Национального банка Республики Беларусь, Постановления Высшего хозяйственного суда Республики Беларусь, международные соглашения.

Организационно-информационное обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках. Основные институты, участвующие в регулировании деятельности субъектов товаропроводящей сети на внешних рынках: Правительство, Министерство иностранных дел, посольства, Государственный таможенный комитет, Министерство образования, Министерство промышленности, Межведомственный совет по

внешнеторговой политике, местные исполнительные и распорядительные органы и др.

### **Тема 8. Эффективность товаропроводящей сети на внешних рынках**

Основные принципы, обеспечивающие реализацию маркетинговых стратегий предприятий при работе с товаропроводящей сетью на внешних рынках: принципы организации распределительной системы, формирования цен, стандартизации коммуникаций и контроля маркетинговой деятельности предприятия.

Процедура организации экспорта товаров через товаропроводящую сеть за рубежом. Этап принятия решения в отношении схемы реализации товаров и оказания услуг за рубежом. Этап определения критериев выбора субъекта товаропроводящей сети. Этап составления и заключения договора о сотрудничестве с субъектом товаропроводящей сети. Этап составления и заключения (продления, расторжения) контракта с руководителем субъекта товаропроводящей сети. Этап исполнения контрактных и договорных обязательств заинтересованными сторонами внешнеторговой сделки купли-продажи. Этап осуществления контроля эффективности деятельности субъектов товаропроводящей сети. Осуществление отдельными видами товаропроводящей сети страны этапа систематического предоставления в подведомственные органы власти отчётных данных (формы статистической отчётности, реестра субъектов товаропроводящей сети, сведений о результатах их работы и проблемных вопросах, плана мероприятий по развитию, оптимизации и повышению эффективности работы таких субъектов).

Оценка эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках на макроэкономическом уровне управления: этапы и показатели оценки.

Оценка эффективности товаропроводящей сети на внешних рынках на микроэкономическом уровне управления: этапы и показатели оценки.

Последовательность оценки деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта: 1. определение перечня направлений влияния товаропроводящей сети на экспорт и показателей ее оценки; 2. установление нормативных значений показателей деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; 3. оценка экспортерами веса важности каждого из показателей деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; 4. сбор и обработка исходных данных для расчета показателей деятельности товаропроводящей сети по развитию экспорта; 4. построение многоугольника экспорторазвивающей деятельности товаропроводящей сети; 5. оценка результатов экспорторазвивающей деятельности товаропроводящей сети с занесением результатов в таблицу; 6. сравнение вида многоугольника и результатов оценки со значением аналогичных показателей в предыдущем периоде.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСРС			
						лекции	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Раздел I. Теоретические основы деятельности по исследованию внешних рынков</b>									
1	Внешние рынки и их значение во внешнеторговой деятельности	6	2					[2, 5, 4, 15]	Блиц-опрос, тест
2	Методы исследования внешних рынков	2	2					[1, 2, 3, 4, 13, 15]	Решение задач. Контрольная работа № 1
3	Информационные ресурсы для исследования внешних рынков	4	2		4			[4, 13, 15, 11]	Групповая работа, защита лабор. работы
4	Конъюнктурный обзор внешнего рынка	2	2		4			[4, 12, 14]	Групповая работа, защита лабор. работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Значение внешних рынков для экономики Республики Беларусь	2	2					[3, 6, 7, 5, 9, 17, 18]	Опрос, защита презентации Контрольная работа № 2
<b>Раздел II. Теоретические основы создания и управления товаропроводящей сетью за рубежом</b>									
6	Товаропроводящая сеть и ее место во внешней торговле	6	4		4			[6, 13, 16]	Работа в малых группах, защита лабор. работы.
7	Обеспечение деятельности товаропроводящей сети на внешних рынках	4	2					[6, 8, 12]	Опрос, групповая работа
8	Эффективность товаропроводящей сети на внешних рынках	8	4		2			[6, 5, 8, 10, 11, 14]	Блиц –опрос, решение задач, защита лабор. работы. Контрольная работа № 3.
	<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>20</b>		<b>14</b>				<b>Экзамен</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Внешние рынки и товаропроводящие сети»**

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (решение задач и ситуаций, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к экзамену.

## Нормативные и законодательные акты

1. Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 февр. 2012 г., № 183 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 26.12.2017 № 1000 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

2. О структуре правительства Республики Беларусь : указ Президент Респ. Беларусь, 5 мая 2006 г., N 289 : в ред. Указа Респ. Беларусь от 03.10.2017 N 359 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

3. Договор о таможенном кодексе евразийского экономического союза от 01.01.2018 // Раздел «Поиск» Правового портала Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Евразийский экон. союз. – 2019. – Режим доступа : <https://docs.eaeunion.org>. – Дата доступа : 01.09.2019.

4. Договор о евразийском экономическом союзе от 01.01.2015 : в ред. Договоров от 11.04.2017 // Раздел «Поиск» Правового портала Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] / Евразийский экон. союз. – 2019. – Режим доступа : <https://docs.eaeunion.org>. – Дата доступа : 01.09.2019.

5. Об экономической несостоятельности (банкротстве) : закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., N 415-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

6. О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций : указ Президента Респ. Беларусь, 27 марта 2008 г., N 178 // КонсультантПлюс:

Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

7. О порядке осуществления расчетов по внешнеторговым договорам, предусматривающим импорт : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 11 ноября 2008 г., N 165 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

8. Об утверждении методических рекомендаций о рассмотрении хозяйственных (экономических) споров и иных дел с участием иностранных лиц : постановление Президиума Высшего хозяйственного суда Респ. Беларусь, 28 февр. 2007 г., № 12 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

9. О прекращении действия международных договоров по вопросам косвенного налогообложения : протокол между Правительством Респ. Беларусь и Правительством Российской Федерации от 09.06.2012 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

10. О порядке взаимного исполнения судебных актов хозяйственных судов Респ. Беларусь и арбитражных судов Российской Федерации : соглашение между Респ. Беларусь и Российской Федерацией от 29.07.2002 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

11. О концессии : закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013, № 63-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

12. Об утверждении положения о порядке открытия и деятельности в Республике Беларусь представительств иностранных организаций, внесении изменений и дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 и признании утратившими силу

некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 дек. 2013, № 1189 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от от 30.05.2018 N 408 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

13. О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь в 2016-2020 годах : постановление Совета Министров Респ. Беларусь , 01 авг. 2016 г. , № 604 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 22 июня 2018 г. № 480 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

14. О программе развития логистической системы Респ. Беларусь на период до 2015 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 авг. 2008г., № 1249 : в ред. Постановления Респ. Беларусь от 28 апреля 2014 г. № 402 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

15. Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь , 18 дек. 2017 г. , № 1024 / Раздел «Деятельность правительства» [Электронный ресурс] / Совет Министров Респ. Беларусь. – 2021. – Режим доступа : <http://www.government.by/ru/solutions/3083>. – Дата доступа : 09.03.2021.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. – 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2020. - 180 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для бакалавров»).
2. Клинов, В. Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л.С. Ревенко ; ФГАОУ ВО «Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации», Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. – 2-е изд., испр. и доп. - Москва : МГИМО-Университет, 2018. - 664, [1] с. : ил. - (Учебники МГИМО).
3. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. О. Руднева. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 271, [1] с. : ил. – (Высшее образование. Бакалавриат).
4. Акулич, И. Л. Международный маркетинг : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. - Минск : Тетралит, 2014. – 509 с. : ил.
5. Международная торговля : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин [и др.]; под общ. ред. Н. С. Шелега, Ю. И. Енина.. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 510 с.

### Дополнительная:

6. Продвижение белорусских товаров и услуг на потребительский рынок / Г.А. Короленок [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. А. Короленка. – Минск: РИВШ, 2021. – 288 с.
7. Осипович, Т.А. Тенденции развития внешней торговли услугами Республики Беларусь / Т.А. Осипович // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ун-та. – 2021. – № 5. – С. 68–75.
8. Осипович, Т.А. Методика оценки результатов деятельности товаропроводящей сети / Т.А. Осипович, В.С. Осипович // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2018. – Вып. 11. – С. 331–337.
9. Давыдова, Н.М. Тенденции развития национальной товаропроводящей сети на рынках стран — участниц ЕЭП / Н.М. Давыдова, В.С. Осипович, Т.А. Осипович // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2017. – Вып. 10. – С. 328–338.
10. Бердин, А.Ю. Принципы работы промышленного предприятия с субъектами его товаропроводящей сети / А.Ю. Бердин // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2012. – № 3. – С. 23–25.
11. Никитин, П. Формирование и развитие товаропроводящей сети : научный подход / П. Никитин // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. – 2007. – № 3. – С. 30-34.
12. Короленок, Г.А. Развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом в условиях мирового экономического кризиса / Г.А. Короленок, Н.П. Пономарева // Науч. Труды Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск: БГЭУ, 2009. – Вып. 2. – С. 160–166.
13. Кретов, И.И. Внешнеторговое дело : учеб. пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – М.: Дело и Сервич, 2006. — 400 с.
14. Бердин, А.Ю. Организация товаропроводящих сетей предприятий как базовая составляющая стратегического планирования

маркетинга / А. Ю. Бердин // Потребительская кооперация. – 2010. – № 2(20). – С. 17–21.

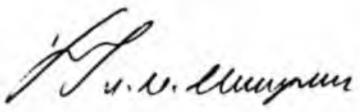
15. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник по экономическим специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2010. – 573 с.

16. Глубокий, С.В. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / С.В. Глубокий. – Минск : Издательство Гревцова, 2008. – 376 с.

17. Короленок, Г.А. Внешнеторговые отношения Республики Беларусь / Г.А. Короленок, Т.А. Осипович. – Минск: РИВШ, 2015. – 346 с.

18. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0322-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/959993> (дата обращения: 17.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Конкуренция и конкурентоспособность организации	Экономики торговли и услуг	нет 	Протокол заседания кафедры № 7 от 10.03.2022)

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_