

П. А. Дубовик, аспирант
p.a.dubovik@gmail.com
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Электронная коммерция развивается быстрыми темпами. Согласно исследованию маркетплейса Deal.by в 2021 г. в белорусских интернет-магазинах наблюдался рост онлайн-продаж на 25 % (до 3,4 млрд руб.), в розничном товарообороте страны доля интернет-продаж составила 5,8 % [1].

Существуют проблемы в определении теоретико-методических основ электронной коммерции, так как в ней используются различные инструменты продвижения интернет-магазинов. Регулярно появляются инновационные инструменты маркетинга в интернет-магазинах, например голосовой поиск, виртуальная примерка одежды и обуви, встроенные технологии искусственного интеллекта и т.д. В научной среде большая часть авторов придерживается мнения, что одна из главных задач в электронной коммерции — определение ее предметной области и создание понятийного аппарата.

Другая группа авторов, например С. В. Шуляк, считает, что электронная коммерция — особый, дополнительный инструмент способа ведения бизнеса, дополненный технологиями и современной средой [2, с. 5–6]. Следующая группа авторов рассматривает электронную коммерцию через призму участников коммерческих отношений, например B2B, B2C и т.д. Похожей точки зрения придерживается О. А. Кобелев, который под электронной коммерцией понимает предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными [3, с. 14].

Таким образом, существуют проблемы в определении теоретико-методических основ электронной коммерции.

Источники

1. Итоги года: на долю локальных онлайн-ритейлеров в Беларуси приходится 5,8 % [Электронный ресурс] // Belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/itogi-goda-na-dolyu-lokalnyih-onlayn-riteylerov-v-belarusi-prihoditsya>. — Дата доступа: 02.03.2022.
2. Шуляк, В. С. Электронная коммерция: состояние, проблемы, перспективы / В. С. Шуляк. — Бо-Бассен : LAMBERT Academic Publishing, 2019. — 43 с.
3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция / О. А. Кобелев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К^о, 2008. — 682 с.

Т. В. Елецких, канд. экон. наук, доцент
eletsikh.taisiya@gmail.com
БГУИР (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Демопопуляция и старение населения — демографические вызовы, с которыми сталкиваются многие страны мира. Беларусь не исключение. При сохранении сложившегося уровня рождаемости к 2050 г. население Беларуси сократится до 8,5 млн чел., а при его

снижении — до 7,9 млн. Наблюдается естественная убыль населения и увеличение доли населения старше 65 лет. Доля граждан старше 64 лет достигла 14,1 % и согласно имеющимся прогнозам к 2050 г. может составить 25 %. За этот же период доля населения в возрасте старше 80 лет вырастет с 3,5 до 7,5 %.

Старение населения является угрозой для экономического роста, так как создает дополнительную нагрузку на бюджет страны в части расходов на здравоохранение и социальные выплаты (пенсии) и, как следствие, ведет к увеличению демографической нагрузки на трудоспособное занятое население.

С целью решения названных выше проблем на поддержку семей и увеличение рождаемости в Беларуси направлены немалые ресурсы, вместе с тем явного эффекта, позитивно повлиявшего на динамику рождаемости в стране, не прослеживается. Рост рождаемости, наблюдавшийся в 2011–2018 гг., сменился резким спадом, и в 2019 г. был поставлен своеобразный «антирекорд» — в Беларуси родился всего 87 851 ребенок, что является наименьшим показателем с 1945 г.

В зарубежной практике широко используются такие инновационные практики, как:

- внедрение в деловую практику организаций принципов баланса труда и личной жизни, гендерного равенства;
- реализация политики совмещения профессиональных и родительских функций;
- содействие вовлечению мужчин в уход за ребенком с целью создания предпосылок для равного участия полов на рынке труда.

Как показывают исследования, такие подходы стимулируют рождаемость, так как расширяют выбор женщин в процессе реализации ими своих карьерных, семейных и фертильных устремлений. Гендерное равенство генерирует экономический рост, так как действует неиспользованный экономический потенциал женщин.

Не только политики, но и работодатели приходят к пониманию, что вышеназванные подходы в управлении компанией позитивно влияют на:

- привлечение и удержание талантов и высококвалифицированных работников;
- рост производительности труда за счет уменьшения конфликта между работой и семьей и повышения удовлетворенности работой;
- повышение деловой репутации, социально ответственного брендинга компании на рынке труда;
- сокращение текучести кадров и затрат, связанных с отсутствием сотрудников и наймом новых.

*Е. В. Ермакова, канд. экон. наук, доцент
ermakova@bsuir.by
БГУИР (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формирование инвестиционной стратегии государства с учетом развития инновационной деятельности является одной из важнейших функций государственного управления экономикой.

Основой формирования инвестиционной стратегии государства является Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., а также разрабатываемые пятилетние планы социально-экономического и инновационного развития.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. предусмотрена направленность инвестиционной политики на наращивание