

*П. А. Дубовик, аспирант
p.a.dubovik@gmail.com
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Электронная коммерция развивается быстрыми темпами. Согласно исследованию маркетплейса Deal.by в 2021 г. в белорусских интернет-магазинах наблюдался рост онлайн-продаж на 25 % (до 3,4 млрд руб.), в розничном товарообороте страны доля интернет-продаж составила 5,8 % [1].

Существуют проблемы в определении теоретико-методических основ электронной коммерции, так как в ней используются различные инструменты продвижения интернет-магазинов. Регулярно появляются инновационные инструменты маркетинга в интернет-магазинах, например голосовой поиск, виртуальная примерка одежды и обуви, встроенные технологии искусственного интеллекта и т.д. В научной среде большая часть авторов придерживается мнения, что одна из главных задач в электронной коммерции — определение ее предметной области и создание понятийного аппарата.

Другая группа авторов, например С. В. Шуляк, считает, что электронная коммерция — особый, дополнительный инструмент способа ведения бизнеса, дополненный технологиями и современной средой [2, с. 5–6]. Следующая группа авторов рассматривает электронную коммерцию через призму участников коммерческих отношений, например B2B, B2C и т.д. Похожей точки зрения придерживается О. А. Кобелев, который под электронной коммерцией понимает предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными [3, с. 14].

Таким образом, существуют проблемы в определении теоретико-методических основ электронной коммерции.

Источники

1. Итоги года: на долю локальных онлайн-ритейлеров в Беларуси приходится 5,8 % [Электронный ресурс] // Belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/itogi-goda-na-dolyu-lokalnyih-onlayn-riteylerov-v-belarusi-prihoditsya>. — Дата доступа: 02.03.2022.
2. Шуляк, В. С. Электронная коммерция: состояние, проблемы, перспективы / В. С. Шуляк. — Бо-Бассен : LAMBERT Academic Publishing, 2019. — 43 с.
3. Кобелев, О. А. Электронная коммерция / О. А. Кобелев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К^о, 2008. — 682 с.

*Т. В. Елецких, канд. экон. наук, доцент
eletsikh.taisiya@gmail.com
БГУИР (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Демопопуляция и старение населения — демографические вызовы, с которыми сталкиваются многие страны мира. Беларусь не исключение. При сохранении сложившегося уровня рождаемости к 2050 г. население Беларуси сократится до 8,5 млн чел., а при его