

с законодательством целевой капитал некоммерческой организации (эндаумент) можно определить как сформированную за счет пожертвований, внесенных жертвователем (жертвователями) в виде денежных средств, часть имущества некоммерческой организации, переданную некоммерческой организацией в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческой организации или иных некоммерческих организаций. По данным на 2020 г., в России был зарегистрирован 221 эндаумент-фонд. Характерно, что значительной частью крупнейших эндаумент-фондов в России являются фонды вузов.

В Беларуси идет работа по созданию правовой базы для деятельности эндаумент-фондов. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 41 от 21.01.2019 г. определило задачу по разработке нормативного правового акта, предусматривающего создание фондов целевого капитала (эндаумент-фондов) в учреждениях высшего образования.

П. А. Дубовик, аспирант
p.a.dubovik@gmail.com
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В современном мире существует несколько основных концепций возникновения электронной коммерции. Электронная коммерция берет свое начало в Соединенных Штатах Америки, где в 1960-х гг. появились первые системы электронной коммерции и применялись чаще всего для обмена информацией между различными подразделениями при подготовке транспортных рейсов [1, с. 9].

Существуют и другие концепции возникновения электронной коммерции. О. А. Кобелев считает, что возникновение электронной коммерции связано с появлением ЭВМ в 1950–1960 гг., когда были созданы программы для заказа билетов [2, с. 28]. Данная концепция является популярной в научных кругах.

Есть концепция, согласно которой возникновение электронной концепции связывают с появлением счетной машины, которая была создана в 1888 г. У. Берроу [2, с. 11]. Г. Холлритом была сконструирована счетная машина, которая могла решать математические задачи по условию, которое вводилось с помощью перфорированных карт. При этом в 1925 г. была создана первая аналоговая счетная машина В. Бушем. По мнению В. А. Алексунина, электронная коммерция брала свое начало с операций, связанных с куплей-продажей, а также с перевода денег по компьютерным сетям [3, с. 11].

Таким образом, чтобы понимать особенности электронной коммерции и специфику рынка, необходимо знать основные концепции ее возникновения.

Источники

1. *Медведева, А. В.* Электронная коммерция в предпринимательской деятельности / А. В. Медведева. — М., 2004. — 24 с.
2. *Кобелев, О. А.* Электронная коммерция / О. А. Кобелев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К°, 2006. — 682 с.
3. *Алексунин, В. А.* Электронная коммерция и маркетинг в интернете / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. — М. : Дашков и К°, 2005. — 213 с.