

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 338.439.68:664.3(476)

СВИРЕЙКО НАТАЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЕХАНИЗМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**

**(на примере рынка масложировых товаров  
Республики Беларусь)**

08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством  
(специализация — экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Минск – 2006

Работа выполнена в УО «Белорусский государственный экономический университет»

Научный руководитель — кандидат экономических наук, профессор  
Валевич Р.П.,  
кафедра экономики торговли, УО «Белорусский государственный экономический университет»

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, доцент  
Полоник С.С.,  
ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»

кандидат экономических наук, профессор  
Мирочицкая И.В.,  
кафедра экономики и управления предприятиями АПК, УО «Белорусский государственный экономический университет»

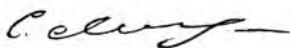
Оппонирующая организация: ГНУ «Центр аграрной экономики института экономики НАН Беларуси»

Защита состоится 5 мая 2006 г. в 14.30 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при УО «Белорусский государственный экономический университет» по адресу: 220070, Минск, просп. Партизанский, 26, зал заседания Совета (ауд. 205), тел. 209-79-56.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный экономический университет».

Автореферат разослан 5 апреля 2006 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций,  
доктор экономических наук,  
старший научный сотрудник



С.Ф. Миксюк

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертации.** Усиление зависимости потребительского рынка Республики Беларусь от импорта продовольствия приводит к обострению проблемы продовольственной безопасности страны. В наибольшей степени эта проблема проявилась по масложировым товарам. Они входят в сбалансированный рацион питания человека и, несмотря на недостаточно развитую собственную сырьевую базу, являются традиционно производимой в республике продукцией. Изначально производственные мощности организаций масложировой отрасли были ориентированы на ввоз сырья и выпуск готовой продукции как для внутреннего рынка, так и для экспортных поставок. С распадом СССР обеспеченность Беларуси масличным сырьем ухудшилась, возникла зависимость от импорта растительного масла, что потребовало включить данную товарную позицию в Государственную программу импортозамещения. Однако этот проект не был завершен, приложенные усилия по интенсификации производства растительного масла оказались неэффективными, что привело к преобладанию на внутреннем рынке импортных масложировых товаров, банкротству отдельных отечественных товаропроизводителей, потере прежних рынков сбыта данной продукции, увеличению затрат валютных ресурсов на приобретение импортных сырья и масложировых товаров и росту отрицательного сальдо внешней торговли по ним (в 2002 г. отрицательное сальдо составило 91,5 млн дол. США, в 2004 г. — 130,2 млн дол. США). Это оказало негативное влияние на состояние продовольственной безопасности Республики Беларусь и потребовало научного обоснования принимаемых решений, связанных с импортозамещением масложировых товаров.

Различные аспекты импортозамещения товаров рассматривались в трудах ученых стран ближнего зарубежья, таких как А.Т. Гиравенко, А.П. Терехов, Б.С. Жаманкулов, Н.В. Кретова, Д.М. Мадиярова, С.В. Зубарев, В.А. Скворода, Н.П. Гусаков, А.С. Новосад и др. Белорусские исследователи, в числе которых З.М. Ильина, И.В. Мирочницкая, Г.П. Остапенко, В.С. Тонкович, В.Г. Гусаков, А.В. Прохороцкий, В.И. Кузьменок, А.И. Крунич, О.Н. Горбатовская, М.С. Байгот, С.Р. Василевский и другие, сосредоточили внимание главным образом на разработке мер защиты отечественного производства и регулирования импорта товаров. Вместе с тем недостаточно изучены вопросы, связанные с организацией импортозамещения продовольствия. Невыполнение программ импортозамещения свидетельствует о несовершенстве действующего механизма его осуществления, что обуславливает необходимость проведения исследований в данном направлении.

**Связь работы с крупными научными программами, темами.** Отдельные проблемы импортозамещения исследованы в рамках бюджетной темы «Розничный товароборот в условиях трансформируемой экономики: специфика и тенденции развития, оценка достаточности для обеспечения конкурентоспособности торговых предприятий, пути активизации» (2004).

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является разработка научных основ формирования организационно-экономического механизма им-

портозамещения продовольствия, позволяющего обеспечить продовольственную безопасность в отношении масложировых товаров.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- 1) обосновать теоретические положения, развивающие концепцию импортозамещения продовольствия;
- 2) оценить состояние рынка масложировых товаров Республики Беларусь для определения необходимости и направлений импортозамещения;
- 3) выявить элементы и разработать методическое обеспечение организационно-экономического механизма импортозамещения продовольствия;
- 4) обосновать выбор объектов и объемы импортозамещения масложировых товаров, предложить рекомендации по его стимулированию.

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования является рынок масложировых товаров Республики Беларусь. Предмет исследования — организационно-экономический механизм импортозамещения продовольствия.

**Методология и методы проведенного исследования.** Информационной базой исследования выступили теоретические и практические работы отечественных и зарубежных ученых, нормативно-правовые документы Республики Беларусь и международных организаций, ресурсы Internet, статистическая информация и другие данные, полученные при проведении опросов и анкетировании. В ходе исследования применены следующие методы: общенаучные (классификация, обобщение, синтез, системный и сравнительный анализ), диалектический, экономико-статистические (выборочное наблюдение, индексный метод), экономико-математические, социологические.

**Научная новизна и значимость полученных результатов.** Научная новизна заключается в разработке теоретико-методических основ формирования организационно-экономического механизма импортозамещения продовольствия на примере рынка масложировых товаров Республики Беларусь.

К результатам, имеющим научную новизну, относятся следующие:

1. Разработана методика оценки уровня конкурентоспособности масложировых продуктов с использованием системы качественных и организационно-коммерческих показателей конкурентоспособности и индекса цен единицы потребительной стоимости товара. Ее отличие от предложенных ранее методик состоит в дополнении системы оцениваемых показателей организационно-коммерческими (известность товара, расфасовка и др.), приведении цен продукции с разными содержанием жира и массой к сопоставимому виду и оценке товаров без выбора базового образца для сравнения.

2. Предложены рекомендации по расширению ассортимента отечественной продукции (производство новых товаров — майонезов на основе растительных белков, маргаринов бутербродного назначения с оптимальным соотношением жирных кислот и с наполнителями, спредов, купажированных и витаминизированных масел), учитывающие тенденции, проблемы и направления развития рынка масложировых товаров. Уточнены классификация спредов и требования к их качеству по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям с целью соответствия продукции международным стандартам.

3. Разработана комплексная методика оценки эффективности импортозамещения товаров, основанная на использовании таких показателей, как сумма экономии валютных средств с учетом стоимости вторичного сырья, соотношение между абсолютными приростами производства и импорта товара, удельный вес импорта в объеме предложения на внутреннем рынке, абсолютный прирост сальдо стоимости экспорта и импорта, темп роста продажи отечественного товара, коэффициент эффективности направленных на импортозамещение средств, темпы роста загрузки мощностей, численности работников, и их сопоставлении с критическими значениями. Аналогичные методики ранее не были предложены.

4. Обоснованы выбор объектов импортозамещения среди масложировых товаров и объемы импортозамещения растительных масел на основе комплексного применения предложенных критериев отнесения товаров к импортозамещающим, прогноза емкости рынка, баланса спроса и предложения при условии развития собственной сырьевой базы, сравнительной оценки затрат валютных средств на импорт готовой продукции и сырья, определения параметров производства импортозамещающей продукции и направлений ее использования, предложены рекомендации по стимулированию импортозамещения масложировых товаров.

**Практическая (экономическая, социальная) значимость полученных результатов.** Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования органами государственного управления при разработке программ импортозамещения и оценке эффективности их реализации, обосновании мероприятий по стимулированию импортозамещения масложировых товаров и повышению их конкурентоспособности, а также в учебном процессе в качестве учебного и аналитического материала. Выводы и предложения нашли применение при разработке проекта технических условий на спреда. Рекомендации и методики апробированы отдельными организациями масложировой отрасли и Министерством торговли Республики Беларусь. Экономическая значимость состоит в совершенствовании механизма импортозамещения продовольствия, что позволит улучшить состояние продовольственной безопасности Республики Беларусь. В частности, применение результатов исследования создаст предпосылки для повышения эффективности производства масложировых продуктов и их конкурентоспособности, ослабления зависимости от импортных поставок, наполнения внутреннего рынка качественными товарами отечественного производства, экономии валютных ресурсов, эффективного использования имеющегося в стране экономического потенциала. Социальная значимость заключается в сохранении рабочих мест в организациях масложировой отрасли, повышении занятости сельского населения, сокращении безработицы, улучшении качества масложировых товаров и удовлетворении спроса населения в более полном объеме, что будет способствовать повышению качества жизни.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту.**

1. Методика оценки уровня конкурентоспособности масложировых продуктов на основе соотношения коэффициента полезного эффекта, исчисленного с использованием системы качественных и организационно-коммерческих по-

казателей конкурентоспособности, и индекса цен единицы потребительной стоимости товара. Ее применение дает возможность учитывать большее количество показателей, включая организационно-коммерческие, и сопоставлять одноименные товары различного ассортимента без выбора базового образца для сравнения, благодаря чему обеспечиваются комплексность оценки и удобство пользования.

2. Результаты исследования состояния рынка масложировых товаров Республики Беларусь, включающие тенденции (рост спроса на масло растительное и майонез, неэластичность спроса на масложировые товары по цене, эластичность от реальных располагаемых доходов населения и др.), проблемы развития данного рынка (высокая зависимость от импорта, наличие неудовлетворенного спроса, несоответствие отечественной продукции потребностям населения, ее низкая конкурентоспособность, низкий уровень организации импортозамещения и др.) и рекомендации по расширению предложения отечественных товаров (выделение направлений совершенствования ассортимента и повышения конкурентоспособности, уточнение классификации спредов и требований к их качеству с целью соответствия продукции международным стандартам).

3. Методика оценки эффективности импортозамещения товаров, основанная на использовании системы показателей (сумма экономии валютных средств с учетом стоимости вторичного сырья, соотношение между абсолютными приростами производства и импорта товара, удельный вес импорта в объеме предложения на внутреннем рынке, абсолютный прирост сальдо стоимости экспорта и импорта, темп роста продаж отечественного товара, коэффициент эффективности направленных на импортозамещение средств, темпы роста загрузки мощностей, численности работников) и их сопоставлении с критическими значениями. Применение методики дает возможность объективно оценивать эффективность реализации программ импортозамещения и принимать обоснованные управленческие решения по ее повышению.

4. Экономическое обоснование прогнозных объемов, структуры и источников формирования предложения растительных масел при условии развития собственной сырьевой базы, а также рекомендации по стимулированию импортозамещения масложировых товаров (введение экспортной пошлины на маслосемена рапса, создание аграрно-промышленной группы, рациональный выбор стран-поставщиков, дифференциация ставок таможенных пошлин на различные виды масел и др.). Использование рекомендаций обеспечит эффективную работу участвующих в импортозамещении организаций и ослабление зависимости внутреннего рынка от импорта масложировых товаров.

**Личный вклад соискателя.** Диссертация является самостоятельным законченным научным исследованием по проблеме импортозамещения продовольствия. Выносимые на защиту положения разработаны диссертантом лично и имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость.

**Апробация результатов диссертации.** Результаты исследования докладывались и обсуждались на международных научно-практических конференциях «Торговля в экономической системе: теория и практика» (Минск, 2002), «Теория и практика менеджмента и маркетинга» (Минск, 2003), «Проблемы

прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2003), «Актуальные проблемы современной экономики» (Минск, 2004), «Техника и технология пищевых производств» (Могилев, 2004), «Проблемы модернизации экономик Беларуси и России» (Минск, 2005); VI Всероссийском форуме молодых ученых и студентов «Инновационность хозяйственных систем» (Екатеринбург, 2003); семинаре «Исследование потребительского рынка» (Минск, 2003), III Международной межвузовской научно-технической конференции (Гомель, 2003). Выводы и предложения приняты к внедрению РУП «БелНИИ пищевых продуктов», ОАО «Гомельский жировой комбинат», НП ООО «Продукты питания», Министерством торговли Республики Беларусь.

**Опубликованность результатов.** По результатам исследования подготовлено 18 публикаций, в том числе 4 статьи в научных рецензируемых журналах, 3 — в научных сборниках, 5 — в материалах конференций, 4 — в тезисах докладов, 2 — в прочих журналах (1 — в соавторстве). Общее количество страниц опубликованных материалов — 59.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 212 наименований, и приложений. Работа изложена на 179 страницах. Объем, занимаемый 40 таблицами, 10 рисунками, 31 приложением, составляет 66 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «**Политика импортозамещения как средство обеспечения национальной продовольственной безопасности**» исследуются подходы к достижению продовольственной безопасности страны, рассматриваются сущность политики импортозамещения, мировой и отечественный опыт ее проведения.

В результате сопоставления различных точек зрения автор приходит к выводу о том, что для Республики Беларусь предпочтительна ориентация на самообеспечение продовольствием, так как она способствует получению длительного эффекта, связанного с амортизацией основных фондов, росту производства, занятости населения (особенно сельского), стабильности национальной валюты и позволяет экономить валютные средства, что важно при наличии отрицательного внешнеторгового сальдо. С учетом этого сформулировано определение категории «продовольственная безопасность стран», которое, в отличие от предложенного З.М. Ильиной и другими учеными, включает стратегию ее достижения. Продовольственная безопасность — это такое состояние экономики страны, при котором перерабатывающая промышленность обеспечивается сельскохозяйственным сырьем, население — достаточным количеством безопасных и полноценных продуктов питания с учетом размера необходимых для этого доходов, а также гарантируется относительная независимость от импорта продовольствия.

В настоящее время в силу технического состояния производства, климатических условий и других причин допустимо сочетание импорта и самообеспечения, дифференцированное по группам продуктов питания в зависимости от возможностей для их производства в Республике Беларусь. Импорт способствует расширению ассортимента товаров, удовлетворению спроса населения в более полном объеме, формированию конкурентной рыночной среды, повышению качества отечественной продукции. В связи с этим отказ от импорта по основным группам продуктов питания нецелесообразен.

Проведенный анализ позволил выявить высокую степень зависимости рынка Республики Беларусь от импортных поставок растительного масла (его импорт увеличился с 51,6 тыс. т в 1995 г. до 137,2 тыс. т в 2004 г., удельный вес импорта в потреблении данного товара в 2003—2004 гг. составил 87—89 %). Для того чтобы улучшить состояние продовольственной безопасности, в отношении данной группы товаров необходимо развивать собственное производство, использовать политику импортозамещения.

Проекты, касающиеся производства продовольствия, ежегодно включают в состав Государственной программы импортозамещения. Однако для них характерны отставание выполнения по срокам и невысокая эффективность связанных с ними мероприятий. Это вызвано низким уровнем инвестирования данных проектов, незаинтересованностью организаций выпускать импортозамещающую продукцию, физическим износом основных фондов, низким научно-техническим уровнем производства, небольшой емкостью внутреннего рынка, невысоким платежеспособным спросом населения, а также недостаточной научной разработанностью концепции и механизма импортозамещения товаров.

В процессе проведения теоретического анализа определений категории «импортозамещение» (труды Н.В. Кретовой, Б.С. Жаманкулова и др.) автор отмечает, что общепринятый подход, согласно которому импортозамещение предполагает сокращение импорта товара наряду с увеличением объемов его производства внутри страны, не отражает современных требований к характеристикам выпускаемой продукции. Для вытеснения импортного товара отечественным аналогом только организации его собственного производства недостаточно — товар должен быть привлекательным для потребителей, быть конкурентоспособным. В связи с этим предлагается рассматривать импортозамещение как процесс сокращения импорта товара в страну в результате переориентации спроса потребителей на аналогичные товары отечественного производства, обладающие таким же или более высоким уровнем конкурентоспособности.

Развивая концепцию импортозамещения продовольствия, автор выделяет основные принципы импортозамещения (соответствие продукции потребностям населения с учетом рациональных норм и традиций, технологичность и эффективность производства продовольствия, согласование интересов государства и субъектов хозяйствования по вопросам импортозамещения товаров, выгодное сотрудничество при выборе импортеров, дифференциация применяемых методов с приоритетом экономических методов и др.), условия для его осуществления (повышение эффективности государственной поддержки импортоза-

мещающих производств, формирование благоприятной макроэкономической среды в республике, содействие экспорту, обеспечение достаточной степени защищенности производителей от недобросовестной конкуренции и др.).

Для Республики Беларусь, по мнению автора, приемлем последовательный переход от внутри- к внешнеориентированной стратегии импортозамещения. Это позволит вначале обеспечить стабильность в работе многих белорусских организаций пищевой промышленности и удовлетворить спрос населения товарами отечественного производства, а в дальнейшем — выйти на рынки других стран. Не исключено параллельное осуществление стратегий, при котором экспорт отдельных конкурентоспособных видов товаров будет служить источником инвестиций для модернизации импортозамещающих производств других продуктов питания.

Во второй главе **«Оценка необходимости и возможности импортозамещения масложировых товаров»** анализируется состояние рынка масложировых товаров и масложировой отрасли Республики Беларусь, выявляются проблемы и перспективы импортозамещения данных товаров.

Автором проведено комплексное исследование состояния рынка масложировых товаров Республики Беларусь с использованием как вторичной, так и первичной информации. Изучена динамика объема и структуры спроса и предложения (путем оценки потребления товаров, розничного товарооборота, товарных запасов, производства и импорта), рассчитаны коэффициенты эластичности спроса по цене и от доходов, проанализирована степень зависимости рынка от импорта товаров и влияния мер государственного регулирования на состояние рынка, проведена оценка ассортимента, уровня конкурентоспособности товаров и соответствия характеристик реализуемой продукции спросу населения (с использованием наблюдения и анкетирования).

Для оценки уровня конкурентоспособности масложировых продуктов автором предложена методика, которая отличается от предложенных ранее дополнением системы оцениваемых показателей, имеющих значение для потребителей, организационно-коммерческими (известность товара, расфасовка и др.), приведением цен продукции с разными содержанием жира и массой к сопоставимому виду и оценкой товаров без выбора базового образца для сравнения. Она включает следующие этапы:

1) проведение маркетинговых исследований для изучения потребительских предпочтений относительно масложировых продуктов;

2) формирование для каждого товара системы значимых для потребителей качественных и организационно-коммерческих показателей конкурентоспособности и на ее основе оценка образцов по признаку привлекательности;

3) расчет коэффициента полезного эффекта по каждому товару на основе системы характеризующих его показателей как отношения числа показателей, по которым товар является наиболее привлекательным, к общему числу оцениваемых показателей;

4) расчет индекса цен единицы потребительной стоимости по каждому товару, показывающего, во сколько раз средняя цена единицы потребительной стоимости данного товара превышает минимальную цену единицы потреби-

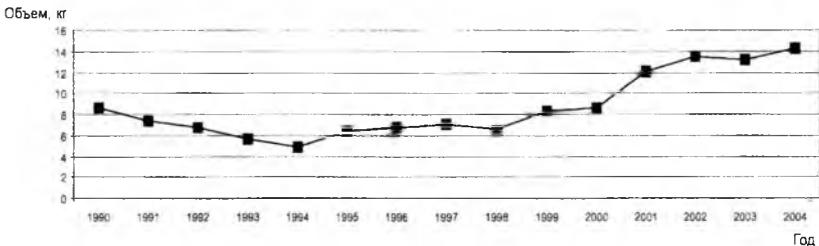
тельной стоимости по группе аналогичных товаров. Под ценой единицы потребительской стоимости понимается цена продукта на рынке, скорректированная на массу (100 г) и содержание жира (1 %);

5) оценка уровня конкурентоспособности товара как отношения коэффициента полезного эффекта к индексу цен единицы потребительской стоимости.

Преимуществами методики являются исключение выбора базового образца среди большого количества товаров-аналогов; отсутствие необходимости выражать каждый показатель и степень его весомости в баллах и оценивать по определенной шкале; возможность оценки товара не только по качественным и экономическим, но и по организационно-коммерческим показателям; сопоставимость одноименных товаров различного ассортимента по цене с учетом их веса и содержания жира.

При использовании данной методики было установлено, что на внутреннем рынке отдельные отечественные майонезы и маргарины являются более конкурентоспособными по сравнению с импортной продукцией (в большинстве случаев — за счет более низкого индекса цен единицы потребительской стоимости), а подсолнечное масло — менее конкурентоспособным по отношению к большинству оцениваемых образцов. Выявлены основные недостатки отечественных масложировых товаров: невысокая степень привлекательности и информативности упаковки, средние вкусовые достоинства, высокая калорийность и отсутствие рекламной поддержки. Для повышения уровня конкурентоспособности отечественных товаров необходимы разработка стандартов на масложировые продукты в соответствии с мировыми требованиями, снижение их себестоимости, улучшение органолептических характеристик и повышение биологической ценности, продление сроков хранения, использование новых видов сырья и упаковки, сертификация продукции, рекламная поддержка.

В диссертации отмечен рост потребления растительных масел (в том числе в составе маргариновой и майонезной продукции) во всем мире. Выявлено, что данная тенденция имеет место в Республике Беларусь (см. рисунок).



Потребление растительного масла в Республике Беларусь

В 2002—2004 гг. была достигнута рациональная норма потребления растительного масла (12,7 кг в год на человека), чему способствовали расширение

ассортимента за счет импорта, изменение структуры питания населения, сокращение спроса на более дорогие по стоимости животные жиры.

Потребление майонеза увеличилось почти в два раза (в 2004 г. — до 3,2 кг на душу населения), а потребление маргариновой продукции существенно не изменилось и сохраняется на уровне 1,3—1,5 кг на человека в год.

В 2004 г. спрос на все масложировые продукты был неэластичен по цене и эластичен от реальных располагаемых доходов населения. Масло растительное и маргариновая продукция относились к товарам первой необходимости, майонез — к товарам повышенного спроса.

В 2002—2004 гг. сохранилась высокая зависимость рынка Республики Беларусь от импорта масла растительного (табл. 1). Зависимость от импорта маргариновой продукции уменьшилась благодаря введению в конце 2002 г. лицензирования поставок маргарина на внутренний рынок.

Таблица 1

## Структура предложения масложировых товаров в Республике Беларусь\*

Товар	Объем предложения, тыс. т						Удельный вес импорта в предложении, %		
	2002		2003		2004		2002	2003	2004
	всего	в том числе импорт	всего	в том числе импорт	всего	в том числе импорт			
Масло растительное	148,4	126,7	147,2	132,1	158,3	137,2	85,4	89,7	86,7
Маргариновая продукция	14,6	7,7	15,5	4,0	15,9	3,6	52,7	25,7	22,6
Майонез	31,7	0,4	29,1	0,7	33	0,7	1,2	2,4	2,1

\*С о с т а в л е н о по: Балансы ресурсов и использования важнейших видов продукции производственно-технического назначения и потребительских товаров в Республике Беларусь — Минск: Минстат Республики Беларусь, 2005.

Отрицательное сальдо внешней торговли по масложировым товарам в основном обусловлено импортом растительных масел, в объеме которого преобладают подсолнечное (60—65 %), соевое (10—20 %) и рапсовое (15 %) масла. Для регулирования импорта применяются таможенные пошлины и сертификация продукции, позволяющая оградить белорусский рынок от ввоза некачественных товаров.

Собственное производство растительного масла (при условии отсутствия его экспорта) способно удовлетворить потребности внутреннего рынка только на 12—19 % по сравнению с 22 % в 1991 г. В структуре производства растительных масел наибольший удельный вес (70—95 %) приходится на рапсовое, однако оно недостаточно используется в питании белорусов при явном преимуществе в плане физиологической ценности по сравнению с рядом других масел. До 98 % данного масла применяется для промышленной переработки, а не для непосредственного употребления в пищу в виде фасованного масла, что

связано с недостаточной рафинацией, низкой информированностью потребителей о достоинствах рапсового масла.

В результате анализа реализации проектов импортозамещения в масложировой отрасли установлено, что реконструкция Витебского маслоэкстракционного завода с увеличением мощности по переработке маслосемян до 300 т/сутки так и не была завершена (с 1999 г.). В рамках второго проекта в 2004 г. созданы селекционные образцы гибридов рапса, превышающие по урожайности стандартные образцы на 19—28 %. Причинами низкого уровня организации импортозамещения в масложировой отрасли явились недостаток инвестиций, сложное финансовое положение организаций отрасли; агротехнические проблемы; отсутствие развитой собственной сырьевой базы; недостаточное изучение спроса населения; низкие темпы внедрения новых технологий производства; высокая себестоимость и низкая конкурентоспособность отечественной продукции.

Проведенный опрос потребителей показал, что отдельная отечественная продукция не соответствует спросу населения в отношении ассортимента, качества, расфасовки, оформления. Не решены проблемы идентификации фальсифицированных продуктов и безопасности питания, производится недостаточное количество масложировых товаров с повышенной биологической ценностью.

Автором выделены направления расширения ассортимента выпускаемой продукции: производство майонезов на основе растительных белков, маргаринов бутербродного назначения с оптимальным соотношением жирных кислот и с наполнителями, спредов, купажированных и витаминизированных масел. Уточнена классификация спредов (нового вида жировых продуктов, вырабатываемых из негидрогенизированных растительных масел с добавлением или без молочного жира и ряда добавок). По составу сырья предложено подразделять их на группы: сливочно-растительные (50 % и более молочного жира), растительно-сливочные (менее 50 %) и растительные (без молочного жира); по массовой доле жира — на виды: высококалорийные (более 70 % жира), среднекалорийные (от 50 до 70 %) и низкокалорийные (менее 50 %). Уточнены органолептические, физико-химические, микробиологические показатели качества спредов и требования к ним.

В третьей главе **«Организационно-экономический механизм импортозамещения продовольствия»** обосновывается структура механизма импортозамещения продовольствия и разрабатываются направления стимулирования импортозамещения масложировых товаров.

В диссертации отмечается, что сокращение импорта административными методами не дало ожидаемого результата, так как не были созданы условия для стимулирования предложения отечественных продуктов питания и спроса на них. В основу механизма импортозамещения товаров должен быть положен принцип заинтересованности всех участвующих субъектов хозяйствования.

Механизм импортозамещения продовольствия рассматривается автором как целостная система инструментов и методов со стороны государства и мер со стороны организаций республики, направленных на защиту интересов отечественных товаропроизводителей и внутреннего продовольственного рынка, способствующих сокращению импорта товаров и повышению экспортного потенциала. Данный механизм включает систему органов государственного управле-

ния, нормативно-правовую базу, инструменты, методы и последовательность действий по реализации целей и решению задач импортозамещения (экономическое обоснование выбора объектов и объемов импортозамещения, разработка инвестиционных проектов; выбор и включение проектов в Государственную программу импортозамещения; выбор конкретных мер по созданию условий для импортозамещения товаров; оценка его эффективности). В работе определен порядок взаимодействия концерна «Белгоспищепром», министерств, других органов государственного управления и организаций-товаропроизводителей.

Необходимыми инструментами данного механизма выступают инструменты денежно-кредитной (цены, надбавки, процентные ставки, кредиты), бюджетно-налоговой (налоговые льготы, госзакупки, ассигнование НИОКР), социальной (пособия, социальные программы, индексация доходов) и внешнеторговой (валютный курс, таможенные пошлины, льготы на ввоз сырья, экспортные субсидии и др.) политики.

Автором обоснованы критерии выбора товаров, подлежащих импортозамещению: 1) удельный вес импорта в объеме предложения товара (в натуральном измерении) на внутреннем рынке превышает 30 %; 2) отрицательное saldo внешней торговли по данному товару сохранилось на прежнем уровне или увеличилось по сравнению с предыдущим периодом; 3) удельный вес импорта в ассортименте товара данного вида превышает 60 %; 4) потребление товара на душу населения за последние несколько лет увеличилось или сохранилось на прежнем уровне.

Для определения параметров импортозамещения товаров целесообразно разработать прогноз емкости рынка, баланс спроса и предложения, провести сравнительную оценку затрат валютных ресурсов на импорт готовой продукции и сырья, определить объемы производства сырья и импортозамещающей продукции и направления ее использования.

Важным элементом механизма импортозамещения продовольствия являются меры по созданию необходимых условий для импортозамещения, разработанные по трем направлениям: стимулирование производства импортозамещающей продукции с использованием взаимоприемлемых ценовых, налоговых, дотационных и финансово-кредитных инструментов, способствующих развитию собственной сырьевой базы, исключению возникновения отходов и потерь сырья и выпуску конкурентоспособных товаров; стимулирование платежеспособного спроса населения на нее; регулирование объема и структуры импорта. Выбор конкретных мер зависит от характеристик продукции, подлежащей импортозамещению, и возможностей для ее производства в республике.

Для оценки эффективности импортозамещения товаров предлагается комплексная методика, предусматривающая расчет системы показателей, характеризующих различные его стороны, и их сопоставление с критическими значениями (табл. 2). Эффективным можно считать импортозамещение товаров, при котором все или почти все (3/4 и более) рассчитанные показатели соответствуют критическим значениям. Оценка показала, что импортозамещение масла растительного (в том числе рапсового) в 2003—2004 гг. было неэффективным.

Показатели эффективности импортозамещения товаров

Показатель	Формула, выражение	Критическое значение
Коэффициент эффективности средств, направленных на импортозамещение	Отношение стоимости выпущенной импортозамещающей продукции к сумме направленных средств	$> 1$
Сумма экономии валютных средств за счет импортозамещения, дол. США	$E = C_z - C_b$ , где $E$ — экономия валютных средств; $C_b$ — стоимость импортозамещающей продукции и вторичного сырья; $C_z$ — стоимость такого же количества зарубежной продукции и сырья	$> 0$
Соотношение между годовыми абсолютными приростами объемов производства ( $\Delta\Pi$ ) и импорта ( $\Delta И$ ) товара	$\frac{\Delta\Pi}{\Delta И}$ при $\Delta\Pi > 0, \Delta И > 0$ при $\Delta\Pi \geq 0, \Delta И < 0$ при $\Delta\Pi < 0, \Delta И < 0$	$> 1$ $\leq 0$ $< 1$
Удельный вес импорта товара в объеме его предложения на внутреннем рынке в отчетном ( $Y_1$ ) и предыдущем ( $Y_0$ ) периодах, %	$Y = \frac{И}{3 \text{ н.г} + \Pi + И - \Xi} \cdot 100$ , где $Y$ — удельный вес импорта, %; $И$ — импорт, т; $3 \text{ н.г}$ — запасы товара на начало года, т; $\Pi$ — производство, т; $\Xi$ — экспорт, т	$Y_1 \leq Y_0$
Темп роста продажи отечественного товара, в том числе его экспорта, по сравнению с предыдущим периодом	Отношение объемов продажи товара (экспорта) в отчетном и предыдущем периодах	$> 1$
Прирост сальдо стоимости экспорта и импорта товара по сравнению с предыдущим периодом, тыс. дол. США	Разность сальдо стоимости экспорта и импорта товара в отчетном и предыдущем периодах	$> 0$
Темп роста загрузки мощностей по производству товара по сравнению с предыдущим периодом	Отношение коэффициентов загрузки мощностей по производству товара в отчетном и предыдущем периодах	$> 1$
Темп роста численности работников по сравнению с предыдущим периодом*	Отношение численности работников в отчетном и предыдущем периодах	$> 1$

\* Рассчитывается для новых производств по отдельным организациям.

Источник: собственная разработка.

По расчетам автора, в перспективе (при условии развития сырьевой базы) возможно сокращение удельного веса импорта в объеме потребления растительных масел с 87—97 до 65—70 %. На первом этапе целесообразно уменьшить импорт рапсового масла (на 19—21 тыс. т), на втором — подсолнечного (до 12 тыс. т его может быть заменено рапсовым при условии высокого качества и более низкой цены последнего). Рафинированное рапсовое масло может использоваться в составе купажированных масел и для производства маргариновой и майонезной продукции. Импорт семян подсолнечника и соевых бобов обходится дороже, чем импорт масел из них, поэтому выгоднее импортировать готовое масло.

Прогнозный баланс спроса и предложения масел с учетом создания условий для импортозамещения представлен в табл. 3. Расход валютных средств на импорт масел и масличных семян можно сократить со 135,2 (данные 2004 г.) до 87—98 млн дол. США.

## Прогнозный баланс спроса и предложения растительных масел

Вид масла	Спрос		Предложение, тыс. т		Затраты на импорт масла, тыс. дол. США
	тыс. т	%	Производство	Импорт	
Рапсовое	46,4	29	46,4	—	—
Подсолнечное	88	55	6	82	68 929,2
Соевое	19,2	12	1,2	18	14 490
Льняное	1,6	1	1,6	—	—
Прочие	4,8	3	0,8	4	4000
<i>Итого</i>	160	100	56	104	87 419,2

*Источник:* собственная разработка.

Стимулирование импортозамещения масложировых товаров включает:

1. Меры, связанные со стимулированием их производства: ограничение экспорта масличных семян путем лицензирования, квотирования и установления экспортных пошлин (на семена рапса — 30 %); увеличение мощностей по выпуску масла из семян до 48—56 тыс. т в год; повышение требований к качеству семян в соответствии с мировыми стандартами, выведение новых сортов и гибридов с высокой урожайностью (от 13 ц/га); расширение посевных площадей масличных культур до 140—150 тыс. га, внедрение передовых технологий с целью сбора семян до 140 тыс. т (в перспективе — до 200 тыс. т); формирование конкурентоспособных цен на семена рапса и масло рапсовое; создание аграрно-промышленной группы, включающей Витебский маслоэкстракционный завод и сельскохозяйственных товаропроизводителей. Для исключения диспаритета цен на рапс и рапсовое масло предусмотрена равная рентабельность производства и переработки (28,6 %). При переработке 80,1 тыс. т урожая рапса 2005 г. экономия валюты с учетом стоимости рапсового шрота составила бы около 5,9 млн дол. США. С учетом затрат на развитие собственной сырьевой базы и увеличение мощностей по выпуску масел экономия валюты оценивается автором в размере около 11 млн дол. США.

2. Меры, связанные со стимулированием спроса населения на данные товары: информационная поддержка спроса на отечественные товары с помощью средств массовой информации, путем повышения информативности и привлекательности упаковки товаров; использование современных форм и методов продвижения товаров к потребителю, ценовых стимулов; рост денежных доходов населения, контроль за ценовой политикой монополистов, регулирование цен на социально значимые товары и др.

3. Меры, связанные с регулированием импорта и защитой рынка от него: дифференциация ставок таможенных пошлин на масла (рапсовое — 0,3 евро за 1 кг, соевое — 0,2 евро за 1 кг, подсолнечное — 0,14 евро за 1 кг); применение сезонных таможенных пошлин (5—15 %) на импорт растительного масла в зависимости от загрузки отечественных организаций сырьем; рациональный выбор торговых партнеров с учетом цен, необходимого ассортимента и объема товаров (экономия валюты при рационализации импорта в 2004 г. составила бы около 933,8 тыс. дол. США); ограничение импорта масложировых товаров за счет таможенных пошлин, сохранения лицензирования и др.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования сделаны следующие выводы:

1. В целях достижения продовольственной безопасности для Республики Беларусь предпочтительна ориентация на самообеспечение основными группами продуктов питания. Исходя из этого продовольственная безопасность — это такое состояние экономики страны, при котором перерабатывающая промышленность обеспечивается сельскохозяйственным сырьем, население — достаточным количеством безопасных и полноценных продуктов питания с учетом размера необходимых для этого доходов, а также гарантируется относительная независимость от импорта продовольствия. В настоящее время в силу климатических условий и других причин допустимо сочетание производства и импорта с преобладанием первого [1; 3; 13; 15; 16]. Оценка продовольственной безопасности страны позволила выявить высокую степень зависимости от импортных поставок растительного масла. Для того чтобы не допустить потери продовольственной независимости, в отношении данной группы продуктов питания необходимо развивать собственное производство, использовать политику импортозамещения [3; 6].

2. Для Республики Беларусь приемлем последовательный переход от внутри- к внешнеориентированной стратегии импортозамещения. Не исключено также параллельное осуществление указанных стратегий, при котором экспорт одних товаров будет служить источником инвестиций для модернизации действующих производств других продуктов питания. Импортозамещение рассматривается как процесс сокращения импорта продовольственных товаров и сырья в страну в результате переориентации спроса потребителей на аналогичные товары отечественного производства, обладающие таким же или более высоким уровнем конкурентоспособности. Автором выделены принципы импортозамещения и необходимые условия для его осуществления [1; 7; 8; 11; 12].

3. Предложена методика оценки уровня конкурентоспособности масложировых продуктов с использованием системы важных для потребителей показателей, которая, в отличие от других, учитывает также организационно-коммерческие показатели и позволяет сопоставлять одноименные товары различного ассортимента без выбора базового образца для сравнения. На ее основе выявлены основные недостатки отечественных масложировых товаров: невысокая степень привлекательности и информативности упаковки, средние вкусовые достоинства, высокая калорийность и отсутствие рекламной поддержки. Для повышения уровня конкурентоспособности необходимы разработка стандартов на масложировые продукты в соответствии с мировыми требованиями, снижение их себестоимости, улучшение органолептических характеристик и повышение биологической ценности, продление сроков хранения, использование новых видов сырья и упаковки, сертификация продукции, рекламная поддержка [5; 14; 18].

4. Комплексное исследование состояния рынка масложировых товаров Республики Беларусь на основе использования вторичной и первичной информации позволило выявить тенденции (рост спроса на масло растительное и майонез, неэластичность спроса на масложировые товары в 2004 г. по цене,

эластичность от реальных располагаемых доходов населения и др.), проблемы развития данного рынка (высокая зависимость от импорта, наличие неудовлетворенного спроса, несоответствие отдельной отечественной продукции потребностям населения, низкий уровень ее конкурентоспособности и др.) и причины низкого уровня организации импортозамещения в масложировой отрасли. Выделены направления расширения ассортимента масложировых товаров: производство майонезов на основе растительных белков, маргаринов бутербродного назначения и с наполнителями, жировой продукции типа спредов, купажированных и витаминизированных масел. Уточнены классификация спредов и требования к их качеству с целью соответствия продукции международным стандартам [2; 9; 10; 18].

5. Обоснована структура организационно-экономического механизма импортозамещения продовольствия, которая включает систему органов государственного управления, нормативно-правовую базу, методы, инструменты и последовательность действий по реализации целей и решению задач импортозамещения продовольствия. Впервые разработана комплексная методика оценки эффективности импортозамещения товаров, базирующаяся на расчете системы показателей и их сопоставлении с критическими значениями, применение которой дает возможность объективно оценивать эффективность реализации программ импортозамещения и принимать обоснованные управленческие решения по ее повышению [4; 7; 12].

6. При обосновании выбора объектов импортозамещения среди масложировых товаров и определения его объемов на основе комплексного использования предложенных критериев отнесения товаров к импортозамещающим, прогноза емкости рынка, баланса спроса и предложения при условии развития собственной сырьевой базы, сравнительной оценки затрат валютных средств на импорт готовой продукции и сырья, определения параметров производства импортозамещающей продукции и направлений ее использования установлено, что в перспективе возможно сокращение удельного веса импорта в объеме потребления масел с 87—89 до 65—70 %. Разработаны рекомендации по стимулированию производства масложировых товаров (введение экспортной пошлины на маслосемена рапса, развитие собственной сырьевой базы, создание аграрно-промышленной группы), стимулированию спроса населения на них (рекламная поддержка, повышение информативности и привлекательности упаковки), регулированию объема и структуры импорта (рациональный выбор стран-поставщиков, дифференциация ставок таможенных пошлин на различные виды масел и др.) [4; 7].

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

*Статьи в научных рецензируемых журналах*

1. Свирейко Н.Е. Импортозамещение как средство обеспечения продовольственной безопасности // Вестн. БГЭУ. — 2003. — № 5. — С. 52—56.
2. Свирейко Н. Проблемы и перспективы развития масложировой отрасли // Агрэкономика. — 2003. — № 9. — С. 19—20.
3. Свирейко Н.Е. Продовольственная безопасность: методы исследования, пути достижения // Беларус. журн. междунар. права и междунар. отношений. — 2004. — № 4. — С. 94—97.
4. Свирейко Н. Эффективность импортозамещения масложировых товаров и пути ее повышения // Агрэкономика. — 2005. — № 3. — С. 45—47.

*Статьи в научных сборниках*

5. Свирейко Н.Е. Конкурентоспособность масложировых продуктов и пути ее повышения // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сб. науч. тр. / Под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск: Мэджик Бук, 2003. — С. 223—225.
6. Свирейко Н.Е. Проблемы и перспективы импортозамещения продовольствия в Республике Беларусь // Актуальные проблемы социально-экономического развития Республики Беларусь: Сб. науч. ст. молодых ученых / Под ред. В.Л. Клюни. — Гродно: ГрГУ, 2004. — С. 230—233.
7. Свирейко Н.Е. Формирование механизма реализации политики импортозамещения продовольствия // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сб. науч. тр. / Под общ. ред. И.Л. Акулича. — Минск: Право и экономика, 2004. — Вып. 6. — С. 293—295.

*Материалы конференций*

8. Свирейко Н.Е. Оценка возможностей использования мирового опыта в практике реализации Государственной программы импортозамещения // Сб. материалов III Междунар. межвуз. науч.-техн. конф. Гомель, 24—25 апр. 2003 г. / Гомельский гос. техн. ун-т им. П.О. Сухого. — Гомель, 2003. — С. 343—346.
9. Свирейко Н.Е. Оценка состояния рынка масложировых товаров в Республике Беларусь // Исследование потребительского рынка: Материалы семинара для студентов, магистрантов, аспирантов. Минск, 17 мая 2003 г. / БГЭУ. — Минск, 2003. — С. 12—16.
10. Свирейко Н.Е. Проблемы и перспективы производства рапсового масла в Беларуси // Техника и технология пищевых производств: Материалы IV Междунар. науч. конф. Могилев, 21—23 апр. 2004 г. / Могилевский гос. ун-т продовольствия. — Могилев, 2004. — С. 279—280.
11. Свирейко Н.Е. Концепция импортозамещения продовольствия // Актуальные проблемы современной экономики: Материалы Респ. конф. молодых ученых. Минск, 26 нояб. 2004 г. / БГЭУ. — Минск, 2005. — Вып. 2. — С. 250—251.

12. Механизм реализации политики импортозамещения продовольствия // Проблемы модернизации экономик Беларуси и России: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 24—25 марта 2005 г. / БГЭУ. — Минск, 2005. — С. 129—131.

*Тезисы докладов конференций*

13. Свирейко Н.Е. Продовольственная безопасность и ее место в системе экономической безопасности страны // Торговля в экономической системе: теория и практика: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 7—8 мая 2002 г. / БГЭУ. — Минск, 2002. — С. 240—241.

14. Свирейко Н.Е. Повышение конкурентоспособности масложировых продуктов // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 26—28 мая 2003 г. / БГЭУ. — Минск, 2003. — С. 268—269.

15. Свирейко Н.Е. Сущность продовольственной безопасности страны // Инновационность хозяйственных систем: Тез. VI Всерос. форума молодых ученых и студентов. Екатеринбург, 22—24 апр. 2003 г.: В 3 ч. / Уральский гос. экон. ун-т. — Екатеринбург, 2003. — Ч. 3. — С. 146—147.

16. Свирейко Н.Е. Внеэкономический аспект продовольственной безопасности Республики Беларусь // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: Тез. докл. IV Междунар. науч. конф. Минск, 2—3 окт. 2003 г.: В 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Республики Беларусь. — Минск, 2004. — Т. 3. — С. 203—205.

*Прочие публикации*

17. Свирейко Н.Е. Оценка конкурентоспособности масложировых продуктов // Маркетинг в России и за рубежом. — 2004. — № 3. — С. 88—92.

18. Направления совершенствования ассортимента масложировых продуктов / Н. Свирейко, Н. Новицкая, И. Гайдым, Д. Хоняк // Маркетинг, реклама и сбыт. — 2004. — № 8. — С. 29—35.



Свірэйка Наталля Яўгеньеўна

**Фарміраванне арганізацыйна-эканамічнага механізму імпартазамышчэння харчавання (на прыкладзе рынку алейна-тлушчавых тавараў Рэспублікі Беларусь)**

**Ключавыя словы:** імпарт, палітыка імпартазамышчэння, харчаванне, харчовая бяспека, вытворчасць, самазабеспячэнне, канкурэнтаздольнасць, алейна-тлушчавыя тавары, рынак, механізм імпартазамышчэння харчавання.

**Прадметам даследавання** з’яўляецца арганізацыйна-эканамічны механізм імпартазамышчэння харчавання.

**Аб’ект даследавання** — рынак алейна-тлушчавых тавараў.

**Мэта даследавання** — распрацоўка навуковых асноў фарміравання механізму імпартазамышчэння харчавання, дазваляючага забяспечыць харчовую бяспеку ў дачыненні да алейна-тлушчавых тавараў.

**Метады праведзенага даследавання:** агульнанавуковыя (класіфікацыя, аналіз, абагульненне, сінтэз, сістэмны і параўнальны аналіз), дыялектычны, эканоміка-статыстычныя (выбарчае нагляданне, індэксы метадаў), эканоміка-матэматычныя, сацыялагічныя.

**Навуковая навізна атрыманых вынікаў:**

1. Методыка ацэнкі ўзроўню канкурэнтаздольнасці алейна-тлушчавых прадуктаў, якая дазваляе сапастаўляць аднайменныя тавары рознага асартыменту, выключаючы выбар базавага ўзору для параўнання.

2. Рэкамендацыі па пашырэнню прапанавання айчынай прадукцыі, якія ўлічваюць тэндэнцыі, праблемы і напрамкі развіцця рынку алейна-тлушчавых тавараў.

3. Комплексная методыка ацэнкі эфектыўнасці імпартазамышчэння тавараў, заснаваная на выкарыстанні сістэмы паказчыкаў і іх сапастаўленні з крытычнымі значэннямі.

4. Абгрунтаванне выбару аб’ектаў імпартазамышчэння сярод алейна-тлушчавых тавараў, прагнозных аб’ёму, структуры і крыніц фарміравання прапанавання алейна і рэкамендацыі па стымуляванню імпартазамышчэння гэтых тавараў.

**Ступень выкарыстання.** Вынікі прыняты да ўкаранення РУП «БелНДІ харчовых прадуктаў», ААТ «Гомельскі тлушчавы камбінат», НП ТАА «Прадукты харчавання», Міністэрствам гандлю Рэспублікі Беларусь.

**Галіна прымянення** — дзейнасць органаў дзяржаўнага ўпраўлення, кіраўнікоў арганізацый алейна-тлушчавай галіны, вучэбны працэс.

## РЕЗЮМЕ

Свирейко Наталья Евгеньевна

### **Формирование организационно-экономического механизма импортозамещения продовольствия (на примере рынка масложировых товаров Республики Беларусь)**

**Ключевые слова:** импорт, политика импортозамещения, продовольствие, продовольственная безопасность, производство, самообеспечение, конкурентоспособность, масложировые товары, рынок, механизм импортозамещения продовольствия.

**Предметом исследования** является организационно-экономический механизм импортозамещения продовольствия.

**Объект исследования** — рынок масложировых товаров Республики Беларусь.

**Цель исследования** — разработка научных основ формирования механизма импортозамещения продовольствия, позволяющего обеспечить продовольственную безопасность в отношении масложировых товаров.

**Методы проведенного исследования:** общенаучные (классификация, анализ, обобщение, синтез, системный и сравнительный анализ), диалектический, экономико-статистические (выборочное наблюдение, индексный метод), экономико-математические, социологические.

#### **Научная новизна полученных результатов:**

1. Методика оценки уровня конкурентоспособности масложировых продуктов, позволяющая сопоставлять одноименные товары различного ассортимента без выбора базового образца для сравнения.

2. Рекомендации по расширению предложения отечественной продукции, учитывающие тенденции, проблемы и направления развития рынка масложировых товаров.

3. Комплексная методика оценки эффективности импортозамещения товаров, основанная на использовании системы показателей и их сопоставлении с критическими значениями.

4. Обоснование выбора объектов импортозамещения среди масложировых товаров, прогнозных объемов, структуры и источников формирования предложения растительных масел и рекомендации по стимулированию импортозамещения данных товаров.

**Степень использования.** Результаты приняты к внедрению РУП «БелНИИ пищевых продуктов», ОАО «Гомельский жировой комбинат», НП ООО «Продукты питания», Министерством торговли Республики Беларусь.

**Область применения** — деятельность органов государственного управления, руководителей организаций масложировой отрасли, учебный процесс.

## SUMMARY

Svireiko Natalia Evgenjevna

### **Forming of the organizational and economic mechanism of foodstuffs import substitution (by the example market of fat-and-oil goods in the Republic of Belarus)**

**Key words:** import, import substitution policy, foodstuffs, foodstuff safety, production, self-sufficiency, competitiveness, fat-and-oil foodstuffs, market, mechanism of foodstuffs import replacement.

**Subject of the research** is organizational and economic mechanism of the foodstuffs import substitution.

**Object of the research** is market of fat-and-oil goods in the Republic of Belarus.

**Purpose of the research** — working out of the scientific bases formation of the mechanism of foodstuffs import substitution, allowing to provide food safety in the attitude fat-and-oil the goods.

**Research methods:** scientific (classification, analysis, generalization, synthesis, systems and comparative analysis), dialectical method, economic and statistical (sampling observation, index method), economic and mathematical, sociological.

**Scientific newness of the research findings:**

1. Technique of an estimation level competitiveness fat-and-oil products, allowing to compare with the same goods of various assortment without a choice of a base sample for comparison.

2. Recommendations on expansion of the offer of the domestic production, taking into account tendencies, problems and directions of development of fat-and-oil goods market.

3. Complex technique of an estimation of efficiency of goods import substitution, based on use of system of parameters and their comparison to critical values.

4. Substantiation of a choice of objects import substitution among fat-and-oil goods, predicted volumes, structure and sources of formation of the vegetable oils of fer and recommendations on stimulation the given goods import substitution.

**Application degree.** Results of the research are taken to be introduced by RUP “BelNII of foodstuffs”, OAO “Gomel Fat Plant”, NP Ltd “Foodstuffs”, The Trade Ministry of the Republic of Belarus.

**Range of application** — activity of the state management bodies, managers of the fat-and-oil industry enterprises, learning process.

Редактор *Т.В. Бурая*  
Корректор *Н.В. Терех*  
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*  
Компьютерный дизайн *Н.А. Тарашкевич*

Подписано в печать 28.03.2006. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,2. Тираж 70 экз. Заказ 109

УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.