

мационные сетевые технологии. Знания оказывают влияние на все виды экономической деятельности, обеспечивая ее результативность и креативность, воплощаясь в новых, высоких технологиях, которые стимулируют развитие инновационных производств, базирующихся на глубоких теоретических исследованиях, позволяющих не только накапливать новые знания, но и воплощать их на практике. Все это зиждется на высокоразвитом интеллектуальном капитале, прирастающем и эффективно используемом в общественном производстве в условиях глубокой цифровизации национальных экономик [2].

Рыночная капитализация высокотехнологичных компаний все больше определяется знаниями работников, человеческим интеллектуальным капиталом, идеями, искусственным интеллектом и интеллектуальной собственностью, т.е. нематериальными активами, обеспечивающими их конкурентные преимущества и рыночную устойчивость. Особое значение в развитии экономики имеет такой нематериальный актив, как человеческий интеллектуальный капитал, потому что генерирование идей и взаимосвязь всего нового в общественном производстве обеспечивается людьми — его носителями. Обладающие им работники способны трудиться творчески, инновационно, опираться на цифровые технологии и поэтому составляют креативное ядро современных высокотехнологичных компаний. Это предполагает и соответствующие методы управления персоналом в таких компаниях, направленные не только на максимальное использование человеческого интеллектуального капитала, но на его приращение и сохранение, поскольку работники-интеллектуалы обладают высокой конкурентоспособностью на рынке труда, а их потеря отрицательно влияет на креативность и устойчивость компаний в постиндустриальном обществе.

Источники

1. Кузнецова, А. В. Искусственный интеллект и информационная безопасность общества : монография / А. В. Кузнецова, С. И. Самыгин, М. В. Радионов ; под ред. П. С. Самыгина. — М. : РУСАЙНС, 2016. — С. 4.

2. Бондарь, А. В. Цифровизация экономики и интеллектуальный капитал / А. В. Бондарь, Ю. В. Гуц // Новая экономика. — 2020. — № 1 (75). — С. 21–26.

А. В. Бондарь, д-р экон. наук, профессор
kerol@bseu.by
Ю. А. Ананич, магистрант
yu.ananich@21vek.by
БГЭУ (Минск)

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ ТРУДА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Региональный рынок труда представляет собой сферу взаимодействия продавцов и покупателей рабочей силы на определенной территории, в процессе которого формируются предложение и спрос на работников различных специальностей и профессий.

Успешное функционирование регионального рынка труда возможно при наличии достаточного количества качественных трудовых ресурсов. Насыщенность региона трудовыми ресурсами, их рациональное использование имеют огромное значение для эффективной деятельности предприятий. Рынок труда является важнейшим элементом в системе региональных рынков, обеспечивающим субъектов хозяйствования рабочей силой.

Региональный рынок труда характеризуется рядом специфических черт и особенностей, среди которых довольно существенной является его региональная неоднородность. Он выступает важным социально-экономическим территориальным образованием, функ-

ционирование которого позволяет соизмерить и оптимизировать предложение и спрос на услуги труда в рамках отдельного региона, повысить эффективность использования человеческого капитала и степень адаптации трудоспособного населения к уровню современных требований экономики, уменьшить асимметрию насыщенности отдельных территориальных образований рабочей силой [1].

Следует выделить несколько основных факторов, которые могут оказывать влияние на функционирование и развитие региональных рынков труда:

- экономический — удовлетворение потребности регионов в трудовых ресурсах в разрезе вакантных рабочих мест следует реализовывать на основе межрегионального и межотраслевого балансов труда;
- демографический — низкая динамика численности населения должна нивелироваться интенсивной квалификационно-образовательной подготовкой кадров;
- социально-психологический — формирование условий доступности образования, мотивации трудовой миграции, необходимого уровня и качества жизни можно обеспечивать за счет расширения объемов общественных благ;
- образовательный — подготовка специалистов по востребованным вакансиям в профессионально-квалификационном контексте должна быть научно обоснованной;
- инвестиционный — вложение средств для создания дополнительных рабочих мест, уровня их обеспеченности, развития качества социальной инфраструктуры должно базироваться на региональном, национальном и международном инвестиционном потенциале.

Рынок труда является важным элементом экономической системы любой страны, он распределяет рабочую силу по секторам, отраслям, профессиям, квалификации, территории в соответствии с объемом и структурой спроса на нее. Данный рынок чаще всего является достаточно точным индикатором социального положения населения той или иной страны, что вызывает потребность в его глубоком изучении с целью формирования адекватной экономической политики на различных уровнях национальной экономики.

Источники

1. Рынок труда: структура и виды [Электронный ресурс] // Казанский федеральный университет. — Режим доступа: https://kpfu.ru/docs/F1823524334/2_shig_lkurs.pdf. — Дата доступа: 10.03.2022.

2. *Есина, Ю. Л.* Региональный рынок труда: состояние и перспективы развития / Ю. Л. Есина // Экономика труда. — 2019. — Т. 6, № 2.

А. В. Бондарь, д-р экон. наук, профессор
kerol@bseu.by
М. А. Тимощенко, магистрант
mariaatimotschenko@yandex.by
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Сегодня существует несколько определений экономики знаний, но в большинстве случаев все они сводятся к тому, что экономика знаний — это экономика, которая создает, распространяет и использует научные знания, обеспечивающие социально-экономический прогресс. Основой этой экономики являются процессы генерации знаний, их коммерциализации и эффективного использования на основе интеллектуального потенциала.

Современный этап развития экономики характеризуется существенным повышением роли интеллектуальных ресурсов во всех сферах деятельности человека. На сегодняшний