

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

Е.Ф.Киреева

29.04. 2022

Регистрационный № УД 5106-22 уч.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 06 «Рекламная деятельность»

2022

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности «Рекламная деятельность» рег.№ 21ДМР-126, 21РМР-128 от 06.07.2021

СОСТАВИТЕЛИ:

Синявская О.А., доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Гулина О.В., заместитель декана факультета экономики и менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат физико-математических наук, доцент;

Железко Б.А., доцент кафедры «Маркетинг» Белорусского национального технического университета, кандидат технических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 31.03.2022)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 28.04.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины «Графический дизайн» – ознакомление студентов с основами графического дизайна, развитие навыков по работе с цветом, шрифтами, формой, пространством и дизайн-композицией с использованием алгоритмов и методов компьютерной графики в области создания рекламного продукта и его элементов.

Задачи учебной дисциплины «Графический дизайн»:

- развитие навыков по работе с цветом, формой и дизайн-композицией;
- формирование представления о реализации алгоритмов компьютерной графики, особенностях восприятия растровых, векторных и фрактальных изображений;

- изучение особенностей использования алгоритмов и методов компьютерной графики при проектировании рекламы.

Выпускник должен обладать следующими специальными компетенциями, быть способным:

- СК-5. Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- основы графического дизайна;
- основы построения и анализа изображений;
- основы композиции, пропорции и перспективы;
- особенности восприятия изображений;
- классификацию шрифтов;
- методы и формы визуального представления информации в рекламе;
- технологии компьютерной графики;

уметь:

- анализировать графические образы;
- создавать элементы систем знаков (информационных, коммуникационных, предупреждающих);
- создавать шрифтовые композиции;
- создавать элементы фирменного стиля;
- работать в графическом редакторе;

иметь навыки:

- использования алгоритмов и методов компьютерной графики при проектировании рекламы;

- работы с цветом, формой и дизайн-композицией при создании рекламных продуктов.

Межпредметные связи учебной дисциплины «Графический дизайн» заключаются в том, что она является основой для изучения практико-ориентированной дисциплины «Технологии разработки рекламной продукции». Также учебная дисциплина «Графический дизайн» изучается

параллельно с учебной дисциплиной «Теория маркетинга» и дополняет ее в части изучения воздействия различных элементов дизайна товаров и их упаковки на принятие решений покупателями о приобретении товаров. Учебная дисциплина «Графический дизайн» занимает важное место в системе подготовки специалистов по рекламе, формируя у студентов культуру восприятия предметного мира, образно-пространственное и абстрактное мышление, позволяющее интерпретировать абстрактную информацию в визуальные образы, что необходимо в их профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического материала на основе списка источников, приведенного в данной программе, а также подготовку к лабораторным работам и практическим занятиям.

Всего часов по учебной дисциплине – 108, из них:

– на дневной форме обучения всего часов аудиторных – 52, в том числе 26 часов – лекции, 16 часов – лабораторные занятия, 10 часов – практические занятия;

– на заочной форме обучения (сокращенный срок обучения) всего часов аудиторных – 12, в том числе 4 часа – лекции, 4 часа – лабораторные занятия, 4 часа – практические занятия.

На дневной форме обучения предусмотрена управляемая самостоятельная работа студентов (УСРС) в объеме 10 часов лекций, 4 часов практических занятий, 6 часов лабораторных занятий.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Роль, место и задачи курса в комплексе специальных дисциплин в подготовке специалиста по рекламе. Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании.

Зрительное восприятие формы и пространства. Последовательность. Избирательность. Реакция на движение. Запоминаемость. Целостность восприятия. Константность. Соотносительность. Иллюзорность при восприятии графики. Перспектива. Тени. Ассоциативность и образность. Выразительность графических объектов.

Тема 2. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ

Виды композиции (фронтальная, объемная, пространственная). Принципы построения композиции. Средства выразительности композиции. Типы композиции (сюжетно-изобразительная, декоративно-тематическая, предметных форм, формальная). Связи и отношения между элементами формальной композиции. Статичная и динамичная формальная композиция.

Тема 3. ЦВЕТОВЕДЕНИЕ (КОЛОРИСТИКА)

Природа цвета. Колориметрические круги. Пространственная цветовая модель Оствальда. Цветовые контрасты. Передача глубины цвета пространством. Влияние освещения на цвет. Эмоциональное воздействие цвета. Психологическое восприятие отдельных цветов и их сочетаний. Компьютерные цветовые модели.

Тема 4. ШРИФТЫ

Шрифт как объект графического дизайна. Краткая история шрифтов. Классификация шрифтов. Основные элементы построения букв. Начертание. Компьютерные технологии создания шрифтов. Создание эффективных публикаций. Выбор шрифта для текстового документа. Основные элементы публикации. Форма печатного документа. Модульная сетка. Шрифт в рекламных композициях. Создание публикаций рекламного характера, композиция текста и изображения.

Тема 5. СОВРЕМЕННЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ДИЗАЙН

Визуальные средства рекламы. Фирменный стиль. Товарный знак. Логотип. Принципы создания логотипов. Композиция фирменного знака. Знак-индекс как частный случай формальной композиции. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Изобразительный знак. Знак на основе шрифтовых элементов. Комбинированные знаки. Особенности различных видов печатной рекламной продукции.

Тема 7. КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Виды компьютерной графики. Растровая, векторная и фрактальная графика. Программные продукты для работы с различными видами компьютерной графики. Технические требования к рекламным материалам в компьютерных форматах. Требования к файлам в растровом формате. Векторизация растрового изображения.

Тема 8. ДИЗАЙН WEB-СТРАНИЦ

Общие принципы дизайна Web-страниц. Структура сайта. Типы страниц. Особенности отображения текста, цвета. Технические приемы использования цвета. Выразительность цвета. Роль цвета в формировании образа сайта. Оптимизация фотографии для размещения в интернет. Особенности сохранения веб-графики. Создание баннеров. Перспективы развития Web-дизайна.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лекции	ПЗ (СЗ)	ЛЗ		
1	Основные понятия графического дизайна	2			2	2	4	2	[2, 3, 6, 16, 17]	Реферат, отчет по лабораторной работе, тест
2	Основы композиции	2	2			2			[2, 3, 12, 16, 17]	Контрольная работа, тест
3	Цветоведение (колористика)	4	2			2			[2, 3, 6, 8]	Контрольная работа, тест
4	Шрифты	2	2			2			[2, 3, 14]	Тест
5	Современный рекламный дизайн	2			4	2		2	[2, 3, 7, 13]	Отчет по лабораторной работе, тест
6	Компьютерная графика	2			4			2	[1, 9-11, 15]	Отчет по лабораторной работе
7	Дизайн Web-страниц	2							[4, 5]	Контрольная работа
	Всего часов	16	6		10	10	4	6		Экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Лекции	ПЗ (СЗ)			ЛЗ
1	Основные понятия графического дизайна	1						[2, 3, 6, 16, 17]		
2	Основы композиции		1		1			[2, 3, 12, 16, 17]		
3	Цветоведение (колористика)	1	1		1			[2, 3, 6, 8]		
4	Шрифты	1						[2, 3, 14]	Тест	
5	Современный рекламный дизайн		1		1			[2, 3, 7, 13]	Тест	
6	Компьютерная графика		1		1			[1, 9-11, 15]	Отчет по лабораторной работе	
7	Дизайн Web-страниц	1						[4, 5]		
	Всего часов	4	4		4				Экзамен	

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Графический дизайн»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1,5-2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, тесты, отчеты по лабораторным работам, контрольные работы);
- подготовка к экзамену.

Литература

Основная:

1. Немцова, Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие: для студентов, обучающихся по УТС 09.02.00 «Информатика и вычислительная техника» / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л.Г. Гагариной. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 399 с.
2. Луптон, Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон, Филлипс Дж.К.; [пер. Н. Римицан]. – 2-е изд., доп. и расш. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 256 с.
3. Леборг, К. Графический дизайн = Visual Grammar / К. Леборг; [перевела с англ. Н. Римицан]. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2017. – 93 с.
4. Дронов, В.А. Laravel. Быстрая разработка современных динамических Web-сайтов на PHP, MySQL, HTML и CSS / В.А. Дронов. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. – 750 с.
5. Дакетт, Дж. HTML и CSS. Разработка и создание веб-сайтов / Дж. Дакетт; [пер. с англ. М.А. Райтман]. – М.: Эксмо, 2020. – 474 с.

Дополнительная:

6. Андерсон, Г. Idea book. Графический дизайн / Г. Андерсон, С. Хеллер. – СПб.: Питер, 2017. – 120 с.

7. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель / В.Д. Курушин. – Изд. 2-е, стер. – М.: ДМК, 2012. – 270 с.

8. Рац, А.П. Основы цветоведения и колористики. Цвет в живописи, архитектуре и дизайне: Курс лекций / А.П. Рац. – М.: МГСУ, 2014. – 128 с.

9. Компьютерные информационные технологии: практикум для студентов заочной формы обучения / [М.Н. Садовская и др.]. – Минск: БГЭУ, 2015. – 183 с.

10. Техническое и программное обеспечение информационных технологий: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [М.Н. Садовская и др.; под общ. ред. М.Н. Садовской]. – Минск: БГЭУ, 2017. – 271 с.

11. Комолова, Н.В. Самоучитель CorelDRAW 2020 / Н.В. Комолова, Е.С. Яковлева. – СПб.: БХВ-Петербург, 2021. – 416 с.

12. Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> (дата обращения: 18.03.2022). – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст: электронный.

13. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 239 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750> (дата обращения: 18.03.2022). – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.

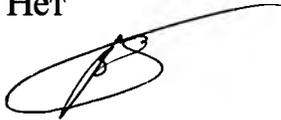
14. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657> (дата обращения: 18.03.2022). – ISBN 978-5-8154-0407-6. – Текст: электронный.

15. Шульдова, С.Г. Компьютерная графика: учебное пособие / С.Г. Шульдова. – Минск: РИПО, 2020. – 301 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> (дата обращения: 18.03.2022). – ISBN 978-985-503-987-8. – Текст: электронный.

16. Пендикова, И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 160 с. – ISBN 978-5-9776-0373-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859023> (дата обращения: 18.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 220 с.: ISBN 978-5-9614-2246-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/926090> (дата обращения: 18.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

1 ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Теория маркетинга	Маркетинга	Нет 	Протокол № <u>11</u> от 31.03.2022

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
промышленного маркетинга и коммуникаций (протокол №__ от ____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

К.Э.Н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

В.С. Протасеня

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФМК

К.Э.Н., доцент

(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

С.В. Разумова

(И.О.Фамилия)