

**Г.В. Турбан,**  
кандидат экономических наук, доцент;  
**А.П. Левкович,**  
кандидат экономических наук, доцент

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В статье анализируются динамика и тенденции развития мировой торговли товарами и услугами за годы деятельности ГАТТ/ВТО и торговли Республики Беларусь. Основные тенденции развития мировой торговли — высокие темпы роста, неравномерность развития по странам и регионам мира, доминирование промышленно развитых стран, значительное увеличение внешнеторговых потоков между развивающимися странами. Для внешней торговли Республики Беларусь характерны высокие темпы роста, нарастание отрицательного сальдо торгового баланса, структурные трансформации в товарной и географической структуре торговли. Факторами ее развития явились структура национальной экономики и экспортно-импортных потоков, конъюнктура мировых рынков топливно-энергетических ресурсов, экономический рост в странах — основных торговых партнерах. В настоящее время международная торговля находится под воздействием мирового финансового кризиса.*

Международная торговля выступает ведущей формой мирохозяйственных связей и оказывает существенное влияние на процессы глобализации мировой экономики и их обратное влияние на национальные товарные рынки. В этих условиях для малой открытой экономики Республики Беларусь интенсификация внешней торговли выступает важнейшим каналом ее интеграции в мировую экономику. Реализация этой задачи обуславливает необходимость исследования современного состояния международной торговли и выявления основных тенденций ее развития, а также определение тенденций и основных факторов современного развития внешней торговли Республики Беларусь.

По статистическим данным Всемирной торговой организации, международная торговля после второй мировой войны развивалась очень быстрыми темпами. В 1948 г. мировой экспорт товаров составлял 59 млрд дол., импорт — 62 млрд дол. США, а спустя 60 лет, в 2007 г. — 13 570 млрд дол. и 13 940 млрд дол. США соответственно. Среднемировой показатель роста экспорта товаров составил 6,2 % (рис. 1).

Развитие внешней торговли по регионам и странам мира не было равномерным. Самыми динамичными экспортёрами товаров в 1950—1973 гг. были Западная Европа и Япония. Укреплению позиции Европы в мировой торговле способствовало развитие интеграционных процессов, при которых росла доля внутриевропейской торговли в мировой. В 1953 г. она составляла 18,3 % и в 1973 г. повысилась до 31,2 %. Но доминирующая доля в мировом экспорте в начале 1950-х гг. принадлежала США. В 1965 г. США заключили с Канадой автомобильное соглашение, что усилило внутрисевероамериканскую торговлю и увеличило долю этих двух стран в мировой торговле.

В начале 1960-х гг. значительно увеличили свой экспорт шесть новых индустриальных стран (НИС) Азии. За два десятилетия после 1963 г. доля азиатских НИС в мировом экспорте товаров выросла с 2,4 до 9,7 %. Эти экономически быстро развивающиеся страны первоначально превосходили другие государства в экспорте текстильных изделий, позже — бытовой электроники и продуктов.

В 1973—1983 гг. в мировом экспорте увеличилась доля стран Ближнего Востока, экспортирующих нефть. По истечении этого периода она уменьшилась из-за падения цен на нефть.

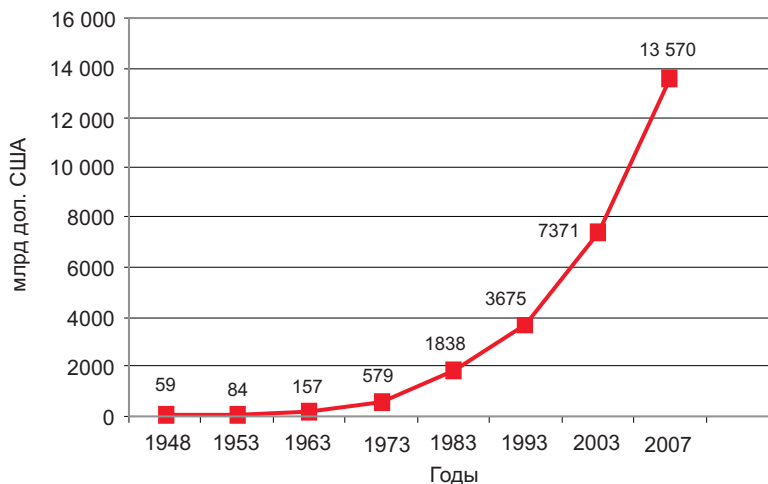


Рис. 1. Динамика мирового экспорта товаров

Источник: составлено по данным [1, с. 10; 2, с. 11].

С начала 1980-х гг. и в течение следующих двух десятилетий на долю стран в мировом экспорте товаров в значительной степени оказывало влияние колебание товарных цен и обменные курсы.

В 1993 г. после распада Советского Союза и прекращения существования Совета Экономической Взаимопомощи доля стран Западной Европы, Северной Америки и Японии в мировом экспорте товаров достигла пика — более 70 %. Вместе с шестью НИС она составляла более 80 % в мировой торговле 1993 г.

В 1990-е гг. доля Японии в мировом экспорте товаров начала значительно сокращаться, прежде всего вследствие сильного конкурентного давления со стороны НИС и Китая. Увеличение доли Китая в мировом экспорте первоначально происходило за счет текстиля и других трудоемких товаров, таких как обувь и игрушки, затем — за счет бытовой электроники и потребительских товаров. Позже наибольшую прибыль Китай получал за счет экспорта железных и стальных прутков. В период 1990—2007 гг. Китай более чем утроил свою долю в мировом экспорте товаров.

На семерку мировых лидеров в экспорте товаров (Германия, Китай, США, Япония, Франция, Нидерланды, Великобритания) в 2007 г. приходилось более 44 % всех поставок (табл. 1). Эти же страны являлись основными мировыми импортерами товаров (45,8 %). Позицию номер один в экспорте товаров в 2007 г. занимала Германия с долей 9,8 % мирового экспорта. Но по прогнозам, в 2009 г. мировым экспортером товаров номер один станет Китай.

Таблица 1. Ведущие экспортеры и импортеры в мировой торговле товарами в 2007 г., млрд дол. США и %

Место	Экспортер	Стоимость	Доля	Годовое изменение, %	Место	Импортер	Стоимость	Доля	Годовое изменение, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Германия	1327	9,8	20	1	США	2017	14,5	5
2	Китай	1218	9,0	26	2	Германия	1059	7,6	17

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	США	1163	8,6	12	3	Китай	956	6,9	21
4	Япония	713	5,3	10	4	Япония	621	4,5	7
5	Франция	552	4,1	11	5	Великобритания	617	4,4	3
6	Нидерланды	551	4,1	14	6	Франция	613	4,4	13
7	Великобритания	436	3,2	-3	7	Нидерланды	491	3,5	18
	Мир	13 570	100,0	15		Мир	13 940	100,0	14

Источник: [2, с. 11].

Экспорт товаров в 2007 г. на 2 % превысил рост ВВП. Увеличение экспорта отражало влияние роста цен на топливо. Наибольшие темпы роста экспорта наблюдались прежде всего в странах, поставляющих на внешние рынки полезные ископаемые и продукты питания. Неудивительно, что в этих странах происходили рост доходов, увеличение покупательной способности, что привело к значительному росту импорта.

Показатели роста импорта в Северной Америке, Европе, Японии были ниже, чем в прошлом году. Более половины мирового увеличения импорта в 2007 г. приходилось на развивающиеся страны. Значительно увеличились объемы импорта нефти. Тенденция роста импорта нефти наблюдалась прежде всего в странах Азии, а также Центральной и Южной Америки, многих странах СНГ, Африки и на Ближнем Востоке.

2007 г. ознаменовался такими явлениями, как значительный рост цен на предметы потребления и продукты, а также неблагоприятные изменения на финансовых рынках США, что не только повлияло на экономическую ситуацию в Америке, но и привело к необходимости пересмотра политики экономического роста в Японии и Западной Европе.

Что касается структуры мировой торговли товарами, то в мире происходило постоянное увеличение доли товаров промышленного назначения и уменьшение сельскохозяйственных продуктов. В 1950 г. доля сельскохозяйственных товаров (включая продукты переработки) в мировом экспорте была больше чем 40 %, в 1999 г. — уже меньше 10 %, в 2006 г. — 8 %.

Наибольший объем экспорта сельскохозяйственной продукции приходился на такие регионы, как Европа, Азия и Северная Америка (81,2 % в 2006 г.). При этом доля пятерки лидеров (ЕС, США, Канада, Бразилия, Китай) в мировом экспорте сельскохозяйственной продукции составляла в 2006 г. 65 %.

Быстрыми темпами развивается и современная международная торговля услугами, оказывая все более существенное влияние как на развитие национальных экономик, так и мировое хозяйство в целом.

Общий объем экспортируемых услуг в мировой торговле вырос с 155 млрд дол. США в 1975 г. до 3260 млрд дол. США в 2007 г., т.е. за 32 года более чем в 20 раз (рис. 2).

Согласно официальной статистике, в мире в 2007 г. экспорт услуг составил более 19 % всего торгового экспорта (табл. 2). Банковские услуги, страхование, операции на рынке ценных бумаг, строительство, телекоммуникационные услуги преодолели национальные границы.

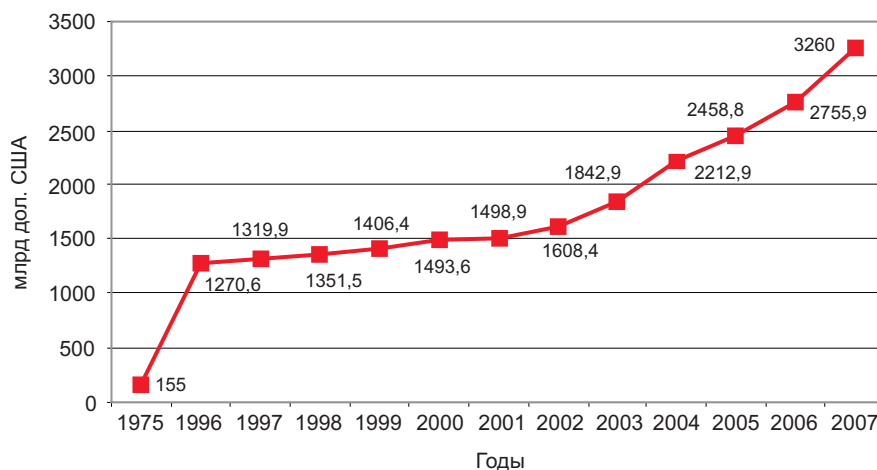


Рис. 2. Динамика роста мирового экспорта коммерческих услуг

Источник: составлено по данным [1, с. 176; 2, с. 7].

Таблица 2. Мировой экспорт товаров и коммерческих услуг в 2007 г.

Показатель	Объем, млрд дол. США	Доля в мировом экспорте, %	Темпы роста, %			
			2000—2007 гг.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Товары	13 570	80,6	12	14	16	15
Услуги	3260	19,4	12	12	12	18

Источник: [2, с. 7].

Быстрый рост сферы услуг во второй половине XX — начале XXI в. обусловлен рядом причин и прежде всего высокой степенью зрелости экономики и ростом уровня жизни населения. Как показывает практика промышленно развитых стран, по мере усложнения производства и насыщения рынка товарами спрос на услуги значительно возрастает. Немаловажной причиной развития рынка услуг в условиях НТР является прогресс разделения труда, ведущий к образованию новых видов деятельности, и прежде всего в сфере услуг. Расширяются возможности оказания услуг в условиях применения Интернет-технологий, активной работы в данной сфере транснациональных корпораций (ТНК). Однако последние семь лет (2000—2007 гг.) темпы роста экспорта услуг отставали от темпов роста экспорта товаров (за исключением 2007 г., когда они составили 18 %).

Географическое распределение торговли услугами отличается крайней неравномерностью. Около 75 % стоимости объема услуг экспортируется развитыми странами, 24 % — развивающимися и странами с переходной экономикой, 1 % — международными организациями. Международная практика свидетельствует, что услуги в основном экспортируются либо промышленно развитыми странами, либо имеющими географическое преимущество.

Доля первой пятерки мировых лидеров в экспорте услуг (США, Великобритания, Германия, Япония, Франция) в 2007 г. составляла 36,2 % всего мирового экспорта услуг. Они же являются основными мировыми импортерами услуг (34,3 %).

В 2007 г. доля Республики Беларусь в мировой торговле составила 0,17 %, что отражает ее положение как малой экономики, не оказывающей существенного влияния

на формирование экспортно-импортных потоков в мировом хозяйстве. Вместе с тем необходимо отметить, что эта доля имеет тенденцию к росту: с 1992 г. она увеличилась на 65 % [3]. Вместе с тем при высокой степени функциональной открытости экономики республики, ее высокой зависимости от внешнего мира внешняя торговля выступает доминирующей формой мирохозяйственных связей Республики Беларусь.

Внешняя торговля республики в 2001—2007 гг. выступала катализатором экономического роста. Существенной характеристикой ее динамики этого периода являются достаточно высокие темпы роста (табл. 3). Так, в 2006—2007 гг. они составили 127,3 и 126,5 % соответственно. В динамике показателей внешнеторгового оборота и формирующих его объемов экспорта и импорта наблюдается выраженная синхронность изменений, особенно в торговле товарами.

Таблица 3. Динамика основных показателей внешней торговли Республики Беларусь в 2001—2007 гг.

Показатель	Год						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Темпы роста, % :							
внешнеторгового оборота, всего	102,5	118,5	124,9	137,0	110,2	127,3	126,5
экспорта, всего	101,6	119,7	124,6	135,1	115,9	121,9	124,8
импорта, всего	103,2	117,3	125,2	138,7	104,9	132,8	128,0
В том числе:							
экспорта товаров	110,4	108,9	126,4	137,9	115,7	123,3	122,9
импорта товаров	108,2	109,3	127,3	141,1	104,0	133,8	127,6
экспорта услуг	110,1	304,0	114,0	116,6	117,8	111,6	141,3
импорта услуг	149,5	434,2	105,1	109,9	119,3	120,2	134,7
Доля торговли услугами в общем объеме товарооборота, %	12,1	11,6	10,2	8,5	9,2	8,2	9,1

И с т о ч н и к: составлено по данным [4, 5].

Во внешнеторговых связях республики доминирует торговля товарами. На торговлю услугами в течение рассматриваемого периода приходилось не более 10—12 % внешнеторгового оборота (см. табл. 3).

Важнейшей тенденцией динамики географической структуры внешней торговли в 2001—2007 гг. является ее диверсификация за счет роста торговли со странами вне СНГ и ее снижения — со странами СНГ. Доля первой группы в объеме внешнеторгового оборота увеличилась с 34,6 до 42,6 %. Структурные сдвиги в пользу стран вне СНГ сопровождались снижением удельных показателей торговли со странами СНГ и Российской Федерацией: 65,4 % в 2001 г. и 57,4 % в 2007 г. Тем не менее сохраняется высокая степень импортной зависимости республики от рынков стран СНГ и России (ее доля в структуре импорта в 2007 г. составила 59,9 %).

Устойчивой тенденцией в развитии внешней торговли республики выступает формирование растущего положительного сальдо торгового баланса со странами вне СНГ и отрицательного сальдо — со странами СНГ и прежде всего с Российской Федерацией (рис. 3).

В 2007 г. со странами вне СНГ сальдо составило +3794,8 млн дол. США, в то время как в торговле со странами СНГ —7779,2, а в торговле с Российской Федерацией —8336,5 млн дол. США.

Растущий дефицит в торговле товарами оказывает доминирующее влияние на формирование отрицательного сальдо текущего счета платежного баланса республики. В 2007 г. дефицит текущего счета платежного баланса составил —6,6 % ВВП (табл. 4).

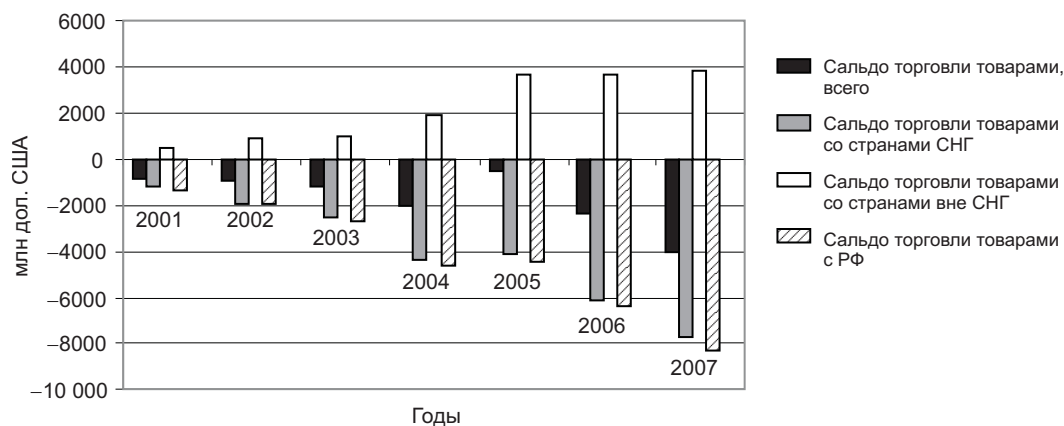


Рис. 3. Динамика сальдо торговли товарами Республики Беларусь по группам стран в 2001—2007 гг.

Таблица 4. Динамика сальдо торговли товарами и текущего счета платежного баланса Республики Беларусь в 2001—2007 гг.

Показатель	Год						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Сальдо торговли товарами, млн дол. США	-806,7	-915,5	-1234,4	-2065,7	-517,3	-2398,4	-3858,0
В % к ВВП	-6,5	-6,2	-6,8	-9,0	-1,8	-6,5	-8,9
Сальдо текущего счета платежного баланса, млн дол. США	-410,6	-326,4	-434,4	-1194,2	+510,1	-1511,6	-2944,2
В % к ВВП	-3,3	-2,2	-2,4	-5,2	1,4	-3,9	-6,6

Источники: составлено по данным [4, 5].

Отмеченные динамические и структурные сдвиги формировались под воздействием изменений в экспортных и импортных потоках. Особенностью формирования импортных потоков республики периода 2001—2007 гг. является сильное влияние на них импорта минеральных продуктов. Их доля в структуре импорта неуклонно повышалась и в 2007 г. достигла 35,8 %, что определялось главным образом ростом затрат на энергоносители, который, в свою очередь, был обусловлен ростом цен на нефть. В целом рост стоимости импорта энергоносителей отражает высокую степень зависимости национальной экономики от конъюнктуры мировых рынков топливно-энергетических ресурсов, в частности нефтяных.

Характерной особенностью товарной структуры экспортных потоков республики явился рост экспорта минеральных продуктов. Их доля в структуре экспорта (так же, как и импорта) составила в 2007 г. 35,8 %, несколько снизившись относительно 38,8 % в 2006 г. В то же время в экспорте республики снизился удельный вес машин и оборудования — важнейшей статьи экспорта страны. Если в 2003 г., например, их доля составила 11,6 %, то в 2006 г. — 8,7, а в 2007 г. несколько выросла — до 9,5 % [6, с. 17; 7, с. 22]. Отмеченные структурные сдвиги целиком были обеспечены экспортом нефтепродуктов, которые направлялись в страны вне СНГ, что вызвало рост доли минеральных продуктов и снижение удельного веса инвестиционного экспорта.

Стратегическими экспортно-импортными потоками внешней торговли являются инвестиционные товары: машины, оборудование, транспортные средства. Основными покупателями инвестиционных товаров из Беларуси являются российские импортеры. Так, на долю России в 2007 г. приходилось 65,8 % инвестиционного экспорта страны [8].

Важной статьёй белорусского экспорта выступают потребительские товары, прежде всего продовольствие. Традиционно сальдо этих потоков складывалось положительным для республики, однако в последние годы оно составляет отрицательную величину. В 2006 г. дефицит по потребительским товарам составил –493,2, а в 2007 г. –520,9 млн дол. США. Основная доля экспорта потребительских товаров направляется в Российскую Федерацию: в 2007 г. — 74,4 %. В экспорте продовольствия на долю России приходится еще большая величина, в частности по результатам 2007 г. — 81,9 % [8].

Высокая степень концентрации белорусского товарного экспорта на рынке Российской Федерации имела свои положительные последствия, поскольку позволила использовать выгоды роста российской экономики в последние годы. Фактор роста российской экономики и расширения на этой основе импорта основного торгового партнера оказал положительное влияние на рост экспортных возможностей белорусских производителей.

В настоящее время основные тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь предопределяются влиянием протекающего мирового финансового кризиса. На снижение возможностей белорусского экспорта могут повлиять следующие факторы:

- спад деловой активности, снижение спроса на продукцию на российских и других внешних рынках [9];
- резкое снижение цен на белорусские товары, в частности продукцию нефтехимической, химической промышленности, машиностроения [10];
- замедление оборота средств по внешнеторговым операциям, поступления валютной выручки и необходимость кредитования экспортных операций [10];
- сокращение возможностей привлечения внешнего финансирования экспортных операций и рост его стоимости.

Таким образом, исследование современных тенденций и факторов развития международной торговли и внешней торговли Республики Беларусь позволяет сделать следующие выводы:

1. Международная торговля в 1948—2007 гг. развивалась высокими темпами и характеризовалась неравномерностью развития по странам и регионам мира. В различные периоды развития мировой экономики более высокие темпы роста были характерны для экспорта США, НИС ЮВА, стран Ближнего Востока, ЕС. Мировыми лидерами в экспорте товаров в настоящее время выступают семь стран: Германия, Китай, США, Япония, Франция, Нидерланды, Великобритания, на долю которых приходится более 44,0 % мирового экспорта. Эти же страны выступают основными импортерами товаров (45,8 % мирового импорта). Трансформация товарной структуры мировой торговли происходила в направлении роста доли товаров промышленного назначения и снижения удельного веса сельскохозяйственной продукции и сырья. Рост мировой торговли товарами происходил под влиянием цен на товарных рынках (нефть, потребительские товары, продовольствие). Темпы роста торговли услугами отставали от темпов роста торговли товарами, а их географическое распределение характеризовалось крайне высокой неравномерностью, однако около 3/4 объема услуг экспортируется развитыми странами.

2. Важнейшими тенденциями развития внешней торговли Республики Беларусь в последние годы явились: высокие темпы роста; нарастание отрицательного сальдо торгового баланса, которое составляет в настоящее время 8,9 % валового внутреннего продукта; существенное влияние роста отрицательного сальдо в торговле товарами на формирование дефицита счета текущих операций платежного баланса (6,6 % валового внутреннего продукта в 2007 г.); трансформации в товарной структуре импорта и экспорта в пользу минеральных продуктов, доля которых достигла 35,8 % в этих потоках,

и снижение удельного веса инвестиционных товаров в экспорте; диверсификация географической структуры товарной торговли посредством увеличения доли группы стран вне СНГ и снижения удельного веса стран СНГ в объеме внешней торговли; рост положительного сальдо в торговле со странами вне СНГ и дефицита в торговле со странами СНГ и прежде всего с Российской Федерацией.

3. Факторами, оказывающими существенное влияние на внешнюю торговлю республики, выступают: структура национальной экономики и определяемая ею структура экспортно-импортных потоков; конъюнктура мировых рынков топливно-энергетических ресурсов и в частности рынков нефти; стадия экономического цикла в странах — основных торговых партнерах, прежде всего в России.

### Литература

1. International Trade Statistics 2007 // World Trade Organization [Electronic resource]. — 2008. — Mode of access: <http://www.wto.org/>.
2. World Trade Report 2008 // World Trade Organization [Electronic resource]. — 2008. — Mode of access: <http://www.wto.org/>.
3. International Financial Statistics. — July. — 2008 // International Monetary Fund [Electronic resource]. — 2008. — Mode of access: <http://www.imf.org>.
4. Платежный баланс Республики Беларусь за 2002—2006 гг. // Нац. банк Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPalBelarus/start.asp>.
5. Платежный баланс Республики Беларусь за 2007 г. // Нац. банк Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPalBelarus/start.asp>.
6. Бюллетень банковской статистики. — 2005. — № 3 // Нац. банк Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/>.
7. Бюллетень банковской статистики. — 2008. — № 4 // Нац. банк Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/>.
8. Торговый баланс Республики Беларусь за 2007 г. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008.
9. Экспортеры Минпрома Беларуси уже ощутили влияние мирового финансового кризиса // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belta.by/ru/news/econom?id=306137>.
10. Внешние экономические угрозы для Беларуси будут минимальны // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/main\\_news?id=306149](http://www.belta.by/ru/main_news?id=306149).

**А.М. Филипов,**

кандидат экономических наук, доцент

## ОЦЕНКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ ИНДИВИДОВ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

*Данная статья посвящена исследованию проблемы сравнения межличностной полезности индивидов и оценки на данной основе общественного благосостояния. Содержит анализ одной из возможных моделей оценки субъективной полезности индивидов на основе концепции социальных предпочтений с учетом несовершенной информированности субъектов. Произведены расчеты субъективного благосостояния для России, Беларуси и Украины за 2006 г. При нулевой информированности о богатстве других людей наивысший показатель благосостояния был характерен для России, страны с высокими доходами относительно прожиточного минимума и высокой степенью неравномерности их распределения. При полной информированности о чужом богатстве на первое место*